

政策加码产品迭出 绿色保险发展提速

保险公司聚焦清洁能源、绿色交通、环境污染责任、碳市场推陈出新

■本报记者 王林



绿色保险作为保险业服务“双碳”目标的重要力量,已成为保险业完善绿色金融体系、推动经济社会可持续发展的关键抓手。保险业不断完善绿色保险体系,深入实践绿色金融,既是行业自觉,也是实现长期价值的必然选择。近年来,绿色保险产品创新不断,主要保险公司也构建起绿色保险体系,为经济社会的全面绿色转型提供系统性风险保障与资金支持。

政策引领纵深发展

从政策方面来看,近年来相关部门密集出台了一系列指引性文件,政策支持力度持续加码,为绿色保险的发展搭建了清晰的制度框架和阶段性目标。

2024年4月,国家金融监督管理总局发布《关于推动绿色保险高质量发展的指导意见》(以下简称《指导意见》),明确了从风险保障到资金支持的全方位路径。根据《指导意见》,到2027年,绿色保险政策支持体系比较完善,服务体系初步建立;到2030年,绿色保险服务体系基本健全,风险保障水平和保险资金绿色投资规模明显提升,成为助力经济社会发展全面绿色转型的重要金融手段。

今年5月,国家发改委、财政部印发《推进生态综合补偿实施方案》(以下简称《方案》)。目前,我国生态保护补偿资金仍以各级财政投入为主,资金来源结构相对单一,市场化筹资渠道尚不畅通、社会资本参与度偏低。过度依赖财政纵向资金,难以完全覆盖日益增长的生态保护需求,对生态保护者的补偿激励还有很大的提升空间。

《方案》坚持政府主导、社会参与、市场调节,提出探索建立生态保护补偿基金,鼓励引导与自然资源利用密切相关的企业和其他社会资本积极参与基金出资,自然资源等部门按规定为基金支持的项目提供用地等要素保障;引导金融机构在

依法合规、风险可控、商业可持续的前提下,开发与资源环境要素相关的绿色信贷、绿色保险、绿色债券等金融产品和服务,按照市场化法治化原则为符合条件的各类生态产业项目提供融资支持。

国家发改委有关负责人表示,这些政策措施的施行,一方面能对符合条件的各类生态产业项目提供资金支持,另一方面也为各类企业履行社会责任提供制度保障,通过有效市场和有为政府协同发力,积极拓宽补偿资金筹集渠道,促进生态保护补偿机制良性运作。

绿色产品持续创新

今年以来,一系列覆盖林业碳汇、工业减排等多元场景的首创保险产品相继落地。2月,全国首单林业目标碳票减排量保险在安徽池州市落地,由平安产险承保,保险覆盖森林面积3760亩,涉及碳减排量3.22万吨,总保险金额208万元。作为创新型特色林业碳票保险产品,该保险以AI遥感碳汇监测及计量测算技术为支撑,以森林生态资源受损导致碳减排量损失计量为补偿依据,有助于强化林业碳汇风险管控能力。

4月,全国首单政策性林业生态指数保险在广东省河源市东源县签单,由人保财险承保,覆盖东源县万绿湖流域6个重点乡镇、143.39万亩森林,提供风险保障2.87亿元。与传统森林保险相比,政策性林业生态指数保险创新融合气象指数与生态价值指标,构建“灾因+生态”双重维度立体保障体系,确保保险赔付与生态价值损失真实匹配。

今年以来,围绕企业节能降碳的“碳保险”创新产品层出不穷。1月,人保财险签发全国首单钢铁、水泥、铝冶炼行业碳超排费用损失保险,为福建某重点企业提供100万元专项风险保障,帮助该企业应对碳排放超标风险。该保险将“碳超排费

用损失”纳入保障范畴,聚焦企业生产经营中因自然灾害或意外事故造成的节能减排设备损坏导致的碳超排费用损失,有效降低企业绿色转型过程中的风险成本,助力高耗能企业实现绿色转型。

值得一提的是,上半年武汉和深圳分别推出针对企业的“降碳保”产品,武汉“降碳保”帮助企业节能降碳改造、碳资产运营,可覆盖因设备故障、减排未达标等原因导致的碳配额交易损失及改造成本风险,由太平财险、人保财险承保;深圳“降碳保”将企业碳账户评级作为环境污染责任保险、碳资产损失保险的费率影响因素,引导中小企业节能减排和低碳转型发展,由平安财险、国任财险承保。

直观展现绿色价值

根据中国人保、中国人寿、中国平安、中国太保近期先后发布的2025年度可持续发展报告,主要保险公司已全面构建绿

色保险体系,聚焦清洁能源、绿色交通、环境污染责任、碳市场等核心领域。

中国人保2025年全年承担绿色保险责任金额同比增长45.1%至267万亿元;中国人寿2025年提供绿色保险风险保障1.82万亿元,保费收入约8.8亿元;中国平安2025年可持续保险原保险保费收入总额7308亿元;中国太保2025年绿色保险保额突破310万亿元,绿色保险保费收入超660亿元,风险保障超73万亿元。

同时,中国人保发布《绿色保险环境效益测算方法学》,构建适配保险活动的环境效益测算框架。通过这一方法学,保险公司可以有效衡量每一笔绿色保险业务所带来的节能减排效果,直观展现保险在服务绿色低碳发展中的功能价值。

据了解,中国人保旗下人保财险2025年绿色风险保障达257.5万亿元,同比增长37.65%。去年5月,人保财险发布“PICC光伏发电量损失风险定价模型”,对投保电站因太阳辐照度不足或系

统能效转化异常引发的发电量损失进行补偿,基于该模型研发的“分布式光伏发电电量损失保险产品”在宁波成功落地全国首单。

中国平安旗下平安产险全面布局新能源产业。在风电领域,独家承保天津西青区陆上风电工程险,提供保障37亿元;首席承保江苏如东绿谷H6海上风电运营险,提供保障32亿元;在新能源汽车领域,聚焦脱锂电池维修成本高、易自燃、续航衰减等核心痛点,推出“动力芯安保”电池创新产品,同时为“出海”车企提供全生命周期的保险保障。

中国太保绿色保险产品数量达到40款,覆盖风电、光伏等全生命周期;其中,风电产业保障超1.2万亿元,服务风电项目4500个;光伏产业保障超1.2万亿元,服务光伏项目1.7万余个;水力发电产业保障超2780亿元;核电项目保障超1800亿元。2025年,为超630万辆新能源车提供保障。

刷新2026年港股新能源企业融资纪录

大金重工赴港上市

■本报实习记者 王静怡



日前,大金重工股份有限公司(以下简称“大金重工”)在港交所主板挂牌上市,公开发行股票1亿股,发行价格每股66.4港元,成为“A+H”风电装备第一股,以超过76亿港元的募资金额,刷新2026年港股新能源企业融资纪录。

作为海上风电装备供应商,大金重工聚焦超大型海上风电单桩、导管架、风电塔筒以及浮式基础等核心重型海工研发与制造,近年来财务呈现增长态势,2023年至2025年,该公司营收分别为43.25亿元、37.8亿元、61.74亿元;归母净利润分别为4.25亿元、4.74亿元、11.03亿元。2025年,其海外海工产品销量达43.76万吨,在欧洲海上风电基础装备市场销售额市占率升至29.1%,市场份额排名第一。2026年第一季度,营收同比增长67.17%至19.07亿元。

大金重工高级副总裁李鑫表示,在港交所主板挂牌上市,意味着大金重工进入国际资本市场,可以通过更快捷、更强大的平台,为全球海上风电产业提供支撑。据了解,大金重工在港股公开发售中获得了超134倍的超额认购,并引入新加坡主权基金GIC、高瓴资本、瑞银资管等全球顶级长线机构作为基石投资者,这也显示出国际资本对中国海上风电装备供应商的重视。

近年来,国家层面密集出台深远海风电发展政策。2025年9月,国家能源局等部门印发《关于推进能源装备高质量发展的指导

意见》,要求突破高可靠低成本漂浮式基础等关键装备,提升深远海复杂场景下风电机组运行可靠性。2025年11月,国家发改委、国家能源局发布《促进新能源消纳和调控的指导意见》提出,继续推动近海风电开发,有序推动深远海风电基地建设。

政策信号清晰,深远海已成风电发展下一站。据大金重工招股说明书,上市募集资金将主要投向全球化“深蓝战略”,其中55%资金将被用于深远海风电综合解决方案技术迭代升级、浮式基础研发产线建设。接下来,大金重工将进一步依托自主研发核心技术,建设浮式基础专业生产产线,推动行业由“项目定制”向“产品化、产线化、系列化”转型。

目前,大金重工的蓬莱海工基地相关产线已完成改造,年产能提升至50万吨以上,已建成投产的唐山曹妃甸海工基地,50%设备将为主自主定向研发,生产自动化率将超过60%。盘锦造船基地主要生产超大超重型单桩基础、导管架及浮式基础等产品,紧邻深水港并配备4个重装泊位,形成“材料—加工—总装—装船”一体化物流链。

有分析指出,深远海风电商业化正进入关键窗口期。其中,漂浮式风电已经进入预商业化阶段,有望在2030年迎来商业化拐点。当前,全球已有多多个大型漂浮式海上风电项目正在推进。但另一方面,深远海海工装备体积庞大,跨境远洋物流成本与海上施工安装船的租金高企,已成为制约行业发展的关键痛点。对此,大金重工正从单一产品供应商转型为“建造+运输+交付”的系统服务商,依托自身基地的造船配套优势,该公司跨境远洋特种海运与商船建造,首艘4万吨级甲板运输船实现首航,多艘6万吨级特种甲板运输船正在建造,大吨级深远海浮式起重安装船也在筹建中。截至目前,该公司的外部船舶建造订已累计订约88亿元。

延伸阅读

我国海上风电加快向深远海发展

“双碳”目标彰显出中国应对气候变化的坚定决心,大力发展海上风电是实现碳达峰碳中和任务目标的重要手段。我国离岸300公里范围内海上风能资源经济技术开发量超过27亿千瓦,海上风电已进入大规模商业化开发阶段。“十五五”规划纲要明确提出,在渤海、黄海、东海、南海海域建设海上风电基地,规范有序推进深远海风电开发,海上风电累计并网装机规模达到1亿千瓦以上。加快发展海上风电,正在成为推动能源转型、保障国家能源安全、建设海洋强国、带动经济转型升级的关键抓手。

近期发布的《海上风电回顾与展望》显示,2025年,我国海上风电新增并网容量占全球的78%,稳居全球首位。2025年,全球海上风电新增并网容量达到925.2万千瓦,同比增长16%,其中,中国市场贡献了719.2万千瓦,占比高达78%。截至2025年底,全球海上风电累计并网容量达到9247.5万千瓦,中国以5204.2万千瓦的累计装机规模占据全球总量的56%,持续领跑世界。根据全球风能理事会预测,未来10年的海上风电新增装机中,将有超过一半来自中国。

在规模领先的同时,风电技术也在快速迭代。近10年来,我国海上风电机组平均单机容量从3兆瓦级跃升至目前的10

兆瓦级以上。2025年,我国风电机组新增出口773.4万千瓦,同比增长48.9%,其中海上风电机组出口49台,共计22.5万千瓦。

随着近海资源开发逐步趋于成熟,深远海正成为我国海上风电发展的主战场。我国海上风电关键装备自主化水平不断提升,推动海上风电开发加快从近海走向深远海。世界最大海上换流站“海风之心”近日完成了海上安装,该海上换流站可以将周围海域163台风机发出的交流电汇集,转换成高压直流电送出,大幅减少输电损耗,标志着我国攻克了深远海大功率输电难题。投产后,每年可输送约60亿千瓦时绿电。

今年以来,围绕着深远海,从核心设备到安装能力,一系列技术都在加速突破。不久前安装完成的全球单机容量最大漂浮式海上风电平台,首次应用了国产化特种聚酯纤维系泊缆,单根可承受约1300吨拉力。截至目前,我国累计完成50余座大型海洋平台浮托安装,总重量突破70万吨,实现全天候、全序列、全海域的浮托技术。

风正好扬帆。可以看到,当前海上风电正处于大规模开发关键期,深远海发展需依靠机组大型化、基地化开发,加快漂浮式风电落地,并通过“海上风电+”多能融合模式高效利用海洋资源、摊薄运维成本,产业链上下游还须协同破局。(江临秋)

光伏行业迈向更加理性、稳健、可持续的新阶段

■丁怡婷

“十四五”时期,我国光伏发电转换效率等屡次刷新世界纪录,实现技术持续迭代和成本快速下降。

数据显示,“十四五”时期,我国光伏制造端年产值突破1万亿元,出口总额突破1800亿美元,累计装机突破1200吉瓦,组件出口国家和地区超200个。2025年,我国多晶硅、硅片、电池产能在全球占比均为九成以上,组件产能在全球占比达八成以上。

但也需看到,近两年光伏制造端发展面临一定波折,价格下行、亏损面扩大。自2026年4月1日起,取消光伏等产品增值税出口退税,行业面临哪些影响?《人民日报》记者采访了中国光伏行业协会相关负责人。

2024年以来,我国光伏产品在海外市场面临日益激烈的恶性竞争,呈现“量增价减”态势。“部分企业在出口过程中,不仅无节制地低价竞争,还将出口退税额折算为对外议价空间,不仅造成国内企业的利润流失,也增加了我国光伏行业遭受反补贴、反倾销等国际贸易摩擦风险。”中国光伏行业协会相关负责人说。

事实上,出口退税政策调整并非偶然。2024年,财政部、国家税务总局发布公告,自2024年12月1日起,将部分成品油、光伏、电池、部分非金属矿物制品的出口退税率为13%下调至9%。取消出口退税政策是在此前基础上结合我国实际情况进一步作出的政策调整。

不可否认,告别出口退税补贴红利,短期看企业出口成本增加,盈利空间或被挤压;一些依赖出口退税补贴的企业,或因过度依赖海外市场和竞争力不足而退出市场,可能会有短期阵痛。

中国光伏行业协会相关负责人认为,尽管出口退税政策调整,并非是从根本上解决“内卷”相关问题的唯一手段,但从中长期看,将倒逼企业从粗放式规模扩张,转向技术溢价提升与品牌价值塑造,推动行业向高效率、高可靠性、智能化方向转型升级。同时,能够有效弱化企业低价竞争的内在动因,促进行业自律,推动市场竞争由“价格战”转向“价值战”,构建良性竞争格局。

对于出口退税政策调整,不少企业理性应对,提前做出应对规划,优先保障原有订单履约,控制违约风险,避免因订单纠纷引发的资金链紧张与商誉损失。

“摆脱单纯依赖价格与退税红利的竞争模式,海外产能布局、本土化服务网络建设、本地化供应链协同将成为行业发展重要趋势,具备关键技术实力、品牌影响力及全球化供应链运营能力的企业将拥有显著竞争优势。”中国光伏行业协会相关负责人说。

此外,随着国际市场对产品质量、碳足迹、认证合规等要求持续提升,低质同质化、贴牌仿冒及不合规产品的生存空间将被进一步挤压,行业集中度有望持续提升。

在转型升级过程中,光伏企业积极构筑技术“护城河”,拓展新增长点。例如,加速推进无银、低银技术量产,降低对白银的依赖;储备钙钛矿及叠层电池技术,推动产业化落地;构建光伏与储能、氢能的综合能源生态;拓展商业航天、车载光伏、消费电子等新型光伏应用市场。

中国光伏行业协会相关负责人认为,依靠低价竞争难以形成长期竞争力,企业应立足海外差异化场景制定方案,提升产品附加值;坚守经营底线,合理定价,保障稳健盈利基础;同时,将合理比例的利润投入前沿技术研发,以持续的技术迭代筑牢品牌壁垒,形成“品牌溢价+场景增值+技术领先”的良性循环,摆脱低价“内卷”困境。

“经过短期阵痛与长期产业格局重构,光伏行业整体将迈向更加理性、稳健、可持续的发展新阶段。”该负责人说。

