

五年内或消失两万座

加油站多元化求生？

■本报记者 渠沛然

加油站，曾是现代社会川流不息的“能源血管”，如今站在了一个前所未有的十字路口。隆众资讯数据显示，截至 2025 年底，全国加油站数量约 11 万座，较 2021 年的高点下跌 7.5%，同比下跌 0.49%。

中国石油集团经济技术研究院 2025 年发布的《2024 年国内外油气行业发展报告》显示，预计到 2030 年，中国的加油站数量会从现在的 11 万座降至 9 万座，减少两万座。也就是说，未来五年内，每五个加油站里就会有一个消失。

这不仅是数字的变化，更是一场由政策合规“铁腕”与新能源革命浪潮共同驱动生态重塑。昔日依靠规模扩张的粗放时代已然落幕，一场围绕生存与转型的行业剧变，正在每一升燃油与每一度电的更替间真实上演。加油站经营者们在传统经营模式和综合充能运营之间，寻找着属于自己的新坐标。

存量洗牌与区位差异

“降！降！降！”在山东青岛某民营加油站内，广告灯牌上打出的降价促销消息试图吸引更多车主的目光和驻足。“几年前，一天销量 100 多吨，前年销量一天 90 多吨，现在一天只有 70 多吨，销量越来越少。”山东某民营加油站员工道出现状。

而在深圳龙华区崭新的“中石化综合能源站”里，易捷服务、加氢业务、充电业务、光伏发电、V2G、爱心驿站、自助洗车等多种服务设施齐上阵。站内的液冷超充设备，能在 10 分钟内为车辆补充 400 公里续航。

不同的场景，构成了目前加油站的生存图谱。综合各方数据来看，历史高点下降了 7.5%，五年来国内加油站数量的复合增长率为-2.11%。加油站增长曲线转为负值，彻底告别了扩张期。

隆众资讯成品油分析师刘炳娟表示，目前加油站行业仍是“两大主导、民营跟进、外资补充”的格局。

中国石化与中国石油两大集团以 48.36% 的站点数量，掌控了全国近七成的成品油销量。这种压倒性优势源于对关键区位的长期布局。“它们占据了全国 70% 以上的高速公路服务区、核心城市枢纽以及主要国道干线。”

与此同时，民营加油站呈现出截然不同的生存状态。尽管数量占比仍达 48%，与两大集团几乎平分秋色，但近五年其数量以-3.68% 的复合增长率持续收缩。山东、河南、河北三省的民营加油站数量合计占全国

34.79%，成为竞争最激烈的红海市场。

“销量占比不足三成，但站点数量接近半数，这本身就说明了民营加油站面临着巨大的效率压力。”刘炳娟指出。

行业分化不仅体现在经营主体之间，更显现于地理坐标上。优质区位正在成为稀缺资源。在东部沿海和中部核心城市群，加油站价值持续攀升；而在部分人口流出的县域，加油站资产则面临重估。

合规监管与电动化浪潮

加油站数量的减少并非偶然，而是面临双重压力的必然结果。一面是自上而下的合规监管收紧，一面是自下而上的能源消费革命，两者共同挤压着传统经营模式的生存空间。

2025 年，税务、商务、应急管理等多部门联合开展的成品油市场专项整治在全国铺开。天津蓟州区，当地执法部门发现部分站点以“液蜡醇醚”等所谓新能源燃料的名义，销售普通柴油。调查进一步揭露，这些站点的输油管线中竟流淌着两种不同液体，通过技术手段逃税、逃避质量监管。类似“挂新能源之名，行卖传统油品之实”的现象在浙江、河南等地也有查获。对此，青海省商务厅等九部门明确发文，严禁任何以“新能源”“清洁能源”“替代能源”为幌子，销售以汽油或柴油为主要成分的车用燃料。这股监管风暴，在净化市场环境的同时，也客观上加速了低效、违规经营主体的出清，推动了市场持续健康发展。

随着“金税四期”系统的全面上线，油品流通的每一个环节都置于数字化监控之下。“过去那种通过‘化工原料’名义销售柴油、通过不开票降低价格的做法，现在风险极高。”有加油站老板坦言。

与近期的合规压力相比，新能源汽车崛起的大势则是加油站不得不面对的长远挑战。中国石油大学（北京）教授孙仁金表示，新能源汽车渗透率不断提升，已经显著影响成品油消费。中国汽车工业协会数据显示，2025 年中国新能源汽车市场渗透率突破 50% 大关，比行业预期提前实现。这一变化直接反映在燃油需求上。数据显示，2024 年全国汽油表观消费量首次出现结构性下降。

更为深刻的是消费场景的迁移。新能源汽车的充电行为呈现“80% 在家或工作场所，15% 在商场或目的地，仅 5% 在途中”的分布特征。这意味着，传统加油站

最为依赖的“途中补给”场景正在被弱化。

“我们站过去日均加油车辆超过 800 辆，现在不到 500 辆，但等待充电的车却排起了队。”有不少加油站经理在网上讨论着站内的运营情况。隆众资讯调研显示，2025 年已有超过 15% 的加油站增设了充电设施，而该比例仍在快速增长。

综合能源服务与多元化生态

行业专家指出，上述缩减过程实际上是一种市场优化，高价值加油站不断入市，低效加油站不断退市。地理位置不佳、经营效率低下的加油站将首当其冲地被淘汰。中国石油集团经济技术研究院院长吴谋远分析指出，成品油市场的竞争将会非常激烈，过去是增量市场，现在是缩量竞争。

面对生存压力，加油站行业并未坐以待毙，一场以“综合能源服务”为核心的转型浪潮正在席卷全国。转型的核心逻辑从单一的“油气经销商”蜕变为多元化的“能源及生活服务供应商”。

以中国石化旗下的易捷便利店为例，其早已超越单纯售卖食品饮料的范畴，形成了涵盖快餐、咖啡、汽车保养、保险服务、广告乃至生鲜零售的庞大商业生态。这些服务显著提升了客户停留时间和单客价值，成功将一次简单的加油行为，延伸为一个综合消费场景。

“未来加油站的竞争力，三分靠油品，七分靠服务。谁能通过非油业务构建高频、高黏性的客户关系，谁就能够在存量竞争中站稳脚跟。”刘炳娟说。

面对高昂的转型成本和激烈的竞争，许多民营加油站选择加盟国内主要品牌，借助后者的供应链、品牌影响力和管理系统实现“轻资产转型”。

与此同时，数字化工具被广泛应用于精准营销、库存管理和效率提升。通过移动应用，加油站可以提前锁定客户需求，实现错峰引导；利用大数据分析，可以优化商品选品，降低库存成本。数字化正在抹平大型集团与单体站在运营精细化方面的部分差距。

展望未来，行业的洗牌与升级仍将并行。未来五年，可能会有约两万座加油站通过关停、合并或转型的方式退出市场。

多位业内人士表示，这并非行业的衰败，而是一次深刻的供给侧结构性改革。最终的行业图景，将是一个数量更精简、服务更高效、能源更多元、与社区联系更紧密的现代能源服务网络。

六部门：报废新能源汽车时必须『车电一体』

本报讯 1 月 16 日，工信部等六部门联合发布《新能源汽车废旧动力电池回收和综合利用管理暂行办法》，遵循“全渠道、全链条、全生命周期”管理思路，报废新能源汽车时必须“车电一体”，每块新能源汽车动力电池都将拥有数字身份证。该管理办法将自 2026 年 4 月 1 日起施行。

近年来我国新能源汽车产业发展快速，2025 年新能源汽车产销量均超 1600 万辆，国内新车销量中新能源汽车占比超过一半。随着销售使用的新能源汽车动力电池容量衰减步入退役期，废旧动力电池产生量不断增长，我国即将进入动力电池规模化退役阶段。据测算，2030 年当年的废旧动力电池产生量将超过 100 万吨。

业内人士指出，在这一背景下，管理办法的出台恰逢其时，用法治化手段加强动力电池回收利用管理，将有效规范各环节参与主体行为，一旦落实到位将给有动力电池回收资质的企业带来重大利好。

全渠道抓好电池生产、车辆报废、换电运营、维修更换等各类废旧动力电池产生源头的规范管理，管理办法重点设计“车电一体报废”等制度，明确“报废新能源汽车，动力电池缺失的，应当认定为车辆缺失，具体办法另行规定”，从而防止出现废旧动力电池流向难以掌握的情况。

聚焦全生命周期加强信息溯源管理，管理办法提出，建立全国新能源汽车动力电池溯源信息平台，建立新能源汽车动力电池数字身份证管理制度，明确动力电池编码、信息报送等要求，运用数字化技术加强动力电池流向监测。

与此同时，管理办法对未按要求交售废旧动力电池、不履行回收责任、违反编码和信息报送要求等行为，设定了责令改正、警告、罚款等行政处罚措施，并明确了行政处罚的实施主体，增强制度的刚性约束。

（廖宇）

国家电网公司“十五五”时期固定资产投资预计达 4 万亿元

■姜义平

国家电网公司全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，坚持和加强党的全面领导，不断增强核心功能、提升核心竞争力，更好服务党和国家工作大局，服务经济社会高质量发展，服务保障和改善民生，坚持电力发展适度超前，充分发挥电网基础支撑和投资拉动作用，为中国式现代化建设提供有力支撑。“十五五”时期，国家电网公司固定资产投资预计达到 4 万亿元，较“十四五”投资增长 40%，以扩大有效投资带动新型电力系统产业链供应链高质量发展。

聚焦绿色转型，筑牢能源革命根基。“十五五”时期，锚定国家自主贡献减排目标，服务经营区风光新能源装机容量年均新增 2 亿千瓦左右，推动非化石能源消费占比达到 25%、电能占终端能源消费比重达到 35%，助力初步建成新型能源体系，如期实现全社会碳达峰目标。提升系统调节能力，优化抽蓄站点布局，支持新型储能规模化发展，提高新能源运行支撑和并网消

纳水平。服务零碳工厂和零碳园区建设，满足 3500 万台充电设施接入需要，提高终端用能电气化水平。

做强电网平台，构建新型电力系统。“十五五”时期，将初步建成主配微协同的新型电网平台，“西电东送、北电南供”能源输送网络进一步巩固。加快特高压直流外送通道建设，跨区跨省输电能力较“十四五”末提升超过 30%，支撑国家“沙戈荒”和西南大型水电清洁能源基地开发外送。区域间背靠背灵活互济能力显著增强。加快推进城市、农村、边远地区配网建设，探索末端保供型、离网型微电网模式。夯实数智基础设施，实施“人工智能+”专项行动，强化电网数字赋能。

强化科技赋能，加快产业创新融合。“十五五”时期，强化关键技术攻关，建成具有全球影响力的能源电力领域原创技术策源地，推动新型电力系统产业链供应链关键核心技术实现全面自主可控。积极发展新质生产力，推动科技创新和产业创新深度融合，深化成果转化和产业发展，统筹传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育，积极拓宽电力服务广度和深度，建成



图为阿坝—成都东 1000 千伏特高压交流输电工程 15 标段建设现场。国网四川建设公司/供图

核心技术领先、竞争优势明显、经济效益突出的产业集群。

注重挖潜增效，实现内涵式发展。加强企业经营管理，将“五个价值”贯穿经营发展全过程，牢固树立“过紧日子”思想，优化中长期经营策略和资源配置。在建设上

控造价，在经营上优成本，在投资上提质效。聚焦主责主业，持续优化业务布局，不断增强服务国家战略能力，实现以价值创造为中心的内涵式发展。

电网等重大基础设施是经济社会运行的底座。国家电网公司将继续发挥国民经

济“稳定器”和“压舱石”作用，通过持续稳定的高强度投资，加快建设以主干电网和配电网为重要基础、智能微电网为有益补充的新型电网平台，全力保障国家能源安全，为加快建设新型能源体系、全面建成能源强国作出新的更大贡献。

重点
推荐

光伏出口退税再调 倒逼产业加速转型

3

绿色甲醇万亿元级市场待启

9

□主编:王海霞 □版式:徐政