聚焦组织赋能 深耕细作新兴领域党建工作

新兴领域是经济社会发展最活跃的地带，也是党的建设必须深耕细作的重要阵地。新经济组织、新社会组织、新就业群体蓬勃发展，既为地方经济高质量发展注入源源不断活力，也对基层党建工作提出新课题、新挑战。近年来，西藏自治区阿里地区牢牢把握新时代党的建设总要求，把新兴领域党建摆在基层党建突出位置，充分发挥地委“两新”工委统筹协调作用，坚持以组织赋能为核心抓手，构建统筹调度、部门协同、县乡联动、精准落地的工作体系，找准工作切入点，打出一套强基础、优服务、树标杆的“组合拳”，推动新兴领域党建工作走深走实。

织密组织覆盖网络 筑牢党建“主阵地”

组织覆盖是新兴领域党建的基础工程。只有把党组织建起来，党的工作才能落地生根。阿里地区坚持“应建尽建、能建快建”的工作原则，不搞“一刀切”，因地制宜、分类施策，持续扩大党组织覆盖面，优化全域党组织布局，不断提升新兴领域党组织建设质量，着力破解部分行业、区域党建空白点问题。

针对社会组织党建薄弱环节，阿里地区靶向攻坚，集中力量推进协会基金会党组织组建工作，先后完成地区建筑业协会、反邪教协会、见义勇为基金会等3家社会组织党组织组建，补齐社会组织领域党建短板。针对县域商会党建缺位问题，单独成立措勤县商会、革吉县商会党支部，精准补齐县域商会党建工作空白，把商会这一民营经济重要平台牢牢置于党的领导之下，引导商会听党话、跟党走，更好服务民营经济发展。

城市基层治理中，物业小区是联系群众的第一线。阿里地区推动党建工作向住宅小区延伸，成立阿里地区象泉小区（物业）党支部，推动楼栋党建有效嵌入小区治理体系，把党组织建在居民“家门口”。物业党支部充分联结物业企业、业委会、社区党员，将党建工作融入矛盾调解、物业服务、民生服务，打通基层治理“最后一米”，实现党建引领小区治理落地见效。

众创空间、商圈市场是经营主体高度集聚、新业态集中涌现的重点区域。阿里地区紧盯创新创业载体和商业集聚区，积极推进阿里象雄双创中心、仁和欣城、翰禧广场3个区域党组织筹建工作。针对园区、商圈内企业多、规模小、党员分散的特点，探索区域化党建模式，以区域党组织统揽辖区内小微企业、个体工商户党建工作，做到区域统筹、资源共享、活动共办，持续拓宽组织覆盖的维度，优化全域党组织布局，让党旗在园区、商圈高高飘扬。

在组建新党组织的同时，阿里地区坚持组建与规范并重，常态化开展摸底排查、动态更新台账，持续巩固组建成果，防止“建而不管、建而不活”。截至目前，全地区“三有”标准非公有制企业、社会组织党组织覆盖率达到94.05%、100%。党组织数量持续增长，组织体系不断完善，一张横向到边、纵向到底的新兴领域红色组织网络正在逐步织密，为后续开展党员教育、政策宣传、助企服务打下坚实组织基础。

做实包联赋能服务 打通惠民助企“快车道”

党建工作做实就是生产力，做细就是凝聚力。新兴领域党建不能仅停留在建支部、挂牌子上，更要主动走进经营主体，服务企业发展。阿里地区创新实施企业包联工作机制，把党员干部力量下沉到小微企业、个体工商户当中，把党建触角延伸到千家万户经营主体，构建起党建引领、干部联企、服务上门的工作格局，实现党建工作与助企纾困双向融合。

为确保企业包联工作不走过场、取得实效，阿里地区强化顶层统筹调度，健全闭环推进机制。自今年5月底开展相关工作以来，牵头单位多次会商研判，统一思想认识，细化工作任务，厘清各成员单位职责分工，协调解决包联推进过程中的堵点难点。组织召开地委“两新”工委全体会议，进一步明确目标任务、压实各方责任，对下一阶段联企服务工作进行再动员、再部署，推动企业包联工作持续走深。

一分部署，九分落实。在地委“两新”工委统一统筹下，各县、地直各单位充分整合干部资源，统筹调配全地区干部力量，建立包联责任清单，将辖区经营主体全部纳入包联范围，压实党员干部包联责任，实现党员干部1万余人参与包联工作，结对分配小微企业、个体工商户等经营主体1.7万余户，实现经营主体包联全覆盖。

包联不是简单上门走访，而是坚持党建引领，把政策宣讲、党建指导、诉求收集、纾困解难融为一体。广大包联党员干部走进商铺门店、企业车间，一方面宣传党的方针政策，讲解惠企扶持举措，引导经营主体守法经营；另一方面主动了解企业生产经营实际困难，倾听企业负责人、个体经营者诉求，收集企业在生产经营、党建和职工队伍建设方面的问题建议。对于能够现场协调解决的问题当场反馈处置；对复杂难点问题，建立问题台账，逐级反馈流转，推动相关部门协同处置。

通过企业包联机制，党建工作跳出“就党建抓党建”的局限。过去很多小微企业对党建工作不熟悉、不了解，通过干部上门结对，全方位延伸新兴领域党建工作触角，既实现党组织联系服务经营主体常态化，又搭建起党委、政府和民营经营主体沟通的桥梁，让党建成为优化营商环境的重要抓手，以贴心服务赢得广大经营主体的认同和支持。

深耕示范标杆打造 激活党建“新引擎”

头雁领航，群雁齐飞。党组织书记是新兴领域党建的“领头雁”，书记强，则支部强。针对部分新兴领域党组织书记党务能力不足、党内生活不规范、党建业务融合不足等问题，阿里地区深入实施“行业书记工程”，严格落实“两新”工委书记联系点制度，以点带面打造标杆示范党支部，以示范引领带动整体提升，努力实现党建强、发展强双向赋能，积极培育“双强六好”两新组织党组织典型样板。

地委“两新”工委书记定点包联地区宏地建筑有限责任公司党支部，将该支部作为联系点，坚持点对点下沉指导，坚持问题导向，把脉问诊支部建设短板。地委“两新”工委主要领导开展实地调研，面对面和企业管理层、支部党员座谈交流，实地查看阵地建设，参加组织生活，直观掌握支部建设现状；科室工作人员下沉到企业从“三会一课”、主题党日、党员发展、阵地建设等基础党务工作方面开展现场指导；同时常态化电话沟通跟进整改落实情况，做到调研有反馈、指导有跟踪、问题整改有闭环。

在系列调研指导过程中，直面该党支部存在的党内政治生活不规范等突出问题，逐条梳理形成问题清单，累计梳理解决各类支部建设短板弱项4个。针对发现问题，坚持一问题一对策，帮助完善“三会一课”制度，规范主题党日活动流程，厘清党员教育管理工作举措，指导完善党建活动阵地，补齐基础党务工作短板。在抓好党务规范化的基础上，积极引导企业推动党建工作深度融入生产经营，推动党员在项目攻坚、安全生产、技术革新、质量管控中亮身份、当先锋。鼓励设立党员先锋岗、党员责任区，发挥企业党员骨干在工程项目、安全生产、人才培养中的模范带头作用，把组织活力转化为企业发展内生动力。

“行业书记工程”不仅仅抓好单个联系点，更发挥联系点辐射带动效应。阿里地区以行业书记工程为牵引，带动各县同步落实“两新”工委委员、行业主管部门领导联系两新组织制度，推动更多领导干部定点联系重点企业、重点社会组织党组织，下沉一线破解党务难题，培育一批看得见、学得到的党建样板，以点上突破带动面上提升，破解部分两新组织党组织“基础弱、作用弱”的困境，推动党建工作真正嵌入企业发展全过程。

加强新兴领域党的建设，是坚持和加强党的全面领导的必然要求，也是推动非公经济健康发展的重要保障。站在新的起点，阿里地区将继续聚焦组织赋能，持续做实做细新兴领域党建各项工作，不断夯实组织根基；优化助企服务，强化示范引领，持续把党的组织优势转化为治理效能、发展动能，以高质量新兴领域党建引领保障地区经济社会高质量发展，在新时代基层党建答卷上书写更加出彩的篇章。（**本期全域党建文章由阿里地委组织部和本刊记者杜英姿、郭文治、孟航、李静雯综合报道，图片由阿里地委组织部提供**）



阿里地委组织部、社会工作部、民政局工作人员前往社会组织调研“两个覆盖”工作情况。



阿里地委社会工作部部长、地区信访局党组书记、地委两新工委书记王凯深入定点包联企业党支部调研。