

图为潞安化工煤基清洁能源公司全景

潞安化工集团：

# 锚定价值创造 擦亮“潞安品牌”

■王志强 郭丁丁 满浩程 高子伟

成功产出全球首家煤基合成Ⅲ+基础油；  
建成全国首座5G+试点示范煤矿；  
入选工信部印发的第一批先进适用技术名单，“晋华炉”实现两个全球第一；  
……

从矿井深处智能系统守护员工安全，到田间地头“天脊”化肥护航春耕，再到国际市场“晋华炉”设备扬帆“出海”，一幅以“品牌力”为底色的潞安化工集团高质量发展画卷正徐徐展开。

作为山西省重点国有企业，潞安化工集团立足“强煤优化育新”现代化产业体系，秉持“价值成就你我”的企业核心价值观，大力实施品牌战略，紧紧锚定价值创造，充分发挥品牌引领作用，通过持续推进技术创新、升级产品品质、积极开拓市场等一系列有力举措，精心打造出喷吹煤、天脊复合肥、晋华炉、太行润滑油等一批具有行业标杆意义的品牌产品，走出了一条从传统能源企业向现代化企业转型的品牌建设之路。

## 从国家标准制定者到全球市场开拓者

在钢铁行业，“潞安喷吹煤”无疑是品质与效益的响亮代名词。作为全国最大的喷吹煤生产基地，潞安化工集团与宝山钢铁公司、武汉钢铁公司、北京科技大学合作，攻克贫煤、贫瘦煤高炉喷吹技术难题，不仅起草了高炉喷吹煤国家标准，更凭借《潞安贫煤、贫瘦煤高炉喷吹技术应用》项目荣获国家科技进步二等奖。

从引领技术创新潮流，到成为行业标杆定义者，潞安喷吹煤的核心竞争力源于其“质量稳定、热值高、硫分低、可磨性好”的特性。潞安化工集团以客户为中心，对用户需求精准把控，通过常态化调研、煤质指标动态优化，构建起“预测预警——质量追溯——快速响应”的全流程管理体系，确保每一批产品都经得起市场检验。

连续多年获评“国家质量信得过产品”的喷吹煤产品，凭借其过硬品质，出口多个国家与地区，成为全球钢铁企业降本增效的优选方案。

此外，潞安化工机械集团（以下简称“潞安化机”）积极响应共建“一带一路”倡议，不断拓展海外煤化工装备市场，扩大竞争优势，提升企业在全球市场的核心竞争力。

2024年10月7日，在上海罗泾港区，潞安化机制造的氮气冷却器、真空闪蒸气冷凝器等14台大型设备启程运往赞比亚。这些凝聚着潞安化机智慧与心血的设备，在抵达赞比亚首都卢萨卡后，将华丽变身为东非地区首个现代化尿素项目的核心装置，为当地工农业的绿色发展注入全新动力。

潞安化工集团不断提升品牌国际话语权和可持续发展能力，开启非洲之旅，正是其坚持智能化、绿色

化、融合化发展方向，积极向外部产业链拓展延伸的生动实践。这也是该集团依据自身发展战略，明确品牌国际化建设路径的一个精彩缩影，充分彰显了其在全球市场布局中的远见与决心。

“晋华炉”更是凭借其卓越的创新成果，实现两个全球第一：首次将“水煤浆+水冷壁+辐射式蒸汽发生器”进行组合，实现工业化；首次通过升级改造升级为联产炉，开创了新型煤气化技术改造先河。

结合当前国际传播形势，潞安化工集团精心制定品牌国际化传播方案，坚定瞄准对标一流、挺进一流、争创一流的目标，讲好中国故事、山西故事和潞安化工集团品牌故事，努力增进国际社会对集团品牌的认同。

潞安化工集团品牌营销管理部充分发挥专业优势，通过品牌价值管理、全方位资源嫁接与数字化传播创新，推动潞安从“产能输出者”向“品牌引领者”跃升。深度融合精益管理与数字化转型，构建特色品牌建设体系——建立覆盖品牌定位、推广、维护的全流程体系，通过“精益管理+‘算账’文化”推动品牌价值与生产经营深度融合，实现品牌价值量化评估与动态优化。目前，潞安化工集团已初步形成长三角为支点的区域化品牌拓展能力，通过港口枢纽布局，积极开展跨区域合作，为未来国际化奠定坚实基础。

## 从服务田间地头到助力乡村振兴

今年春耕时节，在运城最大的化肥企业——潞安化工丰喜闻喜复合肥分公司的生产车间里，自动化设备正开足马力，高效运转，一袋袋承载丰收希望的化肥，从这里源源不断地生产下线。

“每年一季度是化肥产销的旺季，春节过后就一直订单不断。”潞安化工丰喜闻喜复合肥分公司经理潘宏智表示，春节后开工以来，除了保障本地的化肥供应，产品还销往甘肃、陕西等地，40天出货量超4.5万吨，同比增长显著，日均手持运单量达2000吨，为各地春耕生产提供了坚实保障。

与此同时，在距离300多公里以外的潞安天脊集团，同样在热火朝天地开展春耕保供工作。

自春耕保供启动以来，“天脊牌”化肥的发运量平均每天都稳定在3500吨左右。该公司总经理助理、销售经理王福生介绍：“春季销售任务占全年的50%，2025年我们的销售同比增加了10万吨，充分彰显了‘天脊牌’化肥在市场上的强大竞争力和广泛认可度。”

值得一提的是，2024年，天脊产品出口额突破1亿元，成为山西省煤化工行业唯一获得海关AEO高级认证的企业。“天脊牌”化肥通过持续创新产品技术与优化服务体系，不仅显著提升了品牌影响力，更为各地农业发展注入源源不断的强劲动力。

这种以技术与服务赋能农业发展的先进理念，与潞安化工集团的驻村工作形成紧密呼应。在长畛村，驻村工作队同样秉持发展理念，立足本土念好“农业经”，充分发挥本地土壤、气候优势，发展玉米、南瓜等

经济作物以及中药的种植。依托资源优势，将发展养殖产业作为培育地方特色产业和增加农民收入的重要举措，把该村养殖户发展到50余户，占总农户的36%，农民人均养殖纯收入占到人均纯收入的67%以上，切实落实可持续发展要求，服务乡村全面振兴。

“通过持续实践探索，我们探索出一条农业稳产增产、农民稳步增收、农村稳定安宁的村级集体经济增收新路径。”长畛村驻村第一书记兼工作队队长聂章龙满怀自豪地介绍，凭借在帮扶工作中的卓越成效，潞安化工集团壶关和神池帮扶工作在省级考核评估中脱颖而出，荣获“优秀”评级。

## 从完成国产替代到实现国内领先

在今年2月深圳举办的“LubTop2024中国润滑油行业年度总评榜”颁奖盛典上，太行润滑科技股份有限公司一举荣膺三项大奖，彰显其雄厚的技术实力与卓越的专业服务能力。

近年来，以煤制油为原料，这家国家级专精特新“小巨人”企业走出一条创新引领、合作共赢的发展之路。依托潞安化工集团的煤化工技术和原料优势，太行润滑科技股份有限公司锚定“服务高端制造推动国产替代”战略定位，突破高端领域用油脂关键技术，加速推进高端装备、新能源、数据中心、新型储能装置运维技术革新。太行“云动”浸没式数据中心介电冷却液，通过严苛性能测试，具有高清洁、绝缘性好、流动性佳、热传导率高、材料兼容性优异等特点，可延长数据中心元器件使用寿命，提升CPU/GPU等核心部件的计算效能。

潞安化工集团充分发挥科技创新主体作用，大力实施智能化、绿色化矿山建设，全力推动煤炭产业向高端、高质、高效方向迈进。山西全省井下直径最大的盾构机“潞盾一号”在余吾煤业正式投入使用，犹如一条钢铁巨龙在地下高效作业。目前，该集团已成功建成2座国家级智能化示范矿井、13座省级智能化矿井，在智能化矿山建设领域成绩斐然。此外，2024年，该集团还积极参与制定国家（行业）标准6项，充分展现其在行业内的技术引领地位。同时，扎实推进煤矿“四个一批”工作，先进产能占比高达88.5%，持续保持山西省领先水平。

2024年12月，山西省首台碱性水电解槽（晋华槽）在潞安化机正式下线，该设备综合性能处于国内领先水平，具有高效率、低能耗、强波动等特点，应用范围广且灵活性强，其工作状态产氢量每小时达1000标准立方米，主要用于消纳陆上风电、海上风电及光伏新能源发出的绿色电力，转化为绿氢产品，为推动能源绿色转型发挥着重要作用。

展望未来，潞安化工集团将不断加强创新驱动。积极推进技术创新、管理创新和品牌创新的协同联动，努力推动科技成果向品牌化转变，不断提升品牌的科技含量和附加值。同时，借助新一代信息技术，精准定位市场需求，实现按需提供产品和服务，进一步增强品牌的市场吸引力与竞争力。

“作为深耕能源化工领域六十余载的国有企业，潞安化工集团始终锚定高端化、多元化、低碳化发展方向，通过‘传统产业升级+战略性新兴产业培育’双轮驱动，构建煤炭清洁高效利用、高端化学品制造、碳基新材料研发三位一体的产业生态，这正是品牌价值

创新创造的实践路径，也是面向‘双碳’目标，传统能源企业焕发新动能的价值主张。”潞安化工集团品牌营销管理部主管高子伟说。

## 从实施品牌建设到践行国企担当

品牌是高质量发展的重要象征，加强品牌建设是满足人民美好生活需要的重要途径。潞安化工集团着力加强品牌引领，提升品牌管理水平，强化品牌关键影响要素，加快品牌国际化进程。

作为一个有着光荣传统和红色基因传承的企业，“听党话、跟党走”的红色文化基因深深镌刻在潞安化工集团的发展历程中。石圪节煤矿是中国共产党接管的华北地区首座红色煤矿。上世纪六十年代，该煤矿被选树为全国工交战线五面红旗之一，“艰苦奋斗、勤俭办矿”的石圪节精神闻名全国。

2024年，潞安化工集团荣获“2023年度煤炭工业社会责任报告发布优秀企业”称号，1项案例获评“首批煤炭行业企业社会责任优秀实践案例”。在山西省省属企业社会责任（ESG）报告集中发布会上，该集团荣获“山西省省属企业社会责任蓝皮书优秀案例奖”、入选“山西省省属企业社会责任管理‘先锋5’”。

履行社会责任，是国有企业的使命和担当。潞安化工集团始终聚焦主责主业，围绕中心、服务大局，认真履行国有企业的经济责任、政治责任、社会责任“三大责任”。始终胸怀“国之大者”，秉承保障国家能源安全的初心使命，统筹煤炭资源分配，加强煤质源头管理，签定签实和规范履行煤炭中长期合同，圆满完成煤炭增产保供任务和电煤保供任务，以一流的产品和优质的服务赢得用户信赖和好评，以实际行动彰显“潞安担当”。

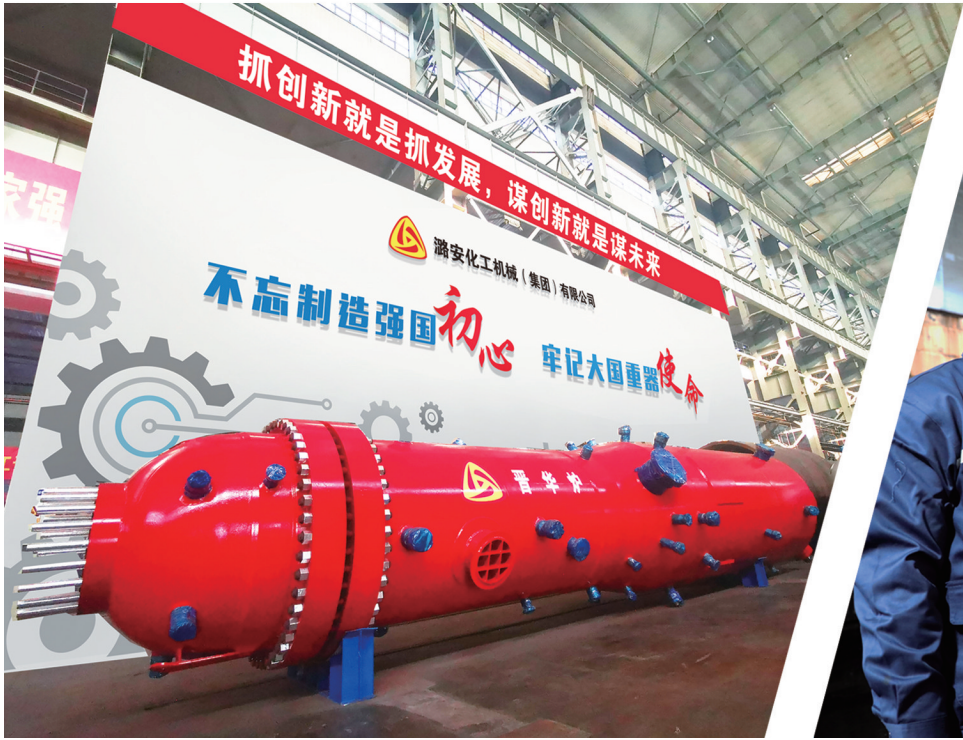
为打造责任典范，塑造可信赖、受人尊敬的国企品牌形象，潞安化工集团还不断强化品牌管理、优化品牌定位、完善品牌治理、强化品牌维护，构建完善“母品牌+子品牌+专业业务产品品牌”的品牌架构，建立健全分级管理、层级清晰、责任明确的品牌架构管理模式，提高品牌影响力。2024年，《基于“算账”文化的价值创造体系构建与实施》，荣获2024年（第十届）国企管理创新成果一等奖、（第三十一届）全国企业管理现代化创新成果二等奖。

从太行山麓到赞比亚，从矿井深处到广袤农田，潞安化工集团以品牌为舟、以创新为桨，将社会责任扛在肩上、抓在手上、落实在行动上，实现社会效益与经济效益并重，持续彰显潞安担当、体现潞安价值，在高质量发展的浪潮中破浪前行。

2022年，中央全面深化改革委员会审议通过《关于加快建设世界一流企业的指导意见》，提出“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”十六字方针。党的二十大报告强调“加快建设世界一流企业”，为我国建设世界一流企业指明了方向。

未来，潞安化工集团将对标“加快建设世界一流企业”目标，不断增强核心功能，提升核心竞争力，全力创建管理科学、贡献突出、价值领先的卓著品牌。持续聚焦价值创造，精心打造更多“硬核产品”与“暖心服务”，在品牌和业务融合发展的进程中，积极培育形成新的品牌发力和竞争优势，向全面建设高质量发展的一流能化企业集团大步迈进。

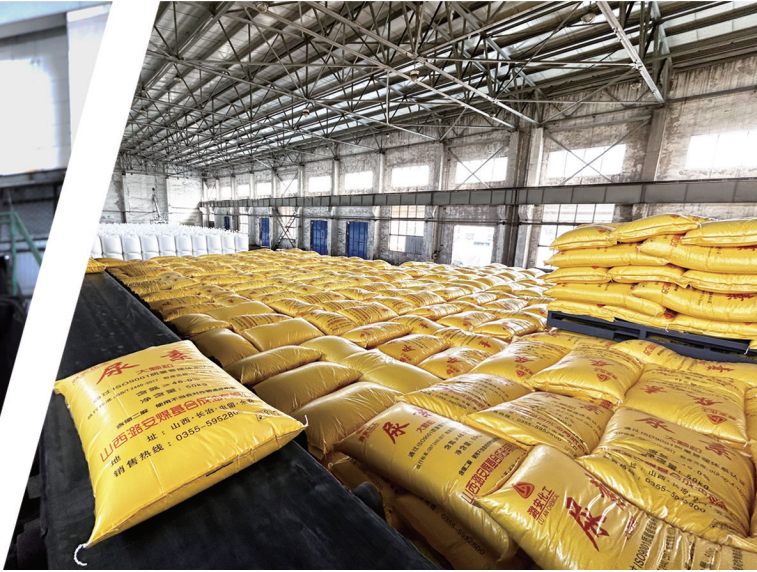
（本版图片均由潞安化工集团提供）



图为潞安化机联合清华大学共同研发制造的国之重器“晋华炉”



图为王庄煤矿选煤厂员工对皮带运输煤量进行现场测算和取样



图为潞安煤基合成油公司尿素装车站