



图为鹏飞城市加氢综合能源岛。



图为鹏湾氢港氢能产业园。

氢动生活,绿见未来

——鹏飞集团引领绿色消费新生态

■ 武艳玲

锚定“双碳”目标,能源转型不仅关乎产业的革故鼎新,更最终指向亿万民众生活方式的深刻变迁。作为中国能源转型的先行者,鹏飞集团正以独特的“全产业链”思维,将绿色氢能注入重卡的车轮、文旅的景区与社区的日常,构建出一个从能源生产到消费终端的零碳生态圈。

聚焦鹏飞集团的C端产品矩阵,看一家传统能源巨头如何将宏大的国家战略,转化为可感、可触、可享的美好生活实践。

■ 战略升维: 从能源制造商到零碳生活服务商

鹏飞集团的转型之路,始于对国家战略的深刻洞察与自我革命的非凡勇气。面对“双碳”时代命题,集团董事局主席郑鹏明确提出:“一个企业的发展,首先要顺应时代。我们选择了氢能,是因为它是实现碳中和的优选路径之一。”

这不仅是一次技术路线的选择,更是一次发展战略的彻底升维。

有别于单点突破,鹏飞开创性地选择了全产业链布局的“鹏飞路径”——从焦炉尾气、绿电制氢,到储运、加注,再到整车制造与多元应用,打造“制、储、运、加、用、研”的完整闭环。2023年,鹏飞集团被授予山西省氢能产业链龙头企业,标志着其从传统能源企业向绿色能源生态主导者的跨越。

这一布局的核心逻辑在于,只有打通全产业链,才能掌控成本、确保供应、定义标准,最终让氢能技术走出实验室,惠及社会经济与百姓生活的方方面面。

■ 产品矩阵: 让绿色科技触手可及

依托坚实的全产业链底座,鹏飞集团正将氢能与绿色理念,转化为一系列面向消费者(C端)的实体产品与服务,构建起独具特色的零碳生活产品矩阵。

首先是氢能交通,其定义零碳物流与出行新标准。

交通领域是氢能应用的主战场。鹏飞集团通过并购东风特种汽车有限公司,具备了高端整车制造能力,在今年举行的新能源汽车零部件交易会上,鹏飞一次下线六款新型氢能重卡,震撼业界。

这些车型相较一代氢能重卡实现系统性突破——整备质量最轻至9980千克,百公里氢耗最低达7.5公斤,单次加氢续航里程超650公里,仅需20分钟。这组数据不仅解决重卡长途运输

的里程焦虑,更定义了经济高效、绿色零碳的物流新标杆。

技术的生命力在于大规模应用。鹏飞集团先期投运的数百辆氢能重卡总行驶里程已突破4600万公里,累计减碳超3.2万吨。更值得一提的是,鹏飞集团依托这些车辆,成功打通山西至天津港的全国首条纯商业化运营“零碳物流通道”,用实实在在的运营数据验证氢能能在重载、长途场景下的商业可行性。

从重卡延伸到多元出行,鹏飞集团的氢能交通网络已全面铺开——服务城际公交的氢能大巴、满足团体出行的氢能中巴、园区内全球首台氢能装载机,乃至投放景区的氢能观光车,共同勾勒出一幅覆盖物流运输、公共出行、特种作业的全场景零碳交通图景。而在城市生活的“最后一公里”,鹏飞集团也已深度布局——通过投运近2万台氢电共享单车,为市民提供便捷、绿色的短途出行选择,与中长途的氢能车辆共同构成“氢+电互补”的完整零碳出行生态。这标志着鹏飞集团的绿色足迹,已从干线物流延伸至街头巷尾,深入日常生活的细微之处。

其次是文商旅融合,为千年文脉注入绿色动能。

山西的优势在于能源与文化,鹏飞集团深刻认识到这一点,由此创新性地将二者结合,开创“氢能+文商旅”的融合新范式,让硬核科技拥有了人文温度。

在晋城沁水县,鹏飞整体规划运营着被誉为“中国北方第一明代古堡”的湘峪古堡和国家4A级景区柳氏民居。在这里,鹏飞集团的角色远不止于商业运营,更通过系统性的文物保护与活化利用,守护珍贵的古建遗产。同时以文旅产业为抓手,为当地创造大量导游、维护、餐饮等服务岗位,有效带动乡村全面振兴与社区发展。

同样的理念,也贯穿于孝义老城历史文化集聚地的改造之中。

孝义老城在改造中不仅深度融入零碳理念,更致力于复兴老城的文化精神与社区活力。项目通过修复历史肌理、植入非遗工坊、打造文化街区。游客在此不仅能领略千年古城的孝、义文化魅力,更能亲身体验由氢能观光车、氢能接驳车提供的低碳游览服务,感受传统与现代、保护与发展的和谐共生。孝义老城由此变身文旅新名片的同时,也成为本地居民文化认同与美好生活的载体,切实履行企业推动文化遗产保护与可持续发展的社会责任。

融合不止于交通。鹏飞集团将氢能元素作为其高端地产项目的核心IP,致力于打造从能源供给到末端消费的“零碳社区样板”。在标杆项目天津鹏飞·南开学苑,社区内集成氢能源垃圾清运等设施,构建了“零碳生活1.0”的实体模型,让居民在日常起居中真切感知绿色科技的魅力。

同时,鹏飞集团将这种绿色人居的“零碳社区体系”系统性向天津的进步广场、天一格等后续重大项目中复制推广,通过规划氢能源应用场景、升级智慧管理系统,实现从单体项目到城市片区的战略拓展。这是鹏飞“零碳智慧生活服务”理念在更广阔空间的生根发芽,旨在形成规模效应,引领城市人居的绿色变革。

第三是健康之水,以科技重新定义生命源泉。

从宏观的能源革命到微观的个人健康,鹏

飞集团的绿色理念一以贯之。集团旗下高端健康水品牌EVOR,源自北纬37度太行山脉深处的珍稀矿泉。其不以简单的饮用水自居,而是以科技创新切入健康赛道,推出富锶水、富氢水等系列产品。

其中,EVOR富氢水应用纳米融氢等先进工艺,致力于为消费者提供具有抗氧化潜力的日常饮用水选择;EVOR富锶水则聚焦骨骼健康与心血管呵护。通过将水与健康功能精准绑定,EVOR品牌成功将鹏飞的科技基因融入日常消费,满足新中产、母婴家庭、银发一族等对品质健康生活的精细化需求,让“每一口水都是美好生活的源泉”。

■ 绿色愿景: 构筑零碳生态,赋能美好生活

鹏飞集团的C端产品布局并非孤立的产品开发,而是其宏大零碳愿景的有机组成。其蓝图是构建覆盖晋、冀、津、蒙、陕、甘、宁、疆的氢能应用场景,擘画出“贯通万里氢能走廊,推广

百万辆氢能重卡,建设百万吨氢能源供给基地,布局千座综合能源岛,打造千亿级氢能产业集群”的愿景。

在这一体系下,C端产品是实现愿景的关键触点——氢能重卡是走廊上的流动单元,零碳社区是能源网络的稳定节点,文旅项目是普及氢能认知的文化窗口,健康好水是传递绿色生活方式的日常媒介。它们共同将庞大的能源基础设施,与每个企业、每个家庭、每个人的生活无缝连接。

国家需求就是鹏飞最大的战略,时代步伐就是鹏飞前进的方向。当前,鹏飞集团正以氢能全产业链为骨架,以丰富的C端产品为血肉,构建一个生生不息的零碳生态。这不仅仅是一家企业的转型故事,更是中国能源产业面向未来、服务人民美好生活的一份生动“答卷”。

在神州大地的各个角落,绿色不再是遥远的理念,而是触手可及的出行、宜居的家园、健康的水源和充满文化韵味的旅行,是一场正在发生的、关乎每个人的未来生活革命。

(本版图片由鹏飞集团提供)



图为天津鹏飞·天一格地产项目。



图为天津鹏飞·南开学苑。



图为鹏飞集团旗下高端健康水品牌EVOR富锶水。



图为鹏飞智荟6款新型氢能重卡。