当品牌成为“转换器”
50个市辖区如何将SDGs融入中国城区实践
——《2026品牌强区50例》形成，解析“一区一特色”可持续发展路径

■中国城市品牌评价项目组

城市品牌，正成为连接宏大叙事与微观生活的重要“转换器”——将联合国可持续发展目标（SDGs），转化为可触摸的街区、可感知的产业。市辖区，是这场转化最清晰的切面。

近日，中国城市报社、中国城市品牌研究院形成《2026品牌强区50例——中国特色品牌市辖区标杆研究样本》。研究不设综合排名榜单，不对外披露量化分值，而是按照八大类型遴选50个样本，供检索参考。核心命题是：面对不同资源禀赋与发展阶段的市辖区，如何通过品牌建设走出“一区一特色、一域一标杆”的路径，将SDGs转化为产业升级、文脉传承、生态价值实现与治理提质的内生动力。

据公开信息，国家标准化指导性技术文件《城市可持续发展目标本地化评估指南》（登记号：20254271—Z—469）正加快研制，市辖区SDGs本地化评估将获得可操作、可比对的工具。品牌建设从“软性概念”走向“可评估、可对标”，正在获得制度支撑。

研究依托《品牌评价 城市》（GB/T 35779—2017）等国家标准，整合中国数字产业品牌集群数据与公开统计数据，结合模型测算形成。样本覆盖直辖市、副省级市、省会城市及普通地级市下辖区，采用广义口径，经公开信息筛查、复核产生。八大分类仅作样本检索，排名不分先后。

从50个样本看，城区的未来不在于规模有多大，而在于特色有多鲜明、品牌有多可持续。《2026品牌强区50例》不是终点，而是一份可供检索的样本索引与路径参考——当更多市辖区找到自己的品牌坐标，SDGs的中国本地化叙事将写进每一条街巷、每一处山水，写进每一项可评估、可对标的标准实践里。

“品牌不是包装，而是城区内在价值的翻译器。”中国城市报社委会委员兼品牌总策划常亮表示，当标准有了、工具有了、样本有了，接下来就是让每一个市辖区找到属于自己的品牌语言。

50个样本，8条路径：SDGs的本地化答卷

以下为精简成果展示，完整内容详见《中国城市报》品牌专版及《中国品牌城市》等系列专著。

一、科创策源型（7例，重点关联SDG 9）

以品牌化表达将科创势能转化为城区识别度，夯实SDGs本地化实践基础。

• 北京市海淀区：中关村科学城承载原始创新与自主创新，形成较大规模智算能力。

• 上海市杨浦区：从“工业锈带”转型“创新秀带”，依托高校资源构建“大学+科技+城市”融合样板。

• 深圳市南山区：粤海街道集聚科创企业与智能驾驶新业态，依托硬件供应链形成创新企业集聚区。

• 杭州市余杭区：叠加之江实验室算力与阿里云产业势能，融合良渚文化，形成“数字+文化”双轮驱动格局。

• 武汉市洪山区：发挥高校智力溢出效应，做强环高校科创经济带，赋能光谷科创大走廊成果转化。

• 西安市雁塔区：联动西安高新区释放硬科技动能，依托大唐不夜城文旅IP集聚创新人才。

• 合肥市蜀山区：联动科学岛资源，发力量子信息前沿赛道，推动科研成果落地。

二、先进制造与枢纽型（7例，重点关联SDG 8、SDG 9）

以区域品牌标签聚合制造与枢纽优势，以高质量充分就业支撑区域经济增长。

• 苏州市吴江区：以“丝韵智造”为品牌内核，推动传统丝绸产业向高端化、智能化跃升，借力长三角枢纽实现制造与经典产业共生。

• 佛山市南海区：完善泛家居、机械制造产业链，集聚细分领域优势企业，夯实“南海智造”底盘。

• 宁波市鄞州区：壮大汽车零部件、智能家电出口产业，推动先进制造业与现代服务业协同发展。

• 郑州市中原区：活化二砂、芝麻街1958等工业遗存，联动纺织、装备制造，探索产城融合。

• 洛阳市涧西区：依托中信重工“大国重器”底蕴，推动工业遗产保护与先进制造融合。

• 青岛市崂山区：以先进制造业为根基，对接青岛科创大走廊，推进科产融合。

• 长沙市雨花区：释放中部高铁枢纽优势，集聚新能源汽车、智能装备产业，依托市场采购贸易放大智造效能。

三、人文根脉型（8例，重点关联SDG 11、SDG 4）

以文化品牌IP化活化历史文脉，丰富公共文化供给。

• 北京市西城区：统筹金融产业发展与京味文化保护，依托老城街巷肌理守护首都核心区文化金名片。

• 南京市鼓楼区：集聚高校资源，保护近代历史建筑，挖掘长江文化内涵，打造人文可持续社区范例。

• 西安市长安区：创新沉浸式文旅表达，激活汉唐历史资源，推动传统文化潮流化。

• 福州市鼓楼区：推进三坊七巷古厝保护与申遗相关工作，实现文物遗存活态利用，让闽都文脉融入日常生活。

• 洛阳市老城区：保护隋唐洛阳城遗址，传承非物质文化遗产，推动古城文化当代延续。

• 杭州市上城区：用好德寿宫、清河坊、南宋御街资源，打造可游览、可体验的宋韵文化展示带。

• 大同市平城区：实施古城修缮，激活北魏古都遗存，让历史街区转化为文旅消费空间。

• 成都市武侯区：深挖三国文化底蕴，嫁接现代音乐文创，实现传统文化潮流化表达。

四、国际交往与CBD型（6例，重点关联SDG 17、SDG 11）

以国际化品牌标识赋能中央商务区，拓展全球合作网络。

• 北京市朝阳区：融合使馆区、CBD功能，打造亮马河国际消费场景，提升全球合作吸引力。

• 上海市黄浦区：发挥外滩金融集聚带优势，联动南京东路商业资源，服务国际金融对外开放。

• 深圳市福田区：立足深港合作前沿，集聚金融总部资源，树立大湾区商务发展标杆。

• 广州市天河区：释放广交会溢出效应，做强珠江新城，建设国际消费中心城市核心区。

• 天津市河西区：依托友谊路金融带，集聚金融资源，拓展国际交往、商务会展功能。

• 成都市锦江区：依托春熙路、太古里商圈，打造西部对外开放窗口，彰显东方时尚消费魅力。

五、生态价值转化型（5例，重点关联SDG 13、SDG 15、SDG 6）

以生态品牌化统筹保护与绿色发展，推动生态产品价值转化。

• 杭州市西湖区：守护世界文化遗产“杭州西湖文化景观”优良水环境，推动生态优势向文旅经济效益转化。

• 贵阳市观山湖区：立足喀斯特山水本底，发展绿色金融，把生态优势转化为绿色资产。

• 昆明市西山区：筑牢滇池湖滨生态屏障，联动大健康、生态旅游，走好绿水青山转化路径。

• 厦门市思明区：整合鼓浪屿世界遗产与滨海生态资源，建设“高颜值”海上花园。

• 南京市建邺区：依托青奥轴线，融合滨江生态与新城建设，推进文体旅商一体化。

六、文商旅融合型（6例，重点关联SDG 8、SDG 12）

以融合型品牌IP深化文化、商业、旅游协同，培育消费新场景。

• 上海市徐汇区：实施“AI+ART”策略，融合西岸艺术、衡复风貌、徐家汇源等资源，打造海派文化消费场景。

• 重庆市渝中区：整合解放碑、洪崖洞、山城巷母城等资源，繁荣夜经济，塑造“不夜渝中”IP。

• 长沙市芙蓉区：联动五一商圈、袁家岭文化资源，融合老城烟火与新型消费业态。

• 西安市碑林区：串联书院门、碑林历史文化资源，结合地方民俗，培育关中特色文化消费生态。

• 郑州市二七区：挖掘二七商圈百年商业底蕴，融合红色文化，重塑文商旅融合地标。

• 银川市西夏区：依托西夏陵、贺兰山资源，发展沉浸式演艺、葡萄酒文旅，赋予历史资源消费活力。

七、幸福宜居示范型（6例，重点关联SDG 3、SDG 11）

以民生服务品牌化优化公共服务供给，创新基层治理。

• 北京市通州区：推进北京城市副中心建设，联动大运河文化带，打造宜居宜业样板。

• 天津市南开区：依托高校资源带动老旧小区更新、完整社区建设，实现公共服务均衡配置。

• 济南市历下区：立足泉城核心区，做好城市精细化更新，均衡配置公共服务。

• 厦门市海沧区：民生支出占比稳定在七成以上，实现城乡养老服务设施全覆盖，推进“公园城市”建设，打造滨海高品质生活圈。

• 厦门市湖里区：作为厦门经济特区发祥地，以城市更新、社区治理创新增强外来人口归属感。

• 常州市天宁区：以“老城厢复兴”为抓手落地15分钟生活圈，将民生服务转化为宜居品牌。

八、城乡融合与乡村振兴型（5例，重点关联SDG 1、SDG 10、SDG 11）

以城乡品牌一体化推动要素双向流动，缩小发展差距。

• 成都市双流区：依托空港枢纽优势，推进“公园城市”建设与城乡融合，探索临空经济区产城一体化路径。

• 成都市温江区：融合都市花木产业与医药健康产业，办好花木博览会，擦亮“温江花木”招牌。

• 苏州市相城区：释放阳澄湖生态价值，依托高铁新城辐射带动北部乡村，绘就城乡融合图景。

• 合肥市包河区：实施“滨湖增效、老城焕新、两翼提升、园区再造、城乡一体”五大行动，打造“包·办好”“金牌店小二”服务品牌，探索文商旅体学多业态深度植入。

• 嘉兴市南湖区：立足红船精神发源地，以党建引领共同富裕，打造城乡一体化均衡发展标杆。