多地织密消防安全宣教守护网
让“自防自救”意识和技能嵌入群众日常

■中国城市报记者 王 楠

进入秋冬防火关键期，福建省泉州市惠安县此前投用的智能预警装置作用愈发显著。这套由烟感探测器、燃气报警器和温感探测器组成的设备，能精准定位隐患位置，同步向监管端和经营主体推送预警信息。不少商户称赞：“有了这套装置，相当于加了一道‘安全锁’，心里踏实多了。”

惠安县这一场景，正是全国消防治理向基层末梢延伸的成果缩影。据国家消防救援局公开信息，2025年，全国共接报火灾84.1万起，与2024年相比，起数下降7.6%。

近年来，多地消防治理从过去侧重“事后扑救”，加快转向“事前预防”，把风险消解在萌芽阶段。围绕全民消防、源头防控，一线探索出哪些可落地的新路径？时值全国消防宣传月，中国城市报记者对此进行走访报道。

推动群众“做一遍”让技能“长”在手上

今年11月开展的全国消防宣传月活动，主题是“全民消防、生命至上——提高自防自救能力”，具体要求包括开展消防日集中宣教体验行动、火灾案例警示教育、消防基本技能实操实训，以及培育消防安全文化和加强媒体矩阵联动宣传等。

北京消防协会会长孙富在接受中国城市报记者采访时表示，“提高自防自救能力”不是一个临时考虑，而是对早年火灾防控实践的深刻总结。“过去我们常说‘消防靠大家’，但很多时候大家的认知还停留在‘着火了打119’，真正遇到火情时，往往手忙脚乱，不知道该不该跑、往哪儿跑；也不熟悉灭火器、防烟面具，甚至对低姿逃生、关闭防火门这些基础动作都很陌生。”

孙富认为，很多亡人事故的成因，并不完全是“消防力量到场够不够快”，而是火灾发生前没人及时发现隐患，初起阶段没人能第一时间处置，被困时没有能力进行科学避险。这恰恰说明，消防安全的最后一道防线，不在消防车的车轮上，而在每个社会成员自己身上。

实际上，围绕群众自防自救能力提升的基层探索，多地已在一线实操化、场景化、精准化的方向上持续延伸落地。

在北京市东城区，消防员走进学校、大型商业综合体和社区，开展消防培训、技能考核及冬季防火宣讲；在山西省临汾市，消防救援局把消防安全基础常识搬进“百镇千村”“千店万员”线下培训课堂，重点聚焦社区农村、重点单位、沿街门店等五类对象；在广东省清远市，同样的转向被概括成一句更直白的话——推动培训从“广覆盖”走向“会操作、能自救”，并面向重点人群组织灭火器、室内消火栓“灭真火、出真水、真动作”实训。

这些散落在大江南北的消防宣教新动作，并不是各地零散的自发尝试，背后有着清晰的政策指引。孙富称，《全民消防安全素质提升行动工作方案（2026—2030年）》中，明确了基本技能实操实训行动是核心抓手，突出强调把功夫下在“练”上。“这既是消防部门的要求，也是全社会的共识。区别于以往‘挂横幅、发传单’的宣教模式，‘能不能真上手’成为检验消防宣教成效的标尺。”他说。

打通宣传“最后一米”让力量融入网格

打通消防安全宣传“最后一米”，难点在于如何让知识真正走进千家万户。眼下，一些地区正尝试用更接地气的办法作答。

陕西西咸新区消防救援支队沣西新城协调工作组大队长周江，这些年把心思都放在“怎么让‘防’跑到‘救’前面”。

周江盯的第一块阵地，是大型娱乐空间和酒店这类人员密集场所。11月初，周江带着队员径直推开辖区一家酒店的消防通道门，直奔楼梯间。这是一次“无预案”演练——事前没打招呼，也没有脚本。重点放在客房服务员和安保身上：客房起火怎么带客人脱身，遇到慌乱怎么稳住秩序；练完随机抽查，考的是真实反应，不是“背台词”。周江说，这样做，是想把自防自救“嵌进日常运营里”，而不是“挂在墙上”。

学校是周江盯的第二块阵地。他的办法是“少讲多练”，让学生亲手摸一次灭火器、戴一次防毒面罩、在烟幕里爬一次低姿逃生通道，“这比讲10遍都管用”。

在与中国城市报记者交流时，周江建议一线消防单位把场景化演练固化为月度必做项目，把重点场所岗前消防培训固化为日常管理制度，把基层入户科普固化到日常工作生活中。

再看看省级层面，黑龙江的消防宣传也换了“打开方式”：宣讲员来到群众身边，不再捧着文件照本宣科，而是把干巴巴的法规条文改成大家听得进、记得牢的大白话。

哈尔滨市、绥化市的宣讲员专挑电动车飞线充电、楼道堆杂物这些大家天天见的“老大难”问题，一边现场排查一边拿真实案例讲透后果；双鸭山市直接拉着社区网格员、物业人员练场景化实操，目标就是让大家从“光知道规矩”转变为“上手就能查改隐患”；鸡西市、鹤岗市还把科普体验点搬进了社区广场，模拟灭火、隐患排查这些互动项目随时开放，让居民下楼遛弯就能顺手学技能。

形成大城市“精准护”让知识沉到街巷

超大特大城市核心城区面临的消防安全治理更为复杂，广东省广州市的做法是结合各行业各领域特点，综合运用“人防、技防、工程防、管理防”等管理措施，探索消防治理“广州经验”；上海市的做法是通过打造场景化科普矩阵、瞄准关键岗位精准赋能、汇聚社会群防共治合力等做法，全面开展消防安全常识普及。

作为首都核心区，北京市东城区平房院落、老旧小区、人员密集场所集中，文保建筑与日常烟火深度叠加，肩负特殊安全责任，消防安全容不得半点闪失。

东城区消防救援局局长戴俊寿告诉中国城市报记者，以往很多市民对逃生知识的印象只停留在宣传页的文字里，今年他们特意把实景体验搬进了社区和商圈。最常见的宣教体验项目，就是市民跟着专业人员在“消防逃生帐篷”的模拟浓烟环境下，学习体验低姿捂口鼻、辨明疏散标识、快速有序撤离等全套规范逃生动作。

体验过的市民感叹道，真正钻进满是模拟浓烟的帐篷里，能见度瞬间降到不足一米；周围光线昏暗、视线受阻，之前背得滚瓜烂熟的逃生要点，瞬间就变得慌乱起来。“直到跟着引导一步步走完路线，才真正明白‘弯腰低姿、辨清方向’不是一句空口号，而是在火灾现场能帮自己快速脱险的实用技能。”

当老手艺遇见“火焰蓝”
——2026年北京市东城区消防宣传月活动启动仪式侧记

■中国城市报记者 王 楠

11月3日清晨，北京市东城区隆福大厦广场在深秋的薄雾中渐渐醒来。广场一侧，云梯车高高扬起臂架，红色车身在灰瓦飞檐的映衬下格外醒目；另一侧，几位非遗传承人正俯身整理展台上的泥人、糖画和景泰蓝圆盘。古老街区的历史纵深与“火焰蓝”的现代气息悄然交汇。

10时许，2026年东城区消防宣传月活动正式启动。启动仪式现场，人气最旺、新意最足的莫过于非遗展示区。

在国家级非物质文化遗产景泰蓝制作技艺展台前，高级技师梁军指着一件刚完成“点蓝”的消防主题圆盘对围观群众说，景泰蓝的釉色要在炉火中经历数次反复淬炼才能定住神韵。那股“耐火”的性子，和消防救援队伍的“火焰蓝”是一样的。

泥人张第六代传人张昊的展台上，一组消防员泥人像格外传神：头盔下的面庞带着烟熏的痕迹，手中的水带仿佛仍在绷紧发力。张昊介绍，现场浓厚的消防安全宣传氛围让他萌生了更好、更全面地用泥塑记录“逆行者”的念头。他手边一只圆盘上，灭火器、安全出口标识、消防警灯、消防头盔与火焰纹样被巧妙捏塑在一起。

毛猴制作技艺传承人肖静的展台上，蝉蜕与辛夷在指尖化作“火场”里的小小身影。肖静平时常借毛猴制作向市民普及消防、安全知识，也走进校园给孩子们讲解。

糖画制作技艺展台前飘着焦糖的甜香。糖画第六代传人赵向前以勺为笔、以糖为墨，手腕起落间，“全民消防”“119”等字样在石板上凝固成形。

灯彩扎制技艺传承人马海捷，则把老手艺和新技术缝在了一起。他带来的消防主题走马灯，外壳用3D打印成型，内部仍是传统走马灯结构；点燃蜡烛后，热气流推动风车旋转。记者透过模型房屋的窗口望进去，消防员正“跑来跑去”扑救火情。“传统灯彩求的是祥和吉祥，消防却是件紧张的事。所以制作这样主题的作品，外形得用现代的，内部结构还是传统的。”马海捷说，这也是他第一次把灯彩放到消防场景里来。

这场“火焰蓝”与老手艺的相遇并非偶然。东城区本身就是一座“非遗之城”——据东城区委宣传部今年10月的公开信息，全区现有4项世界文化遗产、19片历史文化街区、745处不可移动文物、225项非遗保护项目。

非遗与消防的融合不止于这一天的展台。不少手艺人告诉记者，仅社区的相关宣教活动他们每年就要参加很多场；还有学校，也是非遗融合消防安全教育的主要平台。



在2026年北京市东城区消防宣传月活动启动仪式现场，景泰蓝高级技师梁军现场绘制展示消防主题彩盘。

北京市东城区消防救援局供图