

坚守党校初心 赋能国企发展

——国企党校助推国企党建高质量发展的国网实践

■国网党校(高培中心)党委理论学习中心组

2016年10月,全国国有企业党的建设工作会议胜利召开,习近平总书记发表重要讲话,深刻阐明新时代国企党建的重大理论和实践问题,为国企强根铸魂、高质量发展指明根本方向。十年来,国家电网全面贯彻落实会议精神,纵深推进新时代高质量党建工程,持续把党建独特优势转化为企业竞争优势、发展优势。中共国家电网有限公司党校(国家电网有限公司高级管理人员培训中心)(以下简称“国网党校”)始终坚守“为党育才、为党献策”初心,在领导人员党性教育、党建理论研究、决策咨询等核心领域深耕不辍,以一流党校建设支撑国家电网建设具有中国特色国际领先的能源互联网企业,为新时代国企党校服务国企党建与改革发展提供了鲜活实践样本。

■筑牢党性教育主阵地, 锻造忠诚干净担当的国企执政骨干队伍

党校是干部教育培训的主阵地,必须在培养造就堪当民族复兴重任的执政骨干队伍上积极作为。十年来,国网党校紧扣国家电网领导人员队伍建设总体规划,构建全维度、全覆盖、全周期的教育培训体系,为国有企业锻造听党话、跟党走、敢担当、善作为的领导人员队伍。

(一)突出理论武装,把稳政治忠诚“定盘星”

国网党校坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为主题主线,把习近平总书记关于国企改革发展和党的建设、关于能源电力安全的重要论述作为核心内容,推动党的创新理论进教材、进课堂、进头脑。十年来,围绕党的十九大、党的二十大精神,历年党内集中教育等,开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”“关于国家能源安全和新能源发展的重要论述”“以高质量党建引领保障公司高质量发展——国网公司党建工作案例解读”等课程,构建“理论讲授+专题研讨+案例剖析”的教学模式。圆满完成74期国网公司党组管理领导人员培训班、20期国网公司中青年干部培训班等教学组织工作,高效运营“网上党校”,在培养造就适应公司战略发展的高素质专业化领导人员队伍过程中贡献党校力量。牵头成立国网公司学习贯彻党的二十大精神、二十届三中全会精神宣讲团、国网系统党校党史讲师团,创新“分众化宣讲+沉浸式体验+互动式答疑”模式,深入基层一线开展宣讲百余场,覆盖干部职工超10万人次,宣讲团获评中宣部基层理论宣讲先进集体,有效打通党的创新理论直达基层一线的传播通道。

(二)深化党性淬炼,锤炼纪律作风“硬脊梁”

国网党校紧扣“党性教育是共产党人修身养性的必修课”,创新党性教育方式方法,打造“红色研学+电网实践+廉洁警示”一体化党性淬炼体系,为国网公司开展干部纪律教育、党性锤炼提供专业化载体。深挖红色资源,组织学员赴西柏坡、延安、井冈山等革命圣地开展现场教学,重温入党誓词、感悟革命精神,传承红色血脉;立足电网实际,把特高压工程、冬奥保电、抗震救灾等国家电网重大实践作为党性教育鲜活教材,引导学员在学习企业精神中强化责任担当;搭建廉洁教育平台,建设廉洁文化宣教基地,通过典型案例警示、廉政情景模拟、家风教育等形式,筑牢拒腐防变思想防线。坚持从严治校、从严治教、从严治学,在封闭式培训中推行“党校校领导班子带班、全过程跟班、全天候值班”机制,常态化开展“四不两直”校风学风督察,以严的标准、严的纪律、严的管理锤炼学员优良作风,涵养学习之风、朴素之风、清朗之风。

(三)强化能力提升,练就干事创业“铁肩膀”

国网党校坚持“干什么学什么、缺什么补什么”,围绕国家电网战略落地、新型电力系统构建、科技创新和产业创新等重点任务,精准设计专业化能力培训课程。开设“现代企业管理”“新型电力系统建设”等专题班次,邀请行业专家、企业高管、技术骨干大力宣传新质生产力、科技自立自强、新型能源体系、新型电力系统等国家或行业重大主题,推动教学内容与企业实践深度融合。创新“课堂教学+一线调研+课题攻关”的实践教学模式,组织学员深入基层供电所、变电站、工程现场开展调研,围绕企业改革发展难点问题开展课题研究,将学习成果转化为解决实际问题、推动工作落实的能力,助力领导人员成为精通业务、善抓管理、敢于创新的行家里手,为公司打造懂党建、善经营、能攻坚的复合型管理队伍提供坚实培训支撑。

(四)深耕文化育人,厚植国企发展“软实力”

国网党校深入贯彻习近平文化思想,坚持以文化人、以文铸魂,将企业文化建设融入办学治校全过程,推动红色革命文化、社会主义先进文化与中华优秀传统文化深度融合。先后开展“不忘初心、牢记使命”主题书画展、“翰墨润初心·丹青颂伟业”传统文化书画创作、“人民电业江山颂”美术展等活动,征集书法、绘画、篆刻等作品近千幅,作品内容紧扣红色传承、时代使命与电力精神,既展现中华优秀传统文化魅力,又彰显国网人“努力超越、追求卓越”的精神风貌。建设校园文化长廊、红色书屋与文化展厅,组织“党史上的重要会议”“共产党人精神谱系”专题展、“清风润初心 廉韵护征程”廉洁文化作品展等活动,打造“一廊一屋一厅”文化阵地,将党史国史、电力发展史和企业文化融入环境育人,让学员在耳濡目染中坚定文化自信、凝聚奋进力量,持续增强干部职工文化自信与企业归属感,夯实企业文化软实力根基。

■抢占党建研究制高点, 为国企党建高质量发展提供理论支撑

党校是党的思想理论战线的重要方面军,党建研究是党校的核心职责。十年来,国网党校立足国企党建实践前沿,聚焦新时代国企党建重大理论和现实问题,大兴调查研究之风,构建专业化研究体系,推出一批高质量研究成果,成为国企党建理论创新的重要策源地。

(一)健全研究体系,搭建党建研究“大平台”

国网党校围绕“党建理论研究室”定位,先后成立企业党建、领导力开发、党风廉政建设、党校智库研究中心,于2024年重组设立党建、干部人才、管理科学研究所,加快建构党建工程学、企业管理学、干部人才学、电力系统建运学的学科体系。在国家电网公司系统层面布局建设14家党建研究分中心、14家领导力研究分中心、20个党建实践现场教学基地,构建“中心引领、学科支撑、全员参与”的研究格局。完善学术委员会、教学委员会工作机制,健全研究管理、课题攻关、成果转化等制度,建立“课题立项—过程管控—成果评审—推广应用”全链条管理体系。与中央党校、高等院校等建立合作关系,与华北电力大学联合成立电力行业党建思想政治工作创新研究院,以“揭榜挂帅”方式鼓励系统党校积极参与重大课题研究,深度挖掘学员富矿,凝聚研究合力,形成党建研究“大协同、大联合、大攻关”的工作态势。

(二)聚焦核心课题,推出理论实践“硬成果”

国网党校紧扣新时代党的建设总要求、国企党建会议精神落实、国企党建与生产经营深度融合等重大主题,开展系统性、前瞻性研究。十年来,持续承接中共中央办公厅、中组部、国务院国资委等省部级以上重大课题,高质量完成《中央企业两个“一以贯之”研究》

《中央企业外部董事队伍建设研究》等重点课题任务,成果建议落地转化为央企治理层面的实践措施。围绕国家电网新时代高质量党建工程实践,深入研究国企党建“根”与“魂”的实践内涵,举办“新时代国企党建创新论坛”等活动,出版“旗帜领航争先锋”系列丛书等研究著作八十多部;在《人民日报》《求是》《学习时报》等重点报纸刊物发表理论文章近百篇;服务支撑国家电网公司领导讲授《坚持人民电业为人民 奋力谱写中国式现代化电力发展新篇章——习近平新时代中国特色社会主义思想在国家电网的生动实践》思政课;指导国家电网公司系统内党校完善各层级领导人员培训课程体系,深化师资库、课程库、案例库“三库”资源共享;实施“四名工程”,评选系统党校“名师名课”40个、“名作”30篇、“名校”20个、优秀情景党课20门,协同各分中心开展课题研究32项、开发精品案例60篇,致力以点带面、以面带全,辐射联动、整体提升。

(三)强化成果实效,斩获权威认可“高荣誉”

国网党校研究成果累计获省部级以上研究奖励130余项,《加强国有企业基层党组织建设研究》获党和国家领导人批示,国资委通报表彰,多项成果被纳入国资委国企党建典型经验;系列自主开发教材被中组部、中央党校国资委分校评选为优秀教材奖;多部著作被中央党校国资委分校和20多家央企党校选作教材,多门课程被中组部央企领导人员在在线平台、国资委“国资e学”、清华大学精品慕课、中欧商学院、卡梅隆商学院等机构采用,系列党课走进国资委、国家发展改革委丝路中心、中大院、华为公司等干部培训课堂。组织系统党校联合开展党建课题研究170余项,开发系列党建类课程80余门,推动党建研究成果转化为破解党建难题、提升党建质量的实际举措,为新时代国企党建高质量发展提供国家电网方案。

■打造决策咨询智力库, 助力世界一流企业建设

为党献策是党校的重要职责,服务党组决策是国企党校的核心价值所在。十年来,国网党校充分发挥人才密集、研究深入、贴近实践的优势,聚焦公司改革发展、党的建设、队伍建设等重大问题,开展前瞻性、对策性研究,打造“想得到、信得过、用得上、叫得响”的高端智库,为国家电网科学决策、精准施策提供坚实智力支撑。

(一)聚焦战略落地,提供前瞻性决策建议

国网党校围绕国家“双碳”目标、能源安全新战略、新型电力系统建设、国企改革深化提升行动等重大部署,紧扣国家电网新版发展战略、世界一流能源互联网企业建设目标,开展战略研究。圆满完成国网公司“十大战略”课题中《全面加强公司党的建设创新研究》,参与公司战略“具有中国特色”组深化研究,为公司战略制定提供理论依据和路径参考。针对能源转型、数字化改革、国际化发展等重点领域,提出可操作、可落地的政策建议,有关成果有力支撑国家电网公司新时代高质量党建工程实施方案、党员基本培训方案、“十五五”人才发展规划等文件制定;深度参与驻组关于正确处理“三个关系”等重点课题,相关研究成果纳入公司制度体系。

(二)紧盯难点问题,提供针对性解决方案

国网党校聚焦公司改革发展中的痛点、难点、堵点问题,如巡视反馈问题整改、基层治理效能提升、年轻干部培养、廉洁风险防控等,开展深度调研和对策研究。建立“领导班子于成员带课题”机制,围绕企业管理、党建工作、队伍建设中的突出问题,形成一批高质量调研报告和决策建议,实现“研究真问题、真研究问

题、真出问题对策、真出师资课程”。开展以策论撰写为主题的“赛研”活动,下达策论编研任务指标并纳入部门业绩考核,组织学员持续开展专题研究,及时报送研究成果、调研信息、对策建议,打造国家电网公司党组了解基层情况、破解发展难题的重要信息渠道,切实把基层实践智慧转化为破解改革发展难题的务实对策。

(三)强化成果转化,提升智库服务实效

国网党校坚持“研以致用”,完善智库成果转化机制,推动研究成果从“纸上”落到“地上”。建立“课题研究—政策建议—制度文件—实践推广”的转化链条,将党建研究、决策咨询成果转化为公司党建制度、管理规范、工作方案。十年来,形成学员专题研究百余个、“两个带来”典型案例近千份,为国家电网公司提供决策咨询报告60余份、《工作参阅》40余篇。同时,发挥智库传播功能,向国家电网公司内部讲好战略、向央企讲好国网实践、向社会讲好国网故事,相关案例进入清华大学、中国人民大学等机构案例库,宣传公司党建成就、发展成果,提升国家电网的社会影响力和品牌形象,让党校智库成为展示国企担当、传播国网声音的重要窗口。

■十年实践的深刻启示: 国企党校是国企党建与发展的重要支撑力量

全国企党建会十年来,国网党校的生动实践充分证明,国企党校内嵌于国企党建完整体系,国企党校是加强党对国企的全面领导、加强国企党建的关键载体,在服务国企高质量发展中具有不可替代的重要作用。

(一)坚守“党校姓党”,是党校赋能国企党建的根本前提

党校因党而立、为党而兴,“党校姓党”是国企党校的立身之本。只有始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,把讲政治贯穿办学治校全过程,紧扣党中央决策部署和国企党建会精神,确保所有工作始终服务国企坚持党的全面领导、强化党建引领的目标,始终锚定国有企业“六种力量”使命任务,才能确保党校赋能不偏航、不脱轨。

(二)紧扣育才献策初心,是党校支撑国企党建的核心路径

为党育才、为党献策是党校的不变初心,也是国企党校服务国企的核心职责。只有聚焦领导人员学员的理论教育、党性教育主责,锻造高素质执政骨干队伍;聚焦党建研究主业,推动国企党建实践创新;聚焦决策咨询主线,服务企业科学决策,才能精准匹配国企领导人员培养、党建提质、战略谋划全链条需求,成为国企党建的坚强阵地、改革发展的重要支撑,把党校职能转化为国企党建实实在在的工作成效。

(三)坚持融入中心服务大局,是党校放大党建价值的关键逻辑

国企党校的价值在于服务国企发展大局。只有始终围绕企业中心工作,把党校工作融入国企改革、党的建设全局,坚持党建研究与企业实践结合、教育培训与战略需求对接、决策咨询与发展难题呼应,才能让党校工作与企业发展同频共振、同向发力,把党校独特优势转化为党建政治优势,把党建政治优势转化为企业发展优势。

(四)坚持从严治校质量立校,是党校服务国企党建的基础保障

从严治校是党校的鲜明底色,质量立校是党校的生存根基。只有坚持严的基调、高标准办学,加强师资队伍、教学体系、研究能力、学风校风建设,才能不断提升办学质量和水平,以党校事业高质量发展服务支撑国企党建高质量发展。(执笔:皓媛)



车能融合有望创造万亿元级市场

■本报记者 张胜杰

融合的本质,是交通与能源两大领域的深度协同。”

在赵昱辉看来,这一转变,并非偶然,而是三股力量共同推动的结果——政策层面,“十五五”规划纲要将车网互动列为战略方向,V2G试点加速落地,制度红利持续释放;市场层面,我国新能源汽车保有量已突破4000万辆,车载电池总容量构成一笔巨大的“移动储能资产”,等待被激活;技术层面,双向充电、智能调度、虚拟电厂、车桩协同等关键技术已从实验室走向规模化商用。

数据显示,2025年,我国国内新能源汽车销量达1649万辆,截至2026年上半年,我国新能源汽车保有量为4897万辆,占汽车总量的13.19%,预计2030年保有量将超过1亿辆。充换电基础设施同步快速扩张,2025年底充电基础设施总量达2009.2万个,同比增长49.7%,预计2030年将超过4000万个。

“新能源汽车将为新型电力系统提供海量灵活调节资源。”据车百会研究院副理事长、车百智库研究院院长师建华预测,2030年超1亿辆电动车的储能电池容量将超过60亿千瓦时;2040年超3亿辆纯电动汽车的车载储能容量将超过200亿千瓦时,约相当于当前中国全社会日用电总量。

师建华认为,到2030年,车能融合有望创造超万亿元级的综合经济效益,涵盖等效储能、绿电消纳、充换电及电力设施建设,以及充放电价差服务和平台运营等多个领域。

■需整车、电网、设备商等多方共建生态

尽管前景光明,但车能融合规模化落地仍面临多

重挑战,需要全行业协同破题。

在吴吟看来,首先是标准业态不畅,车能融合面临标准不统一,V2G的技术可行性和经济可行性尚未统一。其次是供需时空不适,如高速公路上节假日充电排队与平日充电桩闲置的矛盾突出。再次是行业协同不足,汽车、能源、信息行业遵循不同的逻辑,跨行业协同壁垒尚未打通。最后是客户意愿不强,电池寿命与用车安全是车主们的主要顾虑,用户认知与参与意愿有待提升。

围绕核心标准问题,中国电力企业联合会副秘书长刘永东表示,当前行业最关心的是放电协议标准,同时也包括并网标准、车网互动作为资源聚合参与电力市场后,相关的资源聚合标准也相对欠缺。

另外,电价也是车主十分关心的话题。刘永东通过调研9个城市32个项目,得出的结论是,74.4%的用户愿意参与车网互动,但72.7%的用户担心放电影响电池寿命。收益方面,放电价格达到1.5元/千瓦时,2/3的用户愿意参与;居民区放电,扣除充电成本后纯收益达0.4元/千瓦时,极具吸引力。

多次放电到底会不会影响电池寿命?上海联联睿科能源科技有限公司在宁德时代的支持下,选取上汽的两款车型做长时间放电测试。结论表明:在80次满充满放的情况下,最终的电池衰减率是0.13%。“几乎可以忽略不计。”上海联联睿科能源科技有限公司总经理汤晓悦说。

如今,业内逐渐意识到:车能融合需要整车、电网、设备商、城市规划多方共建生态,不是单一企业能唱完的“独角戏”。

领充新能源董事长袁庆民指出,当前充电行业单一收费模式难盈利,行业竞争已转向技术、产品、服务、生态的综合比拼。“生态不仅限于产品技术层面的合作,我们在股权结构方面也做了类似布局。我们的

股东涵盖车企、能源企业、地方政府及资本方,力求将不同客户、不同行业的需求融合为共生共荣的解决方案。”袁庆民说。

■充换电基础设施出海进入黄金时期

“汽车与充换电基础设施联动出海,将是下一阶段中国汽车构筑全球化核心竞争力的关键抓手。目前制造业、服务业、能源基础设施三条出海赛道格局已经成形,其中以充换电为核心的新能源基础设施产业,正迎来黄金出海窗口。”车百会研究院理事长张永伟说,“如果将汽车、充电桩、储能、光伏、电网等要素有效连接,构建能源互联网,就能形成系统化优势和组合优势。”

据张永伟介绍,从区域看,欧洲正处于充换电体系由分散走向整合的发展阶段。高压快充、超级充电、换电、V2G等先进技术和投资模式具有较大应用空间。东盟多国加速完善充电网络,泰国正在打造充电走廊,高速快充、区域能源项目投资空间充足;印尼拥有近两万个岛屿,但缺乏统一大电网、油气资源紧缺,车桩储网一体化方案恰好匹配当地能源转型需求。中东资本充裕,新能源投资正在加速推进。非洲光照资源丰富,但电力供给短缺,光储充一体化模式将有助于其能源转型和交通电动化发展。南美、拉美地区电动化进程加快,如巴西2024年新能源汽车销量已经突破10万辆,基础设施需求正在快速释放。

不过,基础设施出海也面临不同于制造业的挑战。如海外认证周期长,资产投入规模大,投资回收周期长;同时,基础设施建设涉及当地电网、运营商、政策体系等多个生态主体,全球需要循序渐进。

“通过新模式和新技术方案,可以进一步吸引全球绿色资本,通过合作赋能当地,化解本地化阻力,这将加速中国新能源汽车的全球导入,同时帮助东道国实现能源转型与减碳目标。”张永伟说。