

南网互联网公司:

数智赋能强链补链 重构电力产业新生态

一个连接亿级用电客户、服务南方电网的所有物资供应商和设计施工运维企业、26家金融机构及百万能源产业从业者数字生态体系,正在重塑电力行业的供应链韧性。在数字经济与能源革命交汇的时代背景下,南方电网互联网服务有限公司(以下简称“南网互联网公司”)作为国企改革“科改企业”,以“建平台、筑机制、成生态”的系统性实践,将数智化创新深度融入电力产业强链补链全流程,构建起覆盖电力全产业链的协同发展新生态,为电力产业高质量发展注入澎湃动能。

■ 建平台:打造供应链核心引擎

新能源快速发展与电力负荷持续增长的双重压力,对电力供应链的稳定性、高效性提出了更高要求。南网互联网公司以平台建设为核心抓手,聚焦供应链关键环节的数智化升级,构建起贯穿电力产业链全链条的数字化平台,形成覆盖工业互联网、工业品电商、生活品电商、产融互联网等多领域的产品体系,直接链接百万名能源生态从业人员、10万家能源产业上下游企业,通过技术赋能实现供应链“稳链、强链”。

这些电力产业互联网平台精准发力,从交易、采购、运输、金融等关键节点筑牢供应链韧性。赫兹工业品聚焦电力工业品交易与场景化解决方案,历经近4年发展成为电力垂直领域领跑者,累计交易额突破140亿元,构建起“互联网+电力”协同供应链生态圈。赫兹内采服务南方电网509余家单位、30万南网员工,涵盖六大业务板块,通过数智融合实现物资电商化采购的标准化与规范化,显著提升采购效率。赫兹运力则深度融合大数据、人工智能与物联网技术,实现电力物资运输全流程智能管控,入驻的供应商及承运商达4000家,运单量突破273万单,推动电力运输业务向标准化、集约化、专业化、数字化发展。赫兹金融运用“电力大数据+区块链”技术,打通供应链金融服务便捷通道,实现全业务流程线上化,为能源产业链“强链、稳链”提供金融支撑,截至目前累计交易规模已突破1500亿元,服务大中小微1.2万余家,为产业链上的中小微企业节省融资成本达2.1亿元。

前累计交易规模已突破1500亿元,服务大中小微1.2万余家,为产业链上的中小微企业节省融资成本达2.1亿元。

此外,赫兹工程、赫兹能源云、赫兹乐购、赫兹商旅等平台协同发展,共同构筑起覆盖供应链各关键环节的数字化服务矩阵,为电力供应链的稳定运行与效能提升提供硬支撑。

■ 筑机制:激活创新内生动力

平台效能的充分释放,离不开坚实的体制机制保障。南网互联网公司以国企改革三年行动要求为遵循,聚焦公司治理、市场运作、科研激励等关键环节建章立制,构建起支撑科技创新与产业链赋能的制度体系。

公司治理的规范化为平台运营筑牢根基。南网互联网公司创新性地引入科学领军专家作为外部董事,实现专职外部董事占多数,有效提升董事会决策的科学性和独立性。同时,完善治理权责清单及授权清单,推行“三会”议案100%线上化,确保议事规则刚性执行。凭借显著治理成效,南网互联网公司获评全国第四届电力企业合规管理成果一等奖,为各大产业平台的安全稳定运行提供坚实制度保障。

市场化机制创新为平台发展注入活力。南网互联网公司推行全员任期制契约化管理与经营业绩责任书制度,构建“自激励组织模式”,将前台业务划小至最小微业务团队,赋予团队新业务发掘自主权并简化审批流程,提高经营效率,实现“由听得见炮声的人做决定”。机制创新成效显著,2025年该公司全员劳动生产率达181.15万元/人,较入选科改企业前提升126.58%,为产业链提供更多高效服务支撑。

科研与容错机制的双轮驱动让平台不断实现创新突破。南网互联网公司实施“揭榜挂帅”制度,赋予项目负责人技术路线、资金使用等充分自主权,推动9个项目有效实施。通过科技项目收益分红机制与58条免责情形的明确界定,营造“敢创新、愿突破、容错宽”的良好氛围,精准破解科技成果转化“最后一公里”难题,让企业永葆创新活力。

■ ■ ■ 成生态:构建协同共赢产业圈

产业链韧性提升并非单一企业的“独角戏”,而是全生态的“合唱曲”。南网互联网公司通过构建产学研协同创新生态与科技成果转化生态,形成科技创新良性循环,持续强化产业链供应链的协同性。

产学研协同创新体系推动南网互联网公司数智化技术的不断“闯关”。南网互联网公司牵头建设广东省能源互联网平台工程技术研究中心,与高校、科研院所组建创新联合体,多渠道获取科研项目。在能源安全等领域持续开展关键技术研究与国家重点研发课题攻坚,赋予项目负责人经费使用、考核分配等更大自主权,提升研发投入产出效能。到2025年,该公司与研究机构共创产学研融合创新平台,推动不少于一项产学研融合创新,累计建立6个省级创新平台,专利实施数量达280余件,这些成果转化成为电力产业链的核心竞争力,助力电力产业升级。

科技成果转化生态的构建让创新价值直达产业一线。作为国家专精特新“小巨人”企业,南网互联网公司已引进3项首版次软件,申报9个省部级以上重点项目并获批4项,发布了21项国家及行业标准。通过建立分类转化实施计划与收益分享机制,该公司确保年度科技成果转化方式不少于两种,投入产出比不低于3倍,这种模式令科技成果落地效率转化成产业链的提质增效能力。另外,该公司引进高层次人才25名,为企业的持续创新提供了人才支撑。

随着国企改革深入推进,南网互联网公司以平台为载体、以机制为保障、以生态为目标,走出了一条科技创新赋能电力产业强链补链的特色路径。面向“十五五”,南网互联网公司将由内部服务支撑向生态中枢跃迁,依托工业品电商、生活品电商、产融互联网等第一曲线业务,与赫兹电站、赫兹工业品等第二曲线业务协同发展,全力构建万亿级用户电力资产全生命周期服务产业新生态。

■ 谷春

近日,南方电网超高压公司梧州局(以下简称“梧州局”)以深化改革、科技创新推动构建企业新应急体系,优化应急组织体系,提升组织效能,明确职责界限,强化责任落实,在桂北线路覆冰、特殊通道山火、辖区全域强降雨、地质灾害等突发事件处置中,常态化集中指挥并多次成立现场工作组,确保了应急处置和灾害抢修顺利开展,实现“零人为”责任事故事件发生,推动企业高质量发展和应急管理水平提升良性互动,为筑牢西电东送南通道广西东出口的“韧性防线”提供了高水平应急保障。

■ 打造“1+N”专业化指挥中枢, 优化应急组织指挥协调

一是明确和优化应急组织体系,有效运转“应急指挥中心+专项应急指挥部”组织模式,清晰界定专项指挥部中参与应急处置的单位负责人、各相关部门和人员的职责。二是专项应急指挥部基于灾害类型与风险特征,通过危害辨识和风险评估,结合实际应急处置经验,定期更新完善专项应急预案,依托应急预案加强应急准备工作,不断提升应急资源评估、现场处置方案准备、人员培训、物资准备、装备配置、实战演练、外部联动,2024—2025年完成“1+16”综合和专项预案修编,变更森林火灾专项指挥部人员构成,完成31个现场处置方案修编,新增78个应急处置卡。三是常态化开展应急准备,通过应急实战演练和应急处置,提出监测预警、缺陷隐患管控、信息沟通、外部队伍需求、物资储备等方面机制建设优化,逐步解决和打通应急管理痛点难点和关键环节,2024—2025年累计发现演练问题69项。四是通过模拟演练和现场抢修,总结提炼现场工作组资源保障、综合协调、安全监督、信息报送、到位值守的工作要求,不断完善应急组织机构分级、分工、分专业责任细化。

■ 整合生产与应急资源, 强化生产指挥中心应急职责

一是提升平台数据支撑,依托运维自动化系统、电网管理平台、覆冰监测预警系统等16个信息系统平台开展灾害监测、缺陷分析、隐患管控。二是依托AI图像等智能装备,利用现有管理平台,开展远程监视、作业风险管理、故障快速判断、季节性风险管理等应急处置技术支撑。三是发挥数据中心优势,基于运维自动化系统跳闸、山火、台风、降雨、冰冻等信息的高效流转,实时获取应急处置第一手信息,通过信息汇总和多级联动会商机制,快速制定处置策略,为防灾减灾应急处置提供决策支撑。

■ 针对性开展全过程管理机制建设,不断提高应急实战能力

一是发布梧州局应急指挥中心办公室工作手册及各部门职责清单,明确各部门职责,在职责清单中细化应急预案、应急队伍、应急物资装备、应急指挥平台数据管理要求,强化机制运转。二是发布防冰工作指引、防风防汛应急值班工作指引、气象监测预警信息发布工作指引,细化灾害风险评估、预警响应信息监测、预警响应会商及通知发布、应急值班安排及工作要求等工作内容,各项应急措施落地到具体执行岗位具体责任人。三是固化奖励机制,通过应急责任制链条开展专项应急领域的绩效管理,持续提升应急处置能力,常态化规范开展绩效考核和奖励激励。

 Goldwind

可持续 更美好
Driving Our Renewable Future

