

从“零散信息”到“第二大脑”

——中煤西北能源化工集团以知识管理赋能宣传工作的基层实践

■陈波 李小平

在“十五五”开局起步、人工智能加速重塑新闻生产方式的新形势下,如何让海量信息沉淀为可用知识,成为国企宣传思想工作的一道时代考题。“找资料”比“写内容”更花费时间,每一次人员轮岗都意味着岗位工作记录和知识积累“归零”——这些是基层宣传工作的长期痛点。中煤西北能源化工集团有限公司宣传岗位工作人员李小平,以近两年时间搭建了一个涵盖 8346 个知识关联的工作知识库,将散落于各个平台的信息转化为可检索、可复用、可传承的结构化知识资产,探索出一条以知识管理赋能宣传工作的新路径。这条路径的价值,不止于一个人的效率提升,更在于为央企数字化转型中“个人经验如何沉淀为组织资产”这一普遍命题提供了一个基层样本。

宣传工作者大都经历过这样的场景:一份关于“品牌建设”的工作汇报内容需要引用相关数据,隐约记得在某次大会上有一段相关表述,却无法确定是在哪份报告、哪次会议中提出的。于是开始翻聊天记录、搜索文件夹、逐个打开文件——等素材凑齐,一个多小时过去了。

一位宣传岗位员工调岗或轮岗,其电脑里积累几年的资料夹、微信收藏中数百条未分类的记录,连同那些只存在于大脑中的经验——“这个表述为什么不能换”“那个数据去年口径是什么”“这篇稿子当时改了几版的关键原因”——在一次简短的交接后,大多归于沉寂。新接手的同事从头摸索,去年犯过的错今年再犯一遍,写过的东西找不到又重新写一遍。

“这不是个人的疏忽,是知识管理机制的结构性缺失。”李小平说。

2024 年底,他开始探索搭建本地电脑个人工作知识库。截至目前,这个知识库已积累 667 篇结构化笔记,建立 8346 个知识关联,覆盖宣传思想、品牌建设、意识形态、领导讲话、微信公众号运营等全部业务条线,并将“零散信息”转化为可随时调用、持续积累的“第二大脑”。知识库从无到有、从散到聚的过程,勾勒出一个基层宣传工作者对“知识资产”的认知升级。

从无序堆砌到结构化知识体系的四步构建

知识库的搭建并非简单地将文件搬运到一个平台,而是经过“框架搭建—概念提取—网络关联—标准固化”四个递进层次。这四个层次,本质是一场从“资料管理”到“知识管理”的认知升级。

第一步搭建多维分类框架。李小平通过不断探索,花了大量时间,对自己的

全部工作资料进行系统的“资产盘点”。最终确定框架目录构成,构建起概念笔记、品牌建设、宣传工作知识库、领导讲话等多类素材分类。

这些目录的核心逻辑是“概念笔记为中枢、权威文件为源头、成果输出为终端”。以“守规矩安全文化”这一概念为例,制度文件明确管理框架,品牌建设提供量化成效,宣传报道和公众号内容是成果输出。所有信息通过概念笔记这个“中枢节点”实现互通。

第二步构建概念网络。传统文件管理的逻辑是“树状”的,文件夹—子文件夹—文件,一个文件只能在一个位置。而宣传工作天然就是跨界的——一篇关于“智能化建设”的报道,既涉及安全生产,又涉及科技创新,还与“新质生产力”“煤—电—化—新”产业布局密切相关。

李小平的做法是将工作中反复出现的高频术语逐一做成独立的概念笔记。每篇概念笔记不仅记录定义,还包含该术语的来源、在不同场合的表述变化、相关数据和时间节点、与其他概念的关联列表。以“新质生产力”概念笔记为例,该笔记涵盖理论溯源(生产力三要素新旧对比表)、在中煤西北的具体实践(科技创新驱动、产业转型升级、品牌赋能)以及与“六个三安全管理体系”“存量提效、增量转型”“SHINE 品牌战略”等 20 余个概念的交叉关联。

目前,知识库中 98% 的笔记包含双向链接,平均每篇笔记约 30 个关联,形成了高密度的知识网络。这种“网络感”的意义在于,我不再是在“搜索文件”,而是在“浏览知识”——打开任意一个概念笔记,所有关联的信息都在旁边。”李小平说。从“搜索”到“浏览”,从“人找知识”到“知识带路”,这正是知识网络区别于传统文件管理的本质所在。

第三步建立标准化规范。为解决“个人习惯不可继承”的问题,知识库制定了三项核心规范:一是统一的元数据字段(标题、标签、类型、状态、日期),其中标签采用“主题/关键词”两级体系,确保从任何业务维度都能检索到相关内容;二是企业名称“简称+全称双轨制”(如“蒙大矿业”通过别名关联“乌审旗蒙大矿业有限责任公司”),既保证写作流畅又保证检索精确;三是任何两条相关信息之间必须建立显式的、可追溯的关联,而非依赖个人记忆。

第四步嵌入日常工作流。知识库最大的敌人不是“信息太多”,而是“停止更新”。李小平的做法是将维护成本降到最低——公众号文章发布后花两分钟归档并添加概念索引,读完领导讲话或制度文件后花三分钟更新对应的概念笔记,每周花半小时做一次全局浏览和补充。知识库因嵌入工作流而持续生长,不再是一次



整理后逐渐沦为“电子文物”。

从效率提升到质量跃升的成效显现

在近两年的运行中,这套方法带来了可量化的工作改善。

素材调用效率显著提升。以撰写一篇关于“新质生产力”的通讯稿为例,过去需要到相关部门要素材,或者花 30 至 40 分钟在多个平台间搜集资料,现在通过概念笔记的全景浏览,5 分钟内即可完成素材定位——因为所有相关公众号推送、品牌案例、数据节点都已经在知识网络中相互关联。从“大海捞针”到“按图索骥”,效率差的背后,是结构化积累的力量。

概念表述一致性明显增强。在传统工作模式下,同一术语(如“存量提效、增量转型”“六个三安全管理体系”)在不同文档中容易出现表述各异的现象。知识库以概念笔记作为“表述标准源”,后续所有写作引用同一标准节点,有效避免了“各说各话”。

知识传承具备了“可交接”的基础。标准化规范使这个知识库不再是“一个人的大脑外挂”,而是具有一定的可交接性。如果岗位发生变动,交接的不再是一个无序的文件堆,而是一套结构清晰的知识体系、一份可操作的使用手册(编辑规范、命名规则、关联约定),以及一张包含 8000 多个关联节点的“概念地图”。

复盘效率跃升。半年度宣传工作总结从“回忆这半年干了什么”变成“浏览知识库中归档的内容”——2026 年上半年,

微信公众号内容归档共计 289 篇,每篇的发布时间、主题分类、涉及概念一目了然,半年总结的整理效率提升超过 70%。

从个人知识库到组织知识资产的价值跃迁

这一实践的潜在价值,不止于改善一个人的工作效率,更触及一个组织层面的命题——当人员流动成为常态,企业如何让“人走经验走”变成“经验留驻企业”?

中煤西北能源化工集团融媒体中心目前有 4 人,统筹运营“一微一刊两网三报”宣传阵地,构建了“公众号+视频号+内网+内刊+报纸”五位一体传播矩阵。2025 年全年,“中煤西北能源”公众号发布稿件 612 篇,总阅读量突破 180 万人次,关注量达 2.2 万人,较上年增长 39%。如此高强度的内容产出,使得信息筛选、素材复用、表述一致性等知识管理需求更加迫切。阵地越多、产量越高,对“信息找得到、表述说得准、经验留得住”的刚性需求就越强,知识管理的价值也越发凸显。

中国中煤党委明确提出,要“探索 AI 等新技术在新闻创作、内容生产中的应用,为宣传思想工作注入新动能。”西北公司有关负责同志也在宣传工作会议上表示,“宣传思想工作必须在继承中创新、在创新中发展,才能跟上时代步伐、适应形势需要。”

知识管理恰恰是“继承”与“创新”的衔接点——让过往的积累不被遗忘,让新的创作有更高的起点。从这个意义上说,李小平的实践回答了一个更普遍的命题:

在央企数字化转型的大背景下,如何让散落在每个岗位上的个人经验,转化为组织的结构性知识资产?

“这并不是一个需要巨额投入的技术项目。”李小平认为,“关键在于一种观念上的转变——从‘做完就过’到‘做完就记’,从‘文件归文件’到‘知识连知识’,从‘我知道就行’到‘我走了别人也能用’,不以人定岗,做到人岗匹配。当每个岗位都建立起这样的知识管理习惯,组织的整体知识密度就会持续提升。”从个人习惯到组织机制,从一个人的坚持到一群人的共同动作,正是这一实践走向更大价值的关键。

当前,在加强全媒体传播体系建设、塑造主流舆论新格局的大背景下,国企宣传思想工作面临着全媒体传播格局深刻变革、人工智能技术加速渗透的新形势。如何在“信息爆炸”中避免“知识贫瘠”,如何在“人走经验走”的困境中建立知识传承机制,既是对宣传工作者“脚力、眼力、脑力、笔力”的检验,也是每一个国有企业宣传岗位都需要回答的问题。

中煤西北能源化工集团的这一实践,以“小切口”作答“大命题”,展示了知识管理助力宣传工作的实际效果,为其他企业提供了可借鉴、可复制的方法论参考。正如中国中煤 SHINE 品牌战略所强调的——以创新驱动发展,以体系赋能效能。当每一个岗位都养成“做完就记、知识连知识”的习惯,组织的知识密度就会持续提升,企业高质量发展的知识底座就会更加坚实。从“信息废墟”到“第二大脑”,这条路径的探索还在继续,也期待更多“第二大脑”在国资央企的岗位上生长出来。

安徽无为:稳步推进“西电东送”重点工程建设



图片新闻

盛夏时节,我国“西电东送”重点工程——甘肃—浙江±800 千伏特高压直流输电工程长江大跨越北岸跨越塔建设现场一片繁忙,建设者们避开高温时段错峰作业,在保障安全的前提下,稳步推进重点工程建设。

图为 8 月 4 日,在安徽芜湖无为市高沟镇长江边,安徽送变电工程有限公司施工人员在 160 米高空进行跨长江输电塔施工作业。

人民图片

从人工数十分钟到无人自主适配

广西电网智能综合保护装置规模化落地

本报讯 近日,南方电网广西电网公司自主研发的智能综合保护装置正式投入规模化应用。该新型设备陆续部署,已覆盖广西百余座变电站,有效破解传统电网工况切换繁琐、故障处置滞后等难题,推动电网故障处置迈入灵活高效的新模式,电网安全稳定运行水平显著提升。

据了解,过去依靠传统电力保护设备,只能适配固定的电网运行模式。每当电网运行模式调整时,工作人员必须花费数十分钟手动修改设备参数。人工操作不仅耗时费力,还容易出现判断、操作失误,导致电网故障无法及时消除,产生持续电弧,存在安全风险,成

为制约电网安全稳定运行的一大难题。

为攻克这一行业痛点,南方电网广西电网公司组建专项攻关团队,历经三年技术攻坚,成功研发电网运行模式自动识别核心技术,研制出可自动适应多元工况的智能综合保护装置,取代传统人工调节参数模式。

据了解,智能综合保护装置具备多项技术优势,全方位支撑电网工况灵活切换。该装置可自主识别电网运行状态,随工况变化自动匹配最优保护程序,全程无需人工干预,大幅降低运维人力成本;运用数字化手段,搭载高精度故障识别算法,抓取大量设备运行的精

细数据,可精准捕捉线路碰树、轻微闪络等隐蔽性、微弱性隐形故障,从源头排查化解安全风险;同时适配全场景配电网故障处置需求,能够秒级隔离故障,有效压缩停电范围、缩短停电时长,保障电网安全稳定运行。

“下一步,南方电网广西电网公司将持续迭代智能保护技术,扩大智慧型设备应用范围,以数字化、智能化手段完善电网安全防护体系,提升电网运行灵活度与故障处置效率,为城乡经济高质量发展筑牢电力安全防线。”南方电网广西电网公司电力调度控制中心继电保护部高级经理刘斌表示。

(陆冬琦 田君杨 杨加意)

本报讯 7 月 30 日,以“储智启新·才赋未来”为主题的南方电网多元储能产业集群建设技术研讨暨人才培养交流会议在广州番禺举办。本次会议由南方电网公司指导、南网储能公司牵头、检修试验分公司承办,汇聚国内外高校、科研院所、行业领军企业专家代表,聚焦储能电力装备、先进电力电子、新型储能等核心技术方向,共探产业创新发展路径。

会议紧扣储能产业发展全领域,通过六场专题报告,覆盖产业规划、技术设计、市场研究、装备运维、场景搭建、工程示范等关键内容,全方位展现储能产业集群建设的发展态势。当日下午,抽水蓄能、新型储能两场专题研讨会同步开展。行业权威专家围绕抽水蓄能核心装备研制、关键技术迭代,以及新型储能材料器件、前沿温控技术、储能安全防护、新型电力系统构建、工商业储能应用等热点议题分享最新研究成果与实践经验。

活动期间,参会代表实地参观南网储能企业文化展厅、抽水蓄能集控中心及人工智能数据分析平台。下一步,南网储能将深化多方合作,推动科技、产业、人才良性循环,为新型电力系统和新型能源体系建设赋能增效。

(方伟明 徐丽玉)

南网多元储能产业集群建设技术研讨暨人才培养交流会在穗召开