秋假雪假接连落地，亲子家庭提前开启冰雪游

■中国城市报记者 张亚欣

今年雪季的消费热潮比往年来得更早一些。多地秋假、雪假的密集落地打破了传统节奏，带着孩子提前出发的亲子家庭不仅填补了11月的文旅淡季，也倒逼冰雪产业链从“卖单点门票”走向提供全链路的微度假服务。

日前，同程旅行发布《2026–2027冰雪文旅消费趋势报告》，并联合航空公司、机场、目的地景区推出新雪季冰雪产品。此时，新疆可可托海、河北崇礼万龙等雪场已经开板，江苏、浙江、四川、广东等地中小学的秋假正陆续开启。开板撞上放假，往年要到寒假才热闹起来的雪场，今年11月就等来了带着孩子的家庭。

另据去哪儿数据，今年新雪季12岁及以下儿童机票预订量同比增长91%——带娃追雪的家庭成了最先出发的一批人。

假期政策 提前释放亲子冰雪需求

中国城市报记者梳理发现，眼下冰雪游市场的提前升温，直接得益于各地假期政策的密集落地。12月，吉林省给全省中小学生安排了为期5天的“雪假”；新疆阿勒泰也把5天雪假排进12月中旬的校历，当地四大雪场甚至面向疆外游客推出了“凭登机牌5日内免费滑雪一次”的优惠。北方放“雪假”，南方放“秋假”，这两道假期政策形成叠加效应，把原本挤在寒假爆发的亲子冰雪需求，提前释放到了11月和12月。家长不必额外请假，还能躲开寒假的高峰人流。

“去年新疆、吉林第一次尝试雪假，四川也放过秋假；秋假把机票订单里携带未成年人出行的占比由22%提高到了40%，今年还会继续往上走。”同程研究院首席研究员程超功预判，秋假只是开端，后面还有寒假和春节，亲子家庭在整个冰雪消费里的占比会一路走高。同程研究院报告预计，新雪季冰雪游亲子家庭客群占比有望升至45%，亲子游需求将有30%以上的增长。

今年，山西家长刘宇豪把带孩子滑雪的出发时间第一次由寒假挪到了秋假。他告诉中国城市报记者，首先就是躲开寒假——去年寒假去崇礼，缆车排得他“绝望”，教练也约不上。利用秋假错峰出行，酒店价格也“稍微顺眼点”。他更愿意选离高铁站近、能够“滑进滑出”的酒店。“大冷天扛着沉重雪板、拉着走不动道的小孩，还要倒腾摆渡车。”刘宇豪说，“我带娃滑雪的第一原则，就是‘别太折腾’。”

“过去冰雪游集中在寒假和春节，秋假、雪假开启后，冰雪休闲正在变成一种更加固定的消费习惯。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云在接受中国城市报记者采访时称，假期政策及制度正在把冰雪从一次性体验，变成一种固定的年度安排。

同程旅行副总裁龚小磊表示，亲子家庭已经是同程重要的引流客群，一个订单往往对应3到5个人，携老携小，订单价值最高。他提醒，亲子家庭未必都奔着滑雪去，更多是带孩子沉浸式体验北方的雪季，玩雪、戏雪的门槛比滑雪低得多。

出行痛点 倒逼冰雪服务链拉长

面对提前涌来的家庭客流，冰雪产业链的供给端也在快速跟进。据悉，有OTA（在线旅游代理）平台同步推出“雪友卡”，1元开卡，12项线上权益一次性发放到卡包，覆盖机票、租车、景区、酒店、度假和生活服务，总价值552元。实际上，相关“雪友卡”已经走到第三代，头两年分别只做了机票折扣和住宿接驳，今年把雪具寄递、雪服洗护、机场快速安检也一并装了进去。权益在哈尔滨覆盖极地公园、伏尔加庄园等6处景区雪场，住宿低至8折；在沈阳则对应鸡架兑换、雪具邮寄这些“吃住行寄”的小事。

黑龙江省机场集团市场部总经理张命喜坦言，哈尔滨太平国际机场新冬春航季运营航线173条、通航城市107个，机场开设雪具专用值机柜台，机坪转运给雪板加盖防雪苫布；航站楼到达区设了冬季服务站，羽绒服、棉鞋棉帽、手套可租可购，南方旅客抵达机场就能配齐全套御寒装备。

雪具雪服又长又重、高铁上也没有合适的地方放，是龚小磊眼里的头号痛点。他介绍：“今年我们联合顺丰，做到‘永远是你的雪具比你更快到雪场、比你更快到家’。”

在吴丽云看来，雪具托运、防寒装备租赁等服务破解的，正是南方人北上滑雪的门槛。滑雪服买一套很贵，一年却穿不了两次，能租才有人愿意跨省来滑。她还提醒，冰雪产品不能只围着滑雪项目打转，老人和低龄孩子未必上得了雪道，戏雪、玩雪、泡温泉、看民俗都得有去处；条件具备的雪场，还该给低龄儿童单划一块滑雪区，降低安全风险。雪场还应当设定最大承载力，客流一到上限就停止售票，并用网格化定位缩短摔伤游客的救援时间。

进了雪场，酒店的雪服烘干柜让刘宇豪觉得最贴心，“救了他的老命”；最头疼的是吃饭，一到饭点，度假区里那几家亲子餐厅连个空座都没有，最后只能带孩子去吃自助餐。花钱的大头是住宿和教练费，孩子半天私教课要“大几百上千”，比他俩大人的雪票加起来都贵；可自己教“容易着急”，他还是愿意“花钱买个情绪稳定”。刘宇豪最盼着雪场能多开几处“半日托管营”，把娃往教练手里一交，自己好去高级道痛快滑两趟。

冰雪游拉动淡季消费

11月夹在国庆和元旦之间，向来是旅游的淡季，今年却显示出了一些热度。据途家民宿数据，进入11月，新疆阿勒泰的滑雪民宿预订量同比增长超过三成；秋假期间广东、江苏、四川的民宿预订同比增长五成左右，连住5天的民宿订单同比增长36%。去哪儿旅行数据也显示，今年冰雪季“奔县”热度同比增长2.1倍，酒店预订覆盖全国上千个县城，长白山北坡的安图县、川西的小金县、阿勒泰的布尔津县都进了热门县城前十。

今年冰雪热还有一个源头，在于出境游的分流。据龚小磊分析，出境机票价格高企，境内承接了一部分原本要去境外滑雪的需求。再加上哈尔滨近两年打造出成熟的冰雪季IP，把南方旅客北上的需求拉到了极致，今年热度不亚于过往两年。他透露，平台的预订集中在东北、新疆等七大滑雪目的地，增量则越来越多地来自更细分的场景；同程还专门开了“猫冬”专项，把东北客源反向送往云南、广西、广东。

站在产业角度，吴丽云提醒，滑雪服、头盔、雪具乃至造雪机、压雪机，很多品牌仍来自国外，随着“上冰雪”的人越来越多，装备国产化能极大释放冰雪产业的带动作用；围绕雪场，戏雪、浴雪、冰雕、冰灯、温泉、度假等的一系列产品也有待开发。她还表示，随着冰雪目的地正在向有冰雪资源的县域小城扩散，就医的直通道、智慧化的雪场监管，成为新兴目的地最需要补上的功课。



“冬游西藏”正当时

11月12日，身着藏装的游客在西藏拉萨布达拉宫广场拍照。第九轮“冬游西藏”活动已于上月启动，持续至2027年3月15日。活动期间，除寺庙景区外，西藏全区所有A级旅游景区免门票。在第九轮“冬游西藏”活动推动下，各地游客错峰进藏，畅游各大景区，感受冬日西藏独特魅力。

中新社记者 李 林摄

城讯

吉林省发布入境游扩能提质三年行动方案

本报讯（记者张亚欣）日前，吉林省政府新闻办政策吹风会披露，今年前三季度，吉林省接待入境游客人次同比增长39%。面对快速复苏的市场，吉林省文化和旅游厅会同11个部门联合印发了《吉林省入境旅游扩能提质三年行动方案（2026—2028年）》（以下简称《方案》），围绕客源拓展、供给提质、体验升级部署10项行动。

在客源拓展上，吉林采取“一地一策”分区域推进。面向东北亚传统市场突出业态创新，面向港澳台及东南亚主推冰雪避暑，面向欧美聚焦生态与运动。《方案》提出，每年新开发入境主题线路15条以上。为保障游客“进得来”，吉林省目前累计开通22条国际及地区航线，后续将加密直飞并借助240小时过境免签政策吸引中转旅客。全省现有19条快捷通道，近期将在长春、延吉等口岸新增16条，符合条件的旅客备案后15秒左右即可完成查验。免签政策对边境小城的带动效应显著，2025年珲春口岸出入境旅客突破70万人次，创下历史新高。

在消费体验方面，吉林省商务厅表示将在境外旅客集中场所引进首店，推出一批特色退税商品并推进“无纸化”退税。重点景区将落实营造“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”的支付环境。此外，吉林还将借力长春2027年第33届世界大学生冬季运动会，做好赛事流量承接，力求将短期的关注度沉淀为长期的海外客源基础。

□网址：www.zgcsb.com □投稿邮箱：gaokuzgcsb@126.com □印刷单位：人民日报印务有限责任公司 举报邮箱：jubao@people.cn 违法和不良信息举报电话：010-65363263