一场马拉松买下125吨蓝碳

在盐碱滩上构筑低碳增长蓝三角

■中国城市报记者 巩 静

近日，2026恒丰银行济南（泉城）马拉松通过采购山东省潍坊市柽柳林项目125吨海洋碳普惠减排量，抵消赛事全部碳排放，完成碳中和认证。这是全国首例依托北方柽柳滩涂蓝碳实现体育赛事碳中和的案例。

奔跑的赛道在济南，而抵消这场数万人赛事碳排放的“碳库”，扎根在百公里外的山东省潍坊市。滨海经济技术开发区作为潍坊市柽柳林主要分布区，这一次碳汇交易，不只是一次生态产品的市场成交，更是滨海区一套绿色发展体系的集中亮相。从滩涂柽柳碳库、全国首个零碳港口，到环渤海新能源发展高地，滨海区正打造“生态固碳—港口减碳—产业造绿”三位一体的蓝色城市品牌。

盐碱荒滩长出可交易的蓝碳资产

渤海湾南岸的滨海区，曾是大面积重度盐碱滩。白碱浮于地表，海风裹挟盐雾，很长一段时间，这里被贴上“不毛之地”标签。历经多年渤海综合治理、“南红北柳”生态工程持续投入，滨海区在这片滩涂上，培育出耐盐碱乔木型柽柳“鲁柽1号”，当地人也称它盐松。

“最早种柽柳，目标就是防风消浪、改良盐碱，谁也没想到，十几年后，树固定下来的二氧化碳，能卖给马拉松赛事。”滨海区海洋渔业和水利局海洋发展科科长袁延冰站在白浪河入海口柽柳示范林边，望着连绵成片的绿林说道。这片万亩柽柳林，不只是沿海生态屏障，如今变成了可计量、可核查、可交易的蓝碳资产池。

护林员王师傅在这里管护林地已经十余年，他见证了滩涂的转变：“早些年，踩上去一脚白泥，雨后返碱白茫茫；现在柽柳扎根，土层慢慢熟了，林下还能种肉苁蓉，林子既是防护林，也是我们村的绿色家底。”

在滨海区的设计里，柽柳蓝碳不是一次性的“卖碳生意”。依托“柽柳+肉苁蓉”复合模式，林下药材属于阶段性短期收益，碳汇是长期生态收益，形成长短搭配的收益结构。与此同时，滨海区已经着手完善收益分配机制，把村集体、管护队伍纳入分配链条。

据了解，本次马拉松交割的125吨碳普惠减排量，依据山东省林科院编制的柽柳林碳普惠方法学核算，是滨海区蓝碳市场化探索的又一步。柽柳蓝碳，是滨海区低碳版图的第一块基石，它负责从自然端持续吸收、封存二氧化碳，形成区域的“碳汇家底”。

从高碳吞吐转向绿色枢纽

如果柽柳滩涂是滨海区的“碳吸收端”，潍坊港，就是滨海区的“产业减碳端”。作为全国首个零碳港口，这座渤海湾南岸的对外开放口岸，正在用港口的绿色转型，重新定义临港经济的模样。

走进潍坊港中港区，屋顶光伏连成连片的蓝色矩阵，港区分散式风机缓缓转动，氢燃料重卡、电动集卡往来穿梭，码头岸电全覆盖，干散货作业设备完成清洁能源改造。港区搭建起“风光氢储”一体化系统，包含分散式风电、屋顶光伏、制氢加氢设施、储能单元，优先使用自产绿电供给装卸、转运、办公全流程，逐步实现港区能源自给。

“港口是货流枢纽，传统模式能耗高、排放大。我们的零碳路径，一边是能源替代，用电、氢能替换柴油；一边是流程优化，自动化码头、运输结构调整，减少不必要能耗；剩下难以消减的残余碳排放，可通过区域内蓝碳资源抵消，形成闭环。很多地方搞零碳港口，只盯着码头本身降能耗；滨海区的优势在于，家门口就有稳定的蓝碳供给。港产城融合，生态资源和临港产业可以互相支撑。”山东港口渤海湾港潍坊港区安全环保科技部工作人员满锋涛介绍道。

这正是滨海区这套低碳体系的巧妙之处，港区主动减排，残余碳排放可以对接本地柽柳蓝碳资源，实现区域内碳平衡，不用跨区域远距离购买碳汇。港口和滩涂，一产一生态，一减一汇，形成本土循环。港口不只是货物进出通道，更成为滨海区绿色品牌的窗口。

山东港口渤海湾港潍坊港区安全总监、安全环保科技部部长李振华表示：“零碳不是一天建成，它是持续迭代的工程。我们的目标不是拿到一张证书就停下，而是持续压低单位吞吐量碳排放，把零碳标准复制延伸到临港产业园、物流廊道。”

与此同时，滨海区不断优化风光储氢多能融合协同效率，建成全国首个港口绿氢“制输储加用”“五位一体”示范项目，投用4000马力纯电动冰区拖轮，获评“四星级”绿色港口荣誉称号，成为零碳港口建设领域名副其实的“领头雁”。

筑牢滨海低碳产业底盘

蓝碳负责固碳，港口负责减碳，而支撑整个滨海区长期低碳发展的底座，是正在加速成型的新能源发展高地。在滨海区“3+N”产业体系之中，新能源与新医药、新材料并列三大主导产业，瞄准环渤海清洁能源基地定位，布局千万千瓦级风光储输一体化基地。

大片盐碱水面、闲置滩涂，成为光伏、风电的优质载体。渔光互补、滩涂光伏、陆上分散式风电多点落地，配套独立储能电站承接间歇性绿电，解决风光发电波动、消纳难题。氢能产业链同步布局，依托本地工业副产氢、绿电制氢，供给港口重卡、园区企业，打通“发—储—用”完整链条。

在融潍储能项目现场，一排排储能电池舱整齐排布，把滩涂上光伏、风机发出来的电存起来，错峰输送给电网、供给园区企业。

滨海区经济发展局副局长董国鹏表示：“新能源高地的价值，有两层含义：第一，给滨海区本地的港口、化工、新材料企业源源不断输送绿电，推动工业环节脱碳；第二，培育新能源产业链，形成新的经济增长极，让绿色本身就是产业。”

这套逻辑串联起滨海区完整的低碳三角，新能源供给源源不断的绿能，支撑港口、工业降碳；零碳港口作为临港龙头，带动上下游物流、贸易低碳转型；柽柳蓝碳作为生态兜底资产，抵消难以直接减排的残余排放、活动排放，像这次马拉松一样，对外输出生态产品。三者相互契合，共同支撑滨海区从传统临港盐碱区域，转向蓝色生态价值城区。

对比南方沿海城市成熟的红树林蓝碳，滨海区的模式自带北方特质，它不依托优质旅游资源，从重度盐碱地起步，一边修复生态，一边布局产业，一边开发碳汇产品。它的难点不在“好看”，而在于在盐碱、大风、生态本底脆弱的条件下，把生态修复、港口经济、新能源产业捏合成一套自洽的转化机制。

然而，目前蓝碳市场需求仍然偏场景化，赛事、会议属于一次性形象采购，稳定常态化企业自愿减排需求尚待培育；盐碱滩蓝碳监测周期漫长，长期土壤碳库监测成本高、标准持续完善；新能源、零碳港口前期投入巨大，回本周期长；生态收益能否稳定给到沿岸村民和管护人员，是模式可持续的关键底线。

马拉松终点的欢呼声已经散去，证书上125吨的数字，是滨海区蓝碳走出滩涂的一步。渤海湾的风掠过港区风机，掠过光伏板阵列，再吹向连片的柽柳林。在这片曾经白茫茫的盐碱滩上，一套由生态碳汇、零碳枢纽、新能源高地共同组成三位一体的蓝色增长三角，正在慢慢成型。

《城市最强音》南京决赛开唱

2026秦淮秋季都市文化活动正式启幕

■泽 川

近日《城市最强音》南京秦淮站决赛暨2026年秦淮秋季都市文化活动启动仪式在米厅Mpark热闹开演：从海选、复赛中一路过关斩将的民间唱将同台竞逐全国总决赛直通名额，伴随着飞扬的旋律，横跨整个深秋的秦淮文化盛宴也正式和大家见面。本次活动以赛事聚人气、以活动促融合，进一步挖掘古城文化资源优势，赋能秦淮文商旅高质量发展，推动文化流量转化为消费增量。

据悉，由中国城市报主办、北京广播电视台北京时间、正旺秋实（河北省）影业有限公司联合打造、优视觉（北京）影业有限公司特别支持的全国性大众音乐IP，《城市最强音》此番落地秦淮，是南京市秦淮区贯彻国家新大众文艺部署、落实“十五五”群众文化建设要求、呼应江苏省大众文化“创享计划”的重点举措，也是今年“四时之美，皆在秦淮”秋季都市文化系列活动的核心重头戏，更是秦淮探索群众文化赋能文商旅融合的一次生动实践。

赛事从报名阶段就坚持“零门槛、不设限”：辖区里爱唱歌的老街坊、走街串巷的快递外卖小哥、园区里的青年创业者、学校里的年轻学生……各行各业的“素人”歌手踊跃报名，经过多轮海选、复赛的层层选拔，最终站上决赛舞台的选手，全都是身边熟悉的普通人，他们要唱的，也是属于秦淮烟火里的真实故事。

随着启动仪式落幕，2026秦淮秋季都市文化系列活动正式开启。系列活动以“声动秦淮·秋见拾欢”为主题，活动打通文化体验、特色消费、休闲游览链条，用赛事带动非遗文创、特色美食等业态发展，实现“以赛引流、以文兴商、以旅聚客”，为区域文商旅融合注入鲜活动能。



南京“声动秦淮”《城市最强音》决赛现场，选手们放声歌唱。 泽 川摄