

生态环境部:

中国绿色实践为全球气候谈判提供重要支撑

■本报记者 王林

2024年,中国非化石能源占能源消费总量比重达19.8%;可再生能源装机量约占全球41.1%,稳居世界第一;新能源总体利用率保持在95%以上较高水平;“新三样”等新质生产力加速发展,为世界提供80%以上的光伏组件和70%的风电装备……从可再生能源规模化发展到碳市场机制创新,从重点行业精准减碳到气候适应能力全面提升,我国应对气候变化成效显著。

《联合国气候变化框架公约》第三十次缔约方大会(COP30)即将召开。我国在能源转型和气候行动方面的系统性实践,将为全球气候谈判提供重要参考。近日,生态环境部应对气候变化司司长夏应显表示:“今年是《巴黎协定》达成10周年,全球气候治理进入新的关键阶段,我国持续向国际社会传递坚守多边主义、深化国际合作、强化气候行动、推进绿色转型的强有力信号,彰显中国对应对气候变化事业的高度重视,为中国乃至全球的绿色低碳转型指明方向。”

中国气候领导力 获国际社会普遍赞赏

我国新一轮国家自主贡献目标可以概括为“1+3+3”的一揽子目标,是定性与定量相结合、涵盖绝对量减排、重点领域和重要制度的系统性目标。

这里的“1”是新提出的量化指标,即到2035年,中国全经济范围温室气体净排放量比峰值下降7%—10%,力争做得更好。这标志着我国实现从聚焦二氧

化碳到覆盖全温室气体、从控强度到降总量的重大跨越。据测算,我国到2035年的温室气体净排放比峰值下降绝对量将超过10亿吨二氧化碳当量,远超发达经济体历史同期水平,体现出前所未有的雄心和力度。

第一个“3”是延续提出的2030年三个量化特色指标,进一步提高了力度,即非化石能源消费占能源消费总量的比重达到30%以上,风电和太阳能发电总装机容量达到2020年的6倍以上、力争达到36亿千瓦,森林蓄积量达到240亿立方米以上。

第二个“3”是新提出的三个定性指标,即新能源汽车成为新销售车辆的主流,全国碳排放权交易市场覆盖主要高排放行业,气候适应型社会基本建成。到2035年,全国碳市场预计可覆盖中国碳排放总量的80%以上。新能源汽车目标将进一步带动动力电池、先进装备制造、智能网联技术等相关产业发展。此外,首次将适应纳入国家自主贡献目标,体现了我国减缓与适应气候变化并重的一贯理念。

生态环境部发布的《中国应对气候变化的政策与行动2025年度报告》(以下简称《年度报告》)强调,这是中国对照《巴黎协定》要求、体现最大努力制定的目标。

夏应显指出,目标充分衔接我国社会主义现代化和美丽中国建设目标,展现出中国积极应对气候变化、落实碳达峰碳中和方向不变、力度不减的坚定决心。

国际社会亦普遍赞赏中国展现的气候领导力,多家国际媒体称赞“中国2035年国家自主贡献目标

意义非凡”,认为“中国在关键时刻展现大国担当,为世界注入宝贵信心”。

为COP30气候谈判 发挥建设性作用

值得注意的是,COP30恰逢联合国成立80周年,是推动《巴黎协定》全面实施的关键节点,将为气候治理下一个十年指明方向,对当前气候变化多边进程至关重要。

我国将持续发挥积极建设性作用,支持大会主席国——巴西携手其他缔约方,一道推动本次大会达成积极平衡的成果。

夏应显指出,当前,全球气候治理在个别国家退群的干扰下面临“逆风”,希望COP30旗帜鲜明地发出气候行动集体努力不可停滞、绿色低碳发展大势不可逆转、国际合作不可或缺、多边主义不可动摇的积极政治信号,为下一个十年的全球气候治理指明方向、创造条件。

比如,COP30应推动全球适应目标、技术实施方案等取得实质性成果,在制定1.3万亿美元融资路线图时,首先应讨论发达国家实现3000亿美元目标的路线图以及到2025年适应资金翻倍的实施进展,确保发展中国家落实国家自主贡献目标获得基本保障。COP30还应关注当前单边主义、保护主义抬高全球特别是发展中国家能源转型成本的问题,为绿色低碳产品的自由流动创造良好的经贸环境,为通过国际合作

实现《巴黎协定》目标创造有利条件。

持续扩大 气候南南合作影响力

中国作为全球南方的一员,为全球应对气候变化工作作出重大贡献,得到国际社会高度评价。

夏应显介绍,长期以来,中国持续通过气候变化南南合作,为其他发展中国家,特别是小岛屿国家、最不发达国家和非洲国家应对气候变化提供支持。

《年度报告》显示,2016年以来,中国提供并动员项目资金超过1770亿元,有力支持其他发展中国家应对气候变化。截至2024年底,中国与42个发展中国家签署54份气候变化南南合作文件,通过合作建设低碳示范区,以及赠送光伏发电设备、早期预警系统、清洁炉灶等,帮助其他发展中国家提高应对气候变化能力。

夏应显表示,下一步,我国将持续落实气候变化南南合作“十百千”倡议和“一带一路”应对气候变化南南合作计划,结合发展中国家应对气候变化及绿色低碳发展的现实需求,尽己所能做好项目实施与开发,持续推动低碳示范区项目建设,重点推进“非洲光带”“清洁炉灶”等旗舰项目的开发实施,打造气候援外新品牌。持续开展应对气候变化南南合作能力建设培训工作。同时加强气候变化领域援外项目设计与全链条的监督管理工作,做好项目的总结宣传,持续扩大气候南南合作影响力。

绿色低碳产品成我国外贸发展新动能

本报讯“绿色低碳产品成为中国外贸发展的新动能。”近日在国新办举行的国务院政策例行吹风会上,商务部国际贸易谈判代表兼副部长李成钢在介绍拓展绿色贸易相关情况时指出,近年来,我国绿色低碳相关产品出口表现亮眼。今年前三季度,我国风力发电机组及零部件出口增速超过30%;光伏产品已经连续4年出口额超过2000亿元;电动汽车出口量去年首次突破200万辆;铁道电力机车、电动摩托车和自行车等绿色交通工具出口也保持着

强劲增长。特别值得一提的是,我国节能环保家电、再生纤维纺织服装等绿色产品在国际市场广受欢迎。

商务部对外贸易司司长王志华同时介绍,今年以来,我国聚焦绿色低碳主题已经在境内外成功举办10多场贸易促进活动,覆盖新能源产品、绿色家电、绿色家居、可持续燃料等多个行业,吸引了全球40多个国家和地区采购商踊跃对接,达成意向成交额近500亿元。(全晓波)

国家绿色工厂产值占比已超20%

本报讯近日,工信部节能与综合利用司司长王鹏在国新办举行的国务院政策例行吹风会上介绍,截至2024年底,工信部已累计创建451家绿色设计企业,开发推广绿色产品超过4万个,累计培育国家绿色工厂6430家、绿色工业园区491家,国家绿色工厂产值占比超过20%。

“2025年度的国家绿色工厂遴选和培育工作正在进行,到明年我们会有更多企业迈入绿色工厂行列。”王鹏指出,下一步,工信部将坚持绿色

发展理念,更大力度普及绿色设计和绿色制造,加快产品设计、制造、使用、回收、循环利用等全链条的绿色转型升级。其中包括“发挥绿色工厂在绿色转型中的基础性作用,实施绿色工厂提质扩面计划,加快从标杆引领向更大规模的推广转变,计划到2030年,国家、省、市各级绿色工厂产值占比提高到40%,引导绿色工厂深挖节能降碳潜力,培育一批零碳工厂。”

(丛源)



中国能源汽车传播集团
China Energy & Automobile Media Group Ltd.

汽车

主流价值传播者

践行央媒使命 守望能源变革

诚邀订阅2026年

《中国汽车报》 010-56002713 010-56002759

《中国能源报》 010-65369492 010-65369481

《中国城市报》 010-65367136 010-65367163

城市

人民 智领未来



《中国汽车报》
邮发代号:1-129

中国汽车报网
CNAUTONWS.COM

能源 高质量发展

中国能源网
www.cnenergynews.cn

北京东方艾默尔会展有限公司
BEIJING ORIENTAL EMERSON EXHIBITION CO., LTD.

CCN 中国城市网
CHINA CITY NETWORK

北京金台品牌策划有限公司
BEIJING JINTAI BRAND PLANNING CO., LTD.

中国能源报
CHINA ENERGY NEWS

汽车族 传媒

中汽兄弟

中国皮卡网

中国城市报
CHINA CITY NEWS

汽车运动 SPORTS

兆畅会展
ZHAOCHANG EXHIBITION

商用汽车新闻

兆畅会展

房车时代
RV TIMES

人民信产
PEOPLE'S INFO&TECH



《中国能源报》
邮发代号:1-6