

# 从车展看动力电池产业的崛起

## 记者手记

春日的北京,暖意与活力交织。4月24日,2026北京车展如期启幕,开启一场汽车科技的盛宴,勾勒出汽车产业的未来图景。穿梭在各个展馆间,让人眼前一亮的,除了新车的酷炫设计与前沿配置,更有动力电池技术的缤纷呈现——展台上,电芯、电池包整齐陈列,作为新能源汽车的“关键动力”,它们成为车展现场的亮点之一。

往来观展者络绎不绝,采访间隙,记者总能听到这样的感慨:“以前看车展,眼里主要盯着新车的外观和配置;现在逛展,反倒更关心‘用的什么电池’‘续航能到多少’‘安全有没有保障’。”这样的感慨恰恰是新能源汽车消费心态转变的缩影。当新能源汽车从“尝鲜”变为“刚需”,消费者关注点也从“有没有”转向“好不好”,而动力电池作为决定整车续航、安全与使用成本的关键,自然成为选车时的首要参考。

在宁德时代、亿纬锂能、瑞浦兰钧等头部企业的展台前,记者看到了多元技术路线的场景化、细分化。钠离子电池、固态电池、凝聚态电池等前沿技术取得了实打实的进步,有望破解当前锂电池面临的性能瓶颈。其中,钠离子电池能够有效降低锂资源依赖,且在低温环境下性能优异,适配严寒地区用车需求;固态电池则摒弃了传统液态电解液,不仅大幅降低电池漏液、起火隐患,能量密度也显著提高,进一步提升车辆续航能力。

与此同时,多家厂商聚焦新能源汽车用户最为关心的补能痛点,发布高效补能方案,推动电池、车辆与充电设施协同升级,合力构建更加完善且高效的超充生态体系,让观展者直观感受到新能源出行的配套服务正在不断优化、愈发便捷。

这种“多点开花、全面突破”的发展态势,背后是中国动力电池产业的技术积淀与底气自信。中国锂电池凭借完备的产业配套体系与规模化产能优势,深度融入全球绿色供应链体系。从市场研究机构的统计数据来看,中国厂商在全球车用动力电池市场上占据绝对主导地位。2022—2024年,全球动力电池装车量TOP10中,中国企业合计市占率分别为60.4%、63.5%和67.1%,2025年进一步提升至70.4%。可以看出中国动力电池企业的市占率正稳步提升,在全球市场竞争中的底气也愈发充足。

在与企业人士的交流中,我们也深刻感受到,技术创新的关键始终是“以消费者为中心”。“里程焦虑”“补能焦虑”是新能源汽车普及面临的瓶颈,从本届车展可以直观看出,这一痛点正被持续破解。同时,各大动力电池企业始终将产品质量安全放在首要位置,持续开展电池本体安全研究、安全性能测试等工作,筑牢安全防线。这种对安全的极致追求,既是企业社会责任的生动体现,更是动力电池产业可持续发展的坚实根基。

有从业者坦言,动力电池的竞争,从来不是单一技术的比拼,而是产业链、技术、成本、安全的综合较量。作为行业参与者,企业不仅要深耕产品本身,打造更具竞争力的产品,更要深耕产业链上下游协同,兼顾技术创新与成本管控,带动整个产业链共同升级、协同发展。

放眼全球,中国动力电池产业已在规模、成本、技术、产业链和全球化布局等多维度形成强劲实力。未来,在行业界的共同努力下,中国动力电池产业将以技术创新为帆,以安全可靠为舵,以绿色低碳为航向,持续引领新能源汽车产业高质量发展,为全球能源转型贡献“中国力量”。

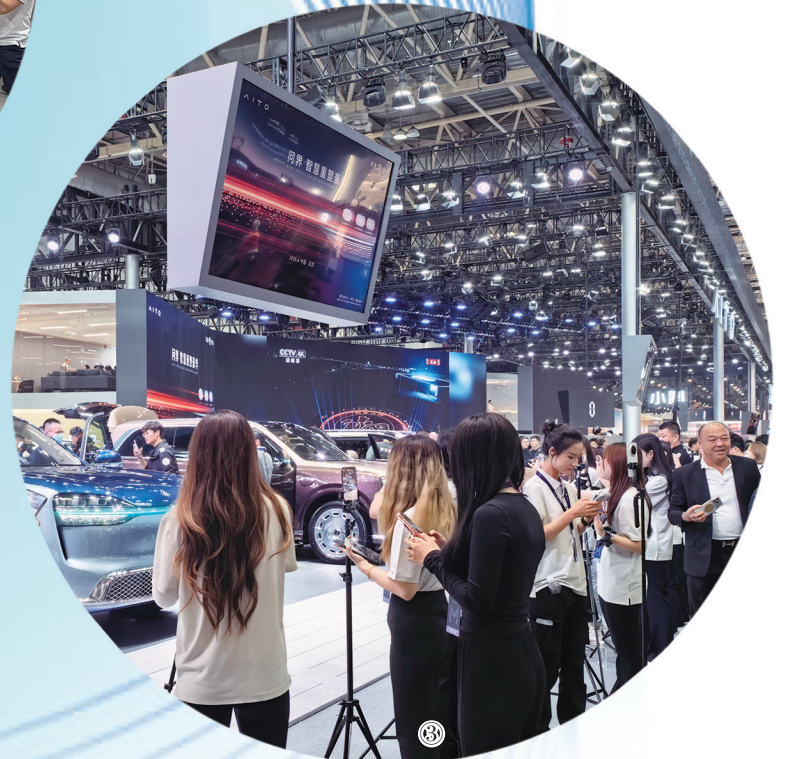
(姚美娇 林水静)



①



②



③



④

图①为外国媒体人在拍摄中。焦翔/摄  
图②为广汽高城多旋翼飞行汽车GOVY Aircab。渠沛然/摄  
图③为鸿蒙智行首次集结问界、智界、享界、尊界、界、尊界、享界五大品牌全系车型。王海霞/摄  
图④为星途汽车F700。渠沛然/摄  
图⑤为比亚迪元plus。渠沛然/摄  
图⑥为星途汽车X-CONCEPT概念车。渠沛然/摄  
图⑦为中创新航分体式飞行汽车。渠沛然/摄



⑤



⑥



⑦