

# 昆明市绿电绿证服务中心启动运营

本报讯 12月5日,“绿电亮春城”——昆明市绿电绿证服务中心建设推进会在南方电网云南昆明供电局举办,昆明市绿电绿证服务中心宣布正式启动运营,标志着昆明市在推动绿色能源消费、助力碳达峰碳中和目标实现上迈出关键一步。

绿证是可再生绿色电力证书的简称,绿证代表绿色电力消费的理念不断深入人心,越来越多企业、单位和消费者通过绿证消费可再生绿色电力,积极构建绿色产业链、供应链,有效降低碳排放,以实际行动支持和推动绿色低碳转型。

本次推进会以“绿电绿证消费”为核心,发布多项创新举措,构建全链条服务矩阵。南方电网云南电网公司现场发布“绿电招商十大举措”,充分发挥云南省绿色资源禀赋强、发展潜力足、绿电规模大的优势,吸引更多企业进驻发展,服务云南经济社会高质量发展。昆明市绿电绿证服务中心发布运营方案,开展绿证“核发—交易—消费—核销”全周期服务,“一站式”解决企业绿色用能需求。新能源电厂与用电企业分别与服务中心签订合作协议,新能源电厂代表现场发言,彰显协同推进绿色低碳发展的决心。昆明市绿电绿证服务中心聘请10家昆明市绿色电力消费先锋企业为“绿电代言人”,示范引领,树立绿色用能标杆,激发全社会绿电消费热情。

随着推进会的成功举办,昆明市绿电绿证服务中心正式启动运营。接下来,昆明市绿电绿证服务中心将积极搭建政府引导、电网枢纽、多方参与的公益性平台,当好“政策翻译官”与“能源管家”,把复杂政策转化为企业看得见的实惠,助力企业提升竞争力。打造“绿电+”品牌,拓展绿电应用场景,有力支撑“绿电+先进制造业”“绿电+文旅”等新业态,让更多绿电走入千家万户、赋能千行百业,推动绿电高价值实现。

(罗焱 赵锦琳 曹春霞)

## 上市进程一波三折 募资规模不断缩水

# 纳百川冲刺年底上市引猜想

■本报记者 王林

A股新能源股迎新。12月8日,纳百川新能源股份有限公司(以下简称“纳百川”)在深圳证券交易所创业板开启新股申购,发行价22.63元/股,拟公开发行股票2791.74万股,占发行后公司总股本比例25%,全部为公开发行新股,预计年底前正式上市。作为宁德时代的主要战略供应商,纳百川主营热管理业务,电池液冷板是其主要产品。

业内高度关注纳百川上市,既对其获得资本市场青睐予以肯定,又担忧其长期成长潜力。一方面,纳百川对宁德时代依赖大,暴露成长性不足问题;另一方面,主营业务增势明显,但盈利低于预期,“增收不增利”问题亟须正视。显然,客户高度集中、现金流紧张等挑战,为纳百川上市后表现增添了不确定性。

### 从传统燃油车转战新能源热管理

从传统燃油车业务转向新能源热管理赛道,纳百川形成“动力电池+储能”双轮驱动业务格局,目前拥有浙江温州、安徽马鞍山、安徽滁州三处生产基地,具备全链条开发和供应能力,产品覆盖主流快充、长续航产品,配套乘用车、商用车、工程机械、储能、低空飞行器、船舶等多个应用场景。

纳百川最大客户是宁德时代,其助力后者开发了基于第三代CTP技术的电池液冷板产品,该产品在空间集成、换热接触面积等多方面均有大幅提高,有效提高电池体积能量密度,提升电动汽车续航里程。

纳百川董事长、总经理陈荣贤表示,作为新兴行业,电池热管理正处于高速发展阶段,行业技术壁垒较高,生产企业较少,市场较为集中。

从产品类型来看,该公司电池液冷板收入占比从2022年的79.79%持续提升至2025年初的92.27%,是绝对核心产品。从应用领域来看,动力电池领域收入占比稳定在62%—75%之间,是基本盘;储能领域占比从3.61%大幅提升至30.19%,已成为第二增长曲线;燃油汽车领域占比从21.58%降至4.73%。

针对“鸡蛋放在一个篮子里”的客户结构,浙商证券股份有限公司保荐业务部门负责人、投资银行业务总部董事总经理、保荐代表人周旭东表示,在客户资源方面,纳百川覆盖国内外主要电池制造商、整车厂商以及储能集成商,与宁德时代、中创新航、孚能科技等头部动力电池企业,蔚来、小鹏、理想等新能源汽车主机厂,阳光电源等储能企业建立稳定合作。在他看来,纳百川上市后,将借助资本市场扩大品牌影响力,进一步巩固在新能源热管理行业的领先地位。



图片由AI生成

### 预期募资规模缩水且增收不增利

事实上,纳百川上市进程一波三折,早在2023年9月就递交招股书,到如今上市在即,耗时已超两年,而且募集资金规模不断缩水。纳百川原计划募资8.29亿元,用于纳百川(滁州)新能源科技有限公司年产360万台套水冷板生产项目(一期)、纳百川(泰顺)新能源有限公司泰顺生产基地扩产项目,以及补充流动资金。今年8月,募资金额和募投项目变更,募资金额下调至7.29亿元,募投项目仅剩纳百川(滁州)新能源科技有限公司年产360万台套水冷板生产项目(一期)。根据22.63元/股发行价,预计募集资金约6.31亿元,较原计划募资规模缩水约2亿元。

据悉,纳百川(滁州)新能源科技有限公司年产360万台套水冷板生产项目(一期)目前已具备约118万套/年的电池液冷板产能,4万套/年电池箱体产能,拟投入募集资金5.79亿元,续建30万套/年电池箱体产能。

周旭东表示,该项目实施将为纳百川产能扩张与技术迭代提供有力支撑,进一步巩固其在热管理解决方案领域核心竞争优势,为未来持续成长打好坚实基础。

需要注意的是,纳百川经营业绩低于市场预期,2021—2024年综合毛利率持续下降,2025年前三季度再度下降。该公司预计,2025年全年实现营收17.37亿元,较2022年增长近70%,但归母净利润约为1.05亿元,不及2022年,明显“增收不增利”。

### 加大研发投入确保核心工艺创新

新能源汽车技术和产品迭代迅速,特别是动力电池,近年来电池材料和电池结构均经历变革,对相关零部件配套企业产品创新能力提出较高要求。

对此,陈荣贤强调技术创新的重要性。“新能源汽车市场景气态势,带动上游零部件行业持续增长。我们将持续进行技术探索和研究,加强工艺技术与智能化、信息化、数字化相关技术引入和应用,确保核心工艺技术持续创新,提升产品性能稳定性、可靠性。”他表示。

作为国家级专精特新“小巨人”企业,纳百川在技术研发和产品质量方面,具备先进技术和制造优势,比如自研钎焊系统效率业内领先,形成控温、轻量化、设备工艺优化等核心技术体系,建立完备质量管理体系。

纳百川董事、董事会秘书陈超鹏余给出一组数据:2022至2025年1—3月期间,该公司研发费用分别为3406.96万元、4394.05万元、5411.17万元、1016.53万元,占营业收入比例分别为3.30%、3.87%、3.77%、3.01%。截至2025年3月,该公司已取得发明专利20项,实用新型专利183项。

“凭借新产品工艺研发和协同开发设计能力,我们已顺利完成由燃油汽车热管理产品向新能源汽车电池热管理产品的业务转换,并开拓了储能热管理市场。”陈超鹏余表示,“我们高度重视研发创新,将持续加大研发投入,不断引进研发人才。”

纳百川财务总监袁厚军补充称,“除通过研发部门进行自主研发,我们还与高等科研院所积极开展研发合作。”

# 服务为先暖民心 “辽·亮”护航振兴路

## ——国网辽宁电力以优质服务保障辽沈大地“十四五”时期振兴发展

■宋青

“十四五”时期,是辽沈大地锚定全面振兴、全方位振兴目标破浪前行的五年,也是国网辽宁省电力有限公司以优质服务保障辽宁振兴发展的五年。

从沿海经济带的风电叶片“劲舞长空”、机器轰鸣,到乡村振兴田间地头的丰收欢歌,国网辽宁电力始终在国家电网有限公司党组坚强领导下,践行“人民电业为人民”的企业宗旨,全力服务辽宁全面振兴新突破,锚定发展目标,把握科学方法,弘扬务实作风,突出价值创造,奋力打造东北领先、国网争先的“先锋辽电”,唱响“辽·亮”之歌,为辽宁高质量发展注入源源不断的动能,让“振兴突破、辽亮‘赢’商”的服务品牌在辽沈大地熠熠生辉,全面开创高质量发展新局面。



国网辽宁抚顺供电公司输电工区员工对220千伏抚顺一二线进行雪后线路特巡,保障输电线路安全稳定运行。 赵光楠/摄



国网辽宁铁岭供电公司输电运行工区工作人员对500千伏泉岭1号线进行雪后巡检。 樊昊/摄



国网辽宁抚顺供电公司输电工区人员在北沟村对220千伏抚顺一二线进行雪后特巡,保障输电线路供电安全可靠。 王洋/摄



国网辽宁电力集中带电作业基干队伍在500千伏辽沙二线完成缺陷带电消除作业。 陈龙/摄



国网辽宁沈阳供电公司员工走访光伏企业,了解企业用电服务需求。 詹秋雅/摄



国网辽宁电力集中带电作业基干队伍在500千伏辽沙二线完成缺陷带电消除作业。 陈龙/摄