山阴县：党旗领航强融合 发展扬帆兴文旅

近年来，山西省朔州市山阴农文旅集团党委锚定“党建强、发展强”双强目标，以“国企党建规范化提升年”为抓手，积极培育“企航先锋”党建品牌，构建“1+3+N”党建工作体系，推动党建与农文旅业务深度融合，助力全县农文旅产业高质量发展。

强化政治铸魂 把准融合发展正确方向

立根铸魂，构建规范化政治引领体系。集团党委建立“党委领学、支部研学、党员普学”三级联动学习机制，常态化开展党委理论学习中心组学习，定期组织专题研讨、读书班，推动党的创新理论学习常态化、制度化、长效化。全面落实“党建入章”要求，修订完善《党委会议事规则》《“三重一大”决策制度实施细则》，明确党委在战略规划、项目投资、干部任免、资金使用等重大事项中的前置研究程序，厘清党委、董事会、经理层权责边界。聚焦广武景区运营、农业品牌建设、文旅宣传推广等重点领域，常态化开展舆情风险排查与评估，牢牢掌握意识形态工作领导权、主动权。

强基固本，打造标准化战斗堡垒矩阵。牢固树立大抓基层鲜明导向，以“党支部标准化建设提升工程”为载体，制定《基层党支部建设考核评价办法》，通过月度督查、季度考评、年度总评，推动基层党组织全面进步、全面过硬。创新推行“支部建在项目上、党旗飘在服务中”工作模式，在广武国际滑雪场、新型公共文化空间、研学基地等一线阵地设立“党员先锋岗”，组建“红色文化挖掘党员攻坚队”“景区服务党员突击队”，划定“党员责任区”，包联广武景区文物保护、研学路线开发、游客服务保障等核心任务，让党旗在基层一线高高飘扬。严格落实组织生活制度，每月设立两个固定集中学习日，创新“书记示范讲、专家深入讲、党员实践讲”学习模式，推动理论学习融入日常、抓在经常。

蓄势赋能，锻造专业化骨干人才队伍。深入实施“双培双带”工程，坚持把业务骨干培养成党员、把党员培养成业务骨干，把党员骨干输送到重要岗位、把优秀党员培养成管理人员，2025年确定发展对象16名，均为一线业务骨干。搭建人才培育平台，建立“农文旅人才专家库”，吸纳专家学者、非遗传承人、乡村创客、行业精英等32人，常态化开展“岗位练兵”“技能比武”活动，共举办导游讲解、农产品电商运营、文创产品开发等专题培训9期，覆盖干部职工200余人次。坚持“走出去”与“请进来”相结合，选派优秀党员骨干到中国地质大学（武汉）跟班学习，赴成都、云南等文旅发展先进地区考察调研、学习借鉴，邀请行业专家实地指导，为企业发展提供坚实人才支撑。

强化融合赋能 凝聚融合发展强大合力

“先锋领航”强统筹，凝聚融合发展合力。集团党委充分发挥“把方向、管大局、保落实”领导作用，将“农文旅融合大发展，谱写‘五位一体’新篇章”纳入集团“十五五”规划重点内容，确保党建工作与业务发展目标同向、部署同步、工作同力。实施“头雁领航”工程，党委书记牵头挂帅“农文旅融合示范区创建”重点项目，班子成员每人领办1个“党建+产业”攻坚课题，带头深入一线调研、现场办公，形成“一级抓一级、层层抓落实、人人抓发展”的责任链条。建立“党委决策—支部落实—党员带头—群众参与”四级联动机制，在广武A级旅游景区申报、药用花卉种植、富硒农产品开发等重大项目建设中，党委班子成员靠前指挥，协调解决土地流转、资金筹措、手续办理等难点堵点问题，党支部全程跟进落实，党员骨干冲锋在前，确保项目高效推进、落地见效。

“先锋赋能”兴产业，拓宽融合发展路径。以文引流，厚植文化底蕴，组建“党员文化挖掘攻坚队”，系统梳理山阴长城文化、红色文化、民族融合文化、孝德文化、非遗文化、农耕文化等特色资源，深入挖掘历史内涵与时代价值，探索创立“男子汉文化品牌”，借助“一抖一书一微”文旅宣传矩阵，提升山阴文化软实力与品牌影响力。以旅聚势，激活文旅市场，搭建“国企+”党建联盟平台，开发“长城研学”“农耕体验”“红色教育”“阁老故里”等精品旅游线路，培育“党员金牌导游”服务品牌，接待游客量持续增长。以商增值，做强特色品牌，深化“企校合作”“企地共建”，与上海深兰科技有限公司达成协议，与本地邮政分公司合作，打造“山阴有礼”文创品牌，开发甲胄系列主题邮票、广武戍边战士手办等文创产品；培育“暖砚奶咖”农业公用品牌，通过“农文旅融合直播间”渠道，带动山阴富硒小米、醇善燕麦等特色农产品销售额持续增长。

强化制度保障 助力融合发展深入推进

健全激励约束机制，激发干事创业活力。集团党委制定《党建工作与业务工作融合考核办法》，将党的建设考核指标权重提高至50%，实行考核结果与薪酬待遇、评优评先、提拔任用“三挂钩”。优化组织架构，整合分散的文旅、农业、商业板块资源，建立“集团统筹、板块协同、项目落地”的资源调度平台，节约运营成本，实现降本增效与融合发展双赢。

完善人才培养机制，夯实智力支撑基础。实施“青蓝工程”，建立“老党员带新党员、业务骨干带青年员工”结对培养机制，与县人才服务中心共建“农文旅人才培养基地”，在山东大学、中国地质大学等高校开展校园招聘，柔性引进文旅策划、品牌营销等高层次人才。

强化风险管控机制，筑牢健康发展防线。深化党纪学习教育，开展“以案为鉴”警示教育，组织党员干部在廉政教育基地参观学习，筑牢拒腐防变思想防线。持续纠治“四风”，重点排查项目建设、物资采购、资金使用等领域廉政风险点6个，制定防控措施12条。贯通纪检监察、审计、财务、法律等监督力量，建立“事前预防、事中监控、事后问责”全过程监督体系，2026年已开展内部审计4次，及时提出整改建议并进行整改。

下一步，山阴农文旅集团党委将坚持“党建引领、融合发展”，持续深化“企航先锋”党建品牌建设，以更高标准推进国企党建规范化提升，以更实举措推动农文旅深度融合，为打造“晋北农文旅融合发展示范区”、助力乡村振兴贡献国企力量。

应县：坚持凝“新”聚力 培育“红新先锋”

近年来，山西省朔州市应县紧盯新兴领域组织覆盖“空白点”、作用发挥“薄弱点”，实施“三新工作法”，以组织覆盖为基、作用发挥为要、服务凝聚为本，推动新兴领域党建从“有形覆盖”迈向“有效覆盖”，让党的旗帜在新兴领域高高飘扬。

广泛寻“新” 摸清底数布好“战略图”

针对新兴领域行业分布广、主体类型多、人员流动快、组织形态散的特点，应县坚持问题导向，整合多方力量，开展拉网式全覆盖摸排，找准漏洞短板，有效提高工作质效。

构建上下联动“一盘棋”格局。县委高位统筹，形成社会工作部牵头，市场监管、行政审批、税务、民政等多部门配合，各乡镇、社区兜底的三级联动摸排体系。

实行双向互联“无死角”排查。采取“线上筛查+线下走访”相结合方式，依托大数据平台，对全县电商、物流、外卖、网约车、物业服务、文化传媒等新兴行业经营主体进行全面筛查；组织社区网格员、党建指导员，深入园区、商圈、楼宇、乡村，与企业负责人、从业人员面对面交流，详细核实企业经营状况、党员人数、组织建设、员工诉求等信息。

做实信息比对“无差错”登记。将经营主体注册登记、税务登记、社保缴纳、从业人数、党员信息等数据进行交叉比对、动态更新，建立“新兴领域党建工作数据库”。其摸排出新兴领域经营主体457家，涵盖从业人员8789人，包括党员257名，做到“家底清、情况明、数据准”。

精准建“新” 织密网络筑牢“主阵地”

针对新兴领域组织形态多样、经营方式灵活、地域分布广泛等特征，应县坚持“分类覆盖、应建尽建、灵活设置、务实管用”原则，多路径实现党对新兴领域的全面领导，让分散的党员找到“家园”，让空白的领域建起“堡垒”。

坚持“四个一批”分类施策。按照“行业相近、地域相邻、便于管理、利于活动”的思路，由行业主管部门牵头，在物流、外卖、物业等从业人员集中的行业成立行业综合党委，统筹管理本行业党建工作。如，县交通运输局统筹组建快递物流联合党支部2个，县市场监督管理局指导建立网约配送和商圈等联合党支部3个，县住房和城乡建设管理局组建物业公司党支部5个。对辖区内小微企业、个体工商户等，由乡镇（社区）党组织牵头，打破企业界限，组建区域性联合党支部。如，南河种镇指导仁慧专业合作社等多家新型农业经营主体成立联合党支部。选取雅士利乳业、老万炉业、经纬通达物流等规模大、党员多、党建基础好的龙头企业，单独建立党支部，带动产业链上下游小微企业开展党建工作。针对流动党员、临时用工群体，设立流动党员党支部、临时党支部，有效覆盖经营主体300余家，实现新兴领域党组织应建尽建。

坚持“选优培优”建强队伍。注重从企业出资人、管理层、业务骨干、技术能手中，选拔政治素质好、群众威信高、热爱党务工作的党员担任党组织书记，建立党组织与管理层“双向进入、交叉任职”机制，让党组织干部参与企业重大决策。定期组织党组织书记、党务工作者参加专题培训、现场观摩、经验交流，提升党务工作能力。从县直机关、乡镇优秀干部中精准选派65名党建工作指导员，“一对一”“点对点”联系指导新兴领域党组织规范运行、开展活动，成为连接党组织与新兴主体的“红色纽带”。

坚持“服务先行”优化阵地。整合社区党群服务中心、户外劳动者驿站、园区服务大厅、企业活动场所等资源，高标准打造13处暖“新”驿站，配备桌椅、饮水机、充电设备、急救箱、雨伞、报刊书籍等便民设施，让快递小哥、外卖骑手、货车司机等群体“冷可取暖、热可纳凉、渴能喝水、累能歇脚、伤能救治”，开设“暖新课堂”，组织开展政策宣讲、技能培训、心理疏导等活动，让“小小港湾”成为凝聚思想、传递温暖、汇聚力量的“坚强堡垒”。

多方融“新” 深度赋能激活“新动能”

应县坚持“党建引领、融合发展、服务大局、发挥作用”的工作理念，在外卖、物流、快递等行业培育“红领先锋”“红运先锋”“红速先锋”等一系列党建品牌。

积极融入发展大局，赋能产业提质增效。深入开展党员先锋岗、党员责任区、技能大比武等活动，引导党员在技术攻关、安全生产、提质增效中当先锋、打头阵。山西雅士利乳业有限公司党员带头人领衔项目攻坚，成功攻克多项生产技术难题，将党建势能转化为发展动能；老万炉业集团党支部结合厂史开展红色研学，厚植员工爱党爱国情怀，凝聚起企业创新发展的强大合力；郑庄村电商公司农民党员直播带货，把应县陶瓷、炉具、家酿醋、胡麻油等特色产品销往全国各地。

积极融入基层治理，变身城市“移动哨兵”。引导快递员、外卖员、网约车司机等新就业群体在社区报到服务，吸纳政治素质好、责任心强的人员担任“移动兼职网格员”。建立“随手拍”反馈机制，鼓励骑手、司机们及时上报路面破损、设施损坏、安全隐患、矛盾纠纷等问题。社区网格员第一时间接收、核实、处置、反馈，形成“发现—上报—处置—反馈”的闭环治理链条。组建9支志愿服务队，参与文明创建、应急救援、爱心帮扶等活动，让“新”力量成为基层治理中最活跃的“红色细胞”。

积极融入服务民生，传递党的温暖关怀。联合工会、团委、妇联等群团组织，在传统节日开展送慰问、送健康、送法律、送清凉、送温暖等活动，帮助解决劳动维权、子女教育、医疗健康等方面的实际困难。推行“爱心积分兑换制”，新就业群体在参与社区治理、志愿服务中获得积分，凭积分在“暖新驿站”兑换生活用品和免费体检、技能培训等服务，激发他们参与社会服务的积极性和主动性。

下一步，应县将加强和改进对各类社会群体的政治引领和服务管理，持续深耕新兴领域党建“责任田”，不断探索党建引领新兴领域发展的新路径、新方法，全面激发新兴领域党建“红色动能”，为全县高质量发展贡献力量。

右玉县：全面优化乡镇党建办设置与运行

（上接B6版）

山西省朔州市右玉县牢固树立大抓基层鲜明导向，持续优化乡镇（街道）机构设置，在全县8个乡镇规范设置党建工作办公室，进一步加强基层党务工作力量，为提升基层党建工作质效夯实基础。

规范力量配备 打破“单人作战”困局

右玉县综合考量乡镇“5办1站2中心”职责范围，合理摆布力量，选优配强干部，组建起高素质、专业化党务团队，彻底改变“组织委员单打独斗”的被动局面。

优化组织架构。统一建立乡镇党建办“1333”模式，即设置1名主任，由乡镇党委专职副书记担任；设置副主任3名，常务副主任由组织委员担任，副主任由党群服务中心主任担任，专职副主任由工作实绩突出、党务工作经验丰富的中共党员担任；设置专职工作人员3名、兼职工作人员3名。

严格人选条件。按照“三坚持三不能一必须”原则，即坚持把政治标准放在首位，坚持老中青梯次配备，坚持专职人员优中选优；主任、常务副主任、副主任不能用其他岗位人员替代，专职工作人员不能担任其他工作岗位，兼职工作人员不能选临聘人员或非中共党员；专职副主任必须选配年轻、有潜质、熟悉党建工作的公务员。县委对乡镇党建办工作人员进行逐乡逐人审核把关，确保人选质量。

加大培训力度。将乡镇党建办工作人员纳入县党务干部年度培训计划，县委组织部分级分类对乡镇党建办工作人员进行1次全覆盖培训，切实提升能力素质和业务水平。建立结对帮带制度，乡镇党建办主任、副主任要根据职责分工每人帮带1—2名专职工作人员，帮助提升实操能力。新调整专职工作人员要由乡镇党建办安排岗前培训，测试合格后上岗。

规范岗位设置 消除“推诿扯皮”弊端

右玉县结合乡镇履职事项清单制定工作，制定乡镇党建办履职清单和岗位目录，厘清职责边界，做到因事定岗、以岗定人，防止出现职责不清、人浮于事等问题。

明确职责任务。县委组织部、编办共同研究乡镇党建办工作职能，明确乡镇党建办负责党建工作的统筹协调、整体推进和督促落实，承担基层党组织和党员干部人才队伍建设，统筹推进巩固和发展党风廉政建设、意识形态工作、统一战线、社会工作、群团工作等，做到“口径一致”、职责对应。

细化岗位分工。根据乡镇党建办职责，统筹设置9个工作岗位，组织工作岗由常务副主任担任，党群工作岗由副主任担任，综合协调岗由专职副主任担任，村级干部管理岗、党员教育管理岗、社会工作岗由专职工作人员担任，宣传统战岗、纪检监察岗、群团工作岗由兼职工作人员担任，主任全面负责乡镇党建办各项工作，形成责任到岗、任务到人的工作格局。

强化统筹协调。坚持统分结合，树牢党建“一盘棋”理念，乡镇党建办主任和专职副主任加大沟通协调力度，依托兼职工作人员，建立起乡镇内设机构相互配合的“桥梁”，通力合作抓好学习教育等党内集中教育和抓党建促乡村振兴、促基层治理等重点任务，凝聚起“抓落实”的工作合力。

规范运行机制 防范“机构空转”风险

右玉县坚持把制度建设与执行作为推动乡镇党建办发挥作用的有力抓手，着力提升内部精细化管理水平，防止出现运行不畅、形式主义等问题。

建立工作例会制度。每月由乡镇党建办主任主持召开一次工作例会，学习基层党建工作政策理论和业务知识，交流工作情况，研究思路举措，部署推动重点任务。

建立调研指导制度。乡镇党建办工作人员每人确定1个党支部工作联系点，常态化下沉到村（社区）等基层单位，通过蹲点式、解剖式调研或列席指导“三会一课”等，同题共答提升基层党建工作质效。

建立跟进评估制度。围绕党建工作年度计划、重点任务等，结合日常了解掌握情况，每季度开展一次专项评估，总结经验做法和存在问题，提出改进意见建议和工作举措。

建立内部管理制度。围绕文件流转、档案管理、机要保密、考勤考核、信息化管理、AB岗等，逐步建立健全务实管用的内部管理制度机制，确保规范运行、高效运转。

规范保障标准 破解“资源不足”难题

右玉县强化乡镇党建办工作经费、办公场所、人员力量等方面的保障措施，确保有人干事、有钱办事，着力解决人力、财力、物力不足问题。

落实专项经费。县级财政每年为乡镇党建办安排专项办公经费，制定办公经费管理办法，重点保障党建办日常运转。县（市、区）委组织部每年对资金使用情况进行调研督查，严禁以任何形式挤占、挪用、截留。

实行集中办公。在政策规定范围内，为乡镇党建办配备独立办公场所，实现所有专职人员全部集中办公，统一悬挂标识牌和人员组成架构，配备必要的办公设施，提高工作效率。

突出正向激励。注重在一线考察识别乡镇党建办工作人员，乡镇党委组织委员优先考虑从具备乡镇党建办专职副主任工作经历的人员中选拔。对实绩突出、符合条件的乡镇党建办工作人员，优先提拔或进一步使用、晋升职级，优先推荐作为“优秀共产党员”、“优秀党务工作者”、劳动模范候选人，以关怀激励“硬举措”推动履职尽责、担当作为。**（本期全域党建文章由中共朔州市委组织部和本刊记者杜英姿、郭文治、孟航、李静雯综合报道，图片均由中共朔州市委组织部提供）**



右玉县新城镇组织党建办工作人员赴周鱼儿村调研“三个一批”工作。