青少年观看微短剧，精神防线亟待多方共护

■中国城市报记者 朱俐娜

“上一世我被欺负了，重生归来，这一世我要夺回来。”这种脱离现实的“重启人生”台词，如今成为不少未成年人的口头禅。有家长在社交平台吐槽，孩子沉迷微短剧，时常将“重生”挂在嘴边，甚至以“重启人生”要挟父母索要手机。

流量红利之下，大量充斥着“重生、逆袭、复仇”等元素的“爽剧”层出不穷，借着算法精准推送，渗透进青少年的日常生活。相关行业乱象的核心成因是什么？会对青少年价值观塑造造成哪些深层危害？如何兼顾微短剧的市场活力与内容规范？

短平快“爽感” 易改写认知

小学六年级的萌萌放学回家后，便吵嚷着拿到妈妈放在客厅的手机，随即打开短剧APP。剧集开篇便将主角推入至暗困境，受尽羞辱，含恨落幕，下一秒则“重生”反转，逆风暴富，一通电话就让仇家破产。30秒一个反转，每一集结尾都卡在最高潮，引诱萌萌继续点开下一集。

萌萌妈妈向中国城市报记者倾诉了半年来的育儿焦虑。“我特意开启了短剧APP未成年模式。该模式下可选剧集数量稀少、内容资源有限，孩子翻看几下后，便觉得枯燥无趣，不再观看。我本以为孩子会因此慢慢戒掉看短剧的习惯，但他们朋友之间仍会互相分享‘爽剧’，讨论剧情。”萌萌妈妈说。

眼下，随着微短剧的全民普及，受众群体低龄化的趋势愈发显著。微短剧行业2025年相关统计数据显示，19岁及以下用户占比为9%，从用户偏好度（TGI）的维度来看，19岁及以下用户黏性最高，TGI（目标群体指数）达180。

“微短剧本身并不是洪水猛兽，关键在于内容传递什么样的价值观，以及如何引导青少年形成理性判断和独立思考的能力。”湖南师范大学教育科学学院心理学系副教授曾子豪在接受中国城市报记者采访时分析称，从发展心理学的角度来看，青少年正处于价值观形成和社会认知发展的关键阶段，容易受到影视作品中行为榜样和价值导向的影响。

曾子豪补充道，部分微短剧反复渲染“重生复仇、以暴制暴、一夜暴富”等情节，可能让青少年形成一些不切实际的认知，比如认为“成功可以走捷径、人际冲突可以通过报复解决”。尤其值得关注的是，这类剧情往往通过即时满足和情绪宣泄制造“爽感”，如果长期沉浸其中，可能影响青少年面对现实挫折时的耐心以及情绪调节和问题解决的方式。

“流量至上” 催生行业乱象

短短几年，微短剧从互联网小众消遣，一跃成长为千亿元级赛道。国家广播电视总局公布的一组数据显示，目前全国微短剧用户已超过8亿人，2025年微短剧市场规模突破千亿元。

一边是千亿元市场的持续火爆，一边是内容生态的失序风险。记者浏览多款短剧APP发现，相较于传统影视剧数月甚至数年的创作周期，当下多数微短剧依靠AI批量生成、模板化套拍，几天即可上线数十部作品，内容同质化严重。

这背后是极低的创作门槛与“流量至上”逻辑。青年剧作家、导演向凯在接受中国城市报记者采访时分析，微短剧制作成本低、回款周期短，资本追求快速变现。“重生逆袭、打脸复仇、一夜暴富”这类强冲突套路，已经被市场验证能够快速抓住观众情绪。因此导致一些制作方不需要打磨复杂叙事、严谨逻辑，复制成熟模板就能低成本收割流量。

流量变现的商业模式，进一步加剧了内容乱象。“很多平台算法优先推送高完播、高跳转、高互动的内容。在算法的刺激下，创作者不断去放大狗血情节，以‘对立、拜金、以暴制暴’这类强刺激元素来留住用户，形成‘越猎奇越有流量’的恶性循环。”向凯说。

谈及受众分层运营的漏洞，向凯直言，很多创作者瞄准下沉市场，刻意用简单直白的强刺激剧情降低理解门槛；而青少年本身对虚构和现实的分辨能力尚不成熟，在没有足够内容分级保护的情况下，很容易被动接收不良内容。

事实上，针对微短剧的野蛮生长，监管的缰绳早已收紧。此前，《关于进一步加强网络微短剧管理 实施创作提升计划有关工作的通知》《关于微短剧备案最新工作提示》《关于进一步统筹发展和安全促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知》等一系列规定密集出台。今年9月1日起，首部针对微短剧领域的专项部门规章《微短剧发展管理办法》正式施行。

“把好内容关，关键在规范治理。”国家广播电视总局网络视听节目管理司司长王小亮在9月17日国新办举行的“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会上介绍，“今年以来，我们坚持问题导向，把有害低俗、儿童不良、侵权盗版的内容作为治理重点，全网下架违规微短剧6.8万部，督导平台处置违规账号1200多个。下一步，要持续压紧压实，着力净化行业生态。”

给优质内容 留出生存空间

微短剧赛道的崛起，是网络文艺创新发展的重要成果。那么，该如何平衡微短剧的市场活力与内容规范？

“规范不是要打压行业发展，而是淘汰劣质产能，给优质内容留出生存空间，要走监管、平台、创作者、社会共治的路径。”向凯认为，持续完善监管制度，压实各方主体责任是首要任务。落实微短剧备案、内容审核制度，明确负面内容清单，对渲染拜金、暴力、歪曲伦理价值观的低俗内容加大处罚、下架力度，建立黑名单机制，对屡教不改的制作主体进行限制，划清内容底线。

平台要优化算法推荐机制，不能唯流量论。“把价值导向、内容质量纳入推荐权重，不能只看完播率。同时建立健全青少年模式、内容分级机制，针对未成年人建立内容防火墙，从源头降低不良短剧推送给青少年的几率。”向凯说，学校和家庭也要做好媒介素养教育，引导孩子区分影视剧虚构剧情和真实生活，提升青少年自身的判断力。

行业良性发展，离不开精品内容的引领与扶持。王小亮表示，国家广播电视总局深入实施“微短剧精品创作传播计划”，指导平台开设“真人剧”专区，拿出真金白银来扶持，让好作品有市场、有回报。精品化方面，围绕主流价值、时代新风、地域文化、人间烟火、国际传播等主题，实施“五个一批”工程，力争全年推出千部优秀微短剧。

江苏淮安：社区AI智慧康养服务中心惠民生

11月5日，江苏淮安经济技术开发区东湖社区，居民在社区AI智慧康养服务中心进行理疗康养。该社区探索“社区+企业”合作模式，利用公共闲置空间建成AI智慧康养服务中心，配备高压氧舱、AI生物共振能量舱、毫米波理疗仪等智能设备，为居民尤其是老年人提供家门口的康养服务。

中新社发 **赵启瑞**摄



分级分类定价，让养老服务价稳质优

■中国城市报记者 朱俐娜

为助力健全分级分类、普惠可及、覆盖城乡、持续发展的养老服务体系，推动扩大普惠养老服务供给，促进养老服务事业和产业协同发展，国家发展改革委、民政部、国家卫生健康委联合印发的《关于进一步完善价格形成机制 推动普惠养老服务提质扩面的指导意见》（以下简称《意见》）日前公布。

“养老是每个家庭都关心的大事，价格可负担、质量有保障、运营可持续的普惠养老服务是大家的集中关切。”国家发展改革委政策研究室副主任、新闻发言人李超在国家发展改革委10月份新闻发布会上介绍，《意见》的政策重心，就是要推动建立科学合理、规范有序、公平公正、公开透明的普惠养老价格形成机制，通过规范市场秩序、激发经营者投入积极性，推动普惠养老服务提质扩面，从而更好满足人民群众对普惠养老服务的需要。

《意见》清晰界定各类型养老机构范围。兜底保障型机构是指完全或主要收住特困老年人和经济困难失能老年人等群体的公办养老机构。普惠支持型机构包括以收住社会老年人为主的公建公营和公建民营养老机构，以及接受场地费用减免或建设运营补贴等政府支持的社会办养老机构。其他养老机构为完全市场型机构。

《意见》分级分类完善养老服务价格管理方式。比如，对兜底保障型机构基本服务费实行政府指导价管理，对特困老年人和经济困难失能老年人按规定实行免费收住政策或给予相关补助，切实发挥保基本、兜底线、稳民生的基础作用。对普惠支持型机构基本服务费，公建公营和公建民营机构实行政府指导价，社会办机构可设置收费标准参考区间加以引导或实行政府指导价，让政府投入的政策红利真正传导到群众。

《意见》规范定价和收费行为。建立目录清单管理制度，所有收费进清单，清单之外一律不得收费。明确收费标准制定原则，总体按照“补偿成本、合理盈利”的原则确定政府指导价或收费标准参考区间。