山东省高密市：

“融新优治”筑牢新业态行业治理共同体

■记者 郭文治 孟 航

去年以来，山东省潍坊市高密市深入落实上级关于新业态新就业群体党建工作部署，聚焦平台经济快速发展带来的行业监管、群体凝聚、基层融入等现实课题，实施新业态新就业群体“融新优治”专项行动，推动党的组织和工作向新兴领域全域延伸，推动新业态经营主体、新就业群体由治理“旁观者”转变为“参与者”“贡献者”，实现新业态高质量发展与城市基层治理同频共振。

健全组织体系 筑牢党建统领“主阵地”

理顺层级架构，压实行业责任。全面梳理网约配送、道路运输、家政服务等新业态行业24类100余个，联合机构编制部门印发文件，明确市场监管、交通运输、商务等14个主管部门党建引领行业治理职责，组建16个行业党组织，新成立自媒体、出租汽车、医美保健等13个行业协会（联盟），选派77名党建工作指导员定点包靠新业态经营主体，构建“‘两新’工委统筹+主管部门指导+行业协会自律+经营主体落实”新业态治理工作体系。

创新组建模式，扩大有效覆盖。开展新兴领域“强基提质”百日攻坚行动，动态更新新业态新就业群体信息数据库，采用属地单建、行业统建、区域联建、挂靠组建“四建模式”，灵活组建新业态党组织18个，成立“卡友之家”、京运物流产业园等区域性党组织8个，建强美团、饿了么等网约配送党支部，孵化工青妇组织56个，推行协会党支部“兜底管理”，实现党的组织和工作在新业态领域全覆盖。

强化思想铸魂，抓实党员培育。开展组织找党员、党员找组织、党员找党员“三找行动”，依托行业主管部门和属地网格力量动态摸排，将流动党员纳入党支部规范化管理。依托《英雄朝阳》等案例课程资源，引导新兴领域党员灵活运用“班前一刻钟”“10分钟微课堂”等线上方式开展学习，累计覆盖党员1.2万余人次。用好“点单化”精准培训机制，互联网行业党总支开展短视频剪辑技能培训班、直播电商运营模式特训营等20场次，培训党员网络骨干及从业人员500余人次。

强化监督管理 优化行业发展“软环境”

全面排查摸清底数，闭环推进问题整改。聚焦新业态领域行业协会商会社会组织运行短板，对全市325家社会组织开展乱象专项整顿。建立“周安排、月调度、季总结”定期会商机制，先后12次召开专题部署会、业务培训会和整改推进会。实行一会一档，建立问题、整改、责任“三张清单”，明确责任单位、整改措施和完成时限，确保按时整治到位。截至目前，共排查各类问题666个，已整改完成664个。

建强自律规约体系，夯实行业治理标尺。全市各行业主管部门切实履行党建统领行业治理的职责，将党的组织优势转化为治理优势，推动28家重点协会商会制定出台行业自律公约，规范行业企业和从业者行为。配套建立公约执行监督、失信行为公示的闭环落地机制，推动行业治理从“他律”向“自律”转变，行业自我约束、自我规范的内生动力持续释放，城区行业热线受理量同比下降25.19%。

靶向攻坚治理乱象，净化市场经营生态。聚焦外卖餐饮卫生隐患、非法医疗美容活动、家政服务质量参差不齐等问题，组织行业主管部门开展专项监督检查125次，查处各类违法违规行为78件，有效净化了市场环境，维护了消费者合法权益。市教育和体育局建立“3日响应、7日调解”纠纷调解机制，累计处理转学、退费等各类纠纷23起，群众满意度超95%。市商务局引导5家家政服务企业纳入商务部业务统一平台，280名家政从业者录入信用信息平台，强化了行业信用监管和风险预防。

畅通参与渠道 激活社会治理“新引擎”

搭建共建平台，推动“双向奔赴”。组织美团、淘宝闪购、圆通速递等平台企业与社区签订共建协议，选聘800余名新就业群体担任人民建议征集特邀建议人、社区“德邻信使”、“食安哨兵”等参与基层治理，协助社区开展环境整治、平安建设、助老扶幼等工作。实施网格空间“先锋领航”工程，成立高密市自媒体联盟，整合“包了圆”“沈清儿”等一批网络大V，在舆论引导、文明创建、助农增收等方面发挥重要作用。

完善激励机制，释放治理活力。制定出台《新就业群体参与基层治理积分管理激励办法》，搭建制度化、标准化、可量化的参与激励体系。广泛引导外卖骑手、快递小哥等采取“随手拍、随手报、随手管”方式，及时上报异常情况、突发事件、社情民意等信息800余条。动员840余名新就业群体参与物业治理，协助排查楼道杂物堆存、消防隐患等日常治理盲区问题。成立6支“凤城红运”志愿服务队，吸纳志愿者130余名，参与“宝贝回家”“爱心送考”等公益行动30余场次。

选树先进典型，强化示范引领。大力选树“融治”典型，评选20个新业态“友好商家”，高密春晚隆重表扬10名新业态“最美高密人”，优先推荐为人党积极分子及“两优一先”表彰对象。开设“新业态·新人物”微信公众号专栏，每月推送先进典型事迹、暖心故事，目前累计推送18期，营造了见贤思齐、向善向美的新业态行业新风尚。

做实关爱服务 打造群体融入“暖心港”

细化服务供给，织密暖新保障网络。实施新业态新就业群体党建“筑基赋能年”，在44个城市社区各指定一名专职城市社区工作者服务新就业群体，联合工会、妇联、团委等13个市直部门对外发布2026年度暖“新”服务清单，培育“暖新”服务项目67个。整合爱心商户、社会团体、志愿服务组织等社会资源，组建“友新志愿联盟”并集中授牌，为新就业群体提供“路途无忧”贴心服务。

整合阵地资源，构建便民服务场景。实施城市社区与平台企业签约共建“友好伙伴”计划，整合城区各类党群服务资源，打造面向新就业群体的“15分钟生活服务圈”，建设53处新就业群体友好场景，为新就业群体提供手机充电、临时休息、餐食加热、急救药箱、图书阅览等“5+N”共享服务。实施外卖骑手“新新向党 益骑鲁力”、“关爱+”行动，常态化开展文艺演出、法治宣传、帮扶送教、走访慰问等暖“新”活动70余场次，覆盖新业态群体7000余人。

畅通诉求渠道，筑牢权益维护防线。建立新兴领域权益保障协作机制，开通新就业群体诉求反馈渠道，开展“说说你们的E见”主题沙龙，今年以来共协调解决司法纠纷、子女入学、就业创业等各类问题200余件。高密市出租汽车协会针对巡游出租车司机对2600元月承包费不满、收入下降等信访问题，统筹兼顾司机实际诉求与企业可持续经营，经多轮沟通协商，将月承包费降至2200元，降幅15.4%，既减轻司机负担，也促进企业规范运营、服务提质。

四川省简阳市：

“暖新十条”出实招 凝聚治理“新”力量

■记者 郭文治 李静雯

清晨，网约配送员小马扫码进入小区，骑手友好小区楼栋标识清晰可见；午后，货车司机老李在物流园区“暖心驿站”接上一杯热水，短暂休整；傍晚，网络主播小陈在“简爱·社区课堂”学习短视频剪辑，为助农直播储备技能……如今，在四川省简阳市，4000余名新就业群体活跃在城市一线。如何让这些“奔跑者”更有归属感、更有奔头？简阳市以“暖新十条”为抓手，打破行业部门和群团组织“各自为战”格局，构建党建引领大群团协同联动机制，推出一系列务实举措，探索出一条新就业群体服务管理的新路径。

机制破壁 变“九龙治水”为“攥指成拳”

新就业群体涉及平台多、分布范围广、利益诉求多元，单一部门往往“看得见、管不了”或“管得了、难深入”。简阳市的破题之道，首先从组织架构入手。依托党建引领大群团工作机制，建立由社会工作部牵头，组织、宣传、统战、交通、市场监管、工会、团委、妇联等14个部门参与的联席会议制度，变“各管一段”为“全链贯通”。在此基础上，构建“市级统筹协调、镇街整合资源、村社落实服务”三级工作体系，推动服务资源下沉一线，确保新就业群体就近享受便捷服务。

这一机制创新的直接成果，便是“暖新十条”的出台。十条举措涵盖政务办理、维权保障、法律援助、技能培训、困难帮扶、健康服务、子女托管、创业支持、阵地建设、社会融入十个维度，明确牵头单位与配合单位，纳入市级民生实事项目，实行每月调度、半年评估、年底对账，构建起闭环推进体系。以政务办理为例，简阳市在政务服务中心打造“简爱同行·暖心驿站”，集成新就业群体“一类事”办理，梳理全生命周期服务清单89项，配备专人提供直办、帮办、代办分类服务，同步配套休憩饮水、充电热饭、应急药箱等便民服务11项，有效降低了新就业群体的办事成本和时间成本。

靶向施策 变“大水漫灌”为“精准滴灌”

“暖新十条”的生命力，在于精准锁定新就业群体的急难愁盼，用“小切口”撬动“大民生”。

聚焦“进门难、找路难、停车难”这一配送小哥的“头号难题”，简阳市在射洪坝街道、简城街道等骑手集中区域新建4个“骑手友好型社区”，协调物业明确进出通道、规划临时停车区、完善楼栋标识等友好场景300处以上。同时，针对物流园区周边货车停车难问题，通过盘活闲置土地新增货车停车位50个，配套停车引导、简易维修等服务。

聚焦职业风险保障，简阳市总工会为新就业群体赠送职工互助保险，累计覆盖5148人次、投入资金20余万元，切实减轻因伤因病致贫风险。红十字会针对网约配送员、快递员、家政服务员等工作途中易发意外伤害的特点，定向开展应急救护专项培训，定制道路交通伤害现场处置、高温严寒自我保护、居家意外应急处理等实用课程，全年培训1000人次以上，不断提升自我防护和应急处置能力。

聚焦权益维护痛点，简阳市组建新就业群体专属纠纷调解专家团队，对欠薪、工伤等劳动争议实行“48小时快调快处”，已成功调处38件。司法局开通追索劳动报酬、工伤赔偿“免审直援”绿色通道，在“12348”热线设立新就业群体专席。同时构建线上线下融合普法体系，“法治简阳”微信公众号开设专栏发布普法信息30余条，设立“移动普法驿站”6处，开展专题普法活动30场次，覆盖3000余人次，实现“指尖学法、随单随学”。

赋能成长 从“单打独斗”到“多方赋能”

让新就业群体留下来、融进去，既要靠“安全感”，更要靠“有盼头”。“暖新十条”专门设置“暖新培训”和“暖新创业”板块，为新就业群体铺就职业发展之路。

简阳市依托团市委“青年夜校”阵地资源，以夜校形式为新就业群体开展技能培训和学历提升服务，已服务1600余人次，破解“没时间学”的难题。针对网络主播、自媒体从业者，市委宣传部、网信办对接业内大咖，组织赴先进MCN机构沉浸式学习，围绕短视频创作、流量运营等开展专题授课，全年计划培训200人次以上，并推荐本地自媒体参与城市文旅推广、农特产品直播带货。

在创业支持方面，简阳市积极搭建新就业群体创业交流对接平台，邀请省市县三级创业导师开展“一对一”跟踪辅导，符合条件的青年创业人才可按规定申请“简州英才”工程青年人才驿站和实习实践服务保障政策以及最高300万元创业资助、最长36个月生活补贴。

以赛促训、以赛提能。简阳市总工会、人社局、交通局联合举办出租车、货车司机和汽车维修工技能大赛，90名一线选手进入决赛，辐射带动企业管理及技术骨干超过400人，让新就业群体在比拼交流中长见识、增本领、有奔头。

双向奔赴 从“治理变量”到“治理力量”

新就业群体不仅是服务对象，更是基层治理的“流动哨兵”。简阳市创新“城市哨兵”工作机制，引导外卖骑手、快递员兼任“流动网格员”“食品安全监督员”等角色，赋予隐患上报、文明劝导、民意收集3项核心职责，让参与治理有“名分”、有“权责”。目前已有300余名骑手参与文明城市创建、安全隐患排查等行动350余次，200余名网约车、出租车司机在中高考等重要节点开展爱心送考志愿服务，推动从业者从治理“旁观者”转变为“当事人”。

畅通线上线下融合的参与渠道。线上建立新就业群体服务热线、微信群等即时响应平台，实现“一键接听、一站办理、一次奖励”，累计收集处置道路拥堵、飞线充电等治理线索1065条；线下利用配送站点每日晨会契机，组建“晨会宣讲团”巡回宣讲，通过“晨会小喇叭”将“每日例会”变为“治理前哨”，收集城市建设意见建议20余条。

坚持精神激励与物质激励并重。推荐55名优秀代表担任简阳市“两代表一委员”、团代表、青联委员、妇女执委等，7人加入新的社会阶层人士联谊会，让优秀者“有位更有为”。开展“好样的你”优秀事迹展播，52名个人、26个集体获得表扬。推行“治理积分兑换”制度，根据参与行为实行100元至5000元四档奖励，目前已累计发放奖励4000余元，让新就业群体在参与中有荣誉、有回馈、有动力，真正实现城市与“奔跑者”的双向奔赴。

从“暖新十条”的精准施策，到“大群团”的机制创新，简阳市正以一套有温度、有力度、有精度的组合拳，为新就业群体托起“稳稳的幸福”，也为新时代城市基层治理背景下新就业群体服务管理工作贡献了一份“简阳样本”。

党建领航兴实业 智造赋能助腾飞

■记者 郭文治 孟 航

安徽雅迪机车有限公司党支部成立于2020年8月，现有党员48名，下设4个党小组。从建厂初期3名党员的“火种”，到如今的坚强战斗堡垒，从一片荒芜工地到年产250万台电动车的现代化智能制造产业园，公司始终将党建作为企业发展的“根”与“魂”，先后获评“安徽省民营企业制造业综合百强”“安徽省优秀民营企业”“安徽省绿色工厂”等称号，公司党支部于2025年8月获评六安市“双强六好”非公企业党组织。

筑强堡垒 激活发展“红色引擎”

“组织未立，党员先行”。2020年初，新冠疫情突如其来，安徽雅迪产业园建设一度陷入停滞。关键时刻，集团派出“拓荒团队”挺进金寨——住板房、吃盒饭，在严防疫情的同时争分夺秒推进工程进度。“7月1日必须投产！”这句写在军令状上的誓言，吹响了冲锋的号角。在党组织尚未正式成立之际，厂内3名党员自发组成“攻坚小组”，主动扛起协调基建、设备安装、人力调配等重任。他们白天跑现场，晚上开调度会，用脚步丈量进度，用汗水浇筑希望。4月车间完工，5月取得3C认证，6月第二条生产线建成，7月1日首辆电动车成功下线！短短百日，从荒地到投产，实现了产能“从0到1”的历史性跨越。这不仅是速度的奇迹，更是信仰的力量。

公司党支部成立后，赓续“拓荒精神”，推行“把骨干发展为党员，把党员培养成骨干”的双向培养机制，党员队伍不断壮大，其中10人为生产技术骨干，3人走上中层管理岗位，1人进入高层决策层，切实做到“关键岗位有党员、急难任务见党员”。为加速人才成长，党支部创新推出“红色领航员”结对计划，由经验丰富的党员“一对一”带教新员工，帮助其快速融入岗位、掌握技能，5年来，累计培养一线产业工人超500人，为企业持续发展注入源源不断的“红色动能”。

勇当先锋 锻造攻坚“硬核力量”

面对金寨地区工业基础薄弱、配套资源匮乏的现实挑战，公司党支部主动担当“链主”责任，牵头38家上下游企业开展电动车产业链党建联建，通过组织共建、难题共解、资源共享，推动产业集群协同发展。

党支部化身“企业服务员”，协助供应商选址建厂、对接政策资源、协调用工用电，以“主人翁”的姿态赢得信任与支持。截至2025年底，已有32家核心配套企业落户金寨，涵盖车架、塑件、电机、电池等关键环节，初步形成“一小时产业配套圈”，彻底打通制约发展的堵点。

在生产一线，党支部设立“党员先锋岗”“党员责任区”，组建“技术攻坚突击队”，让党旗在

（下转B15版）

（上接B14版）

车间高高飘扬。围绕电动自行车“安全化、智能化、绿色化”发展方向，党员带头参与模拟颠簸测试、极限环境试验等研发关键环节，确保每一辆车都经得起检验。质量技术党小组联合行业权威机构，牵头编制《安徽省电动自行车回收及报废标准》，制定区域质量管控联合规范，填补行业空白，树立质量标杆。

每逢生产旺季，党员冲锋在前。2025年7月17日，基地首次启用11条智能化产线，单日产能突破15000台，这一历史性突破的背后，是公司党支部“百日攻坚”行动的全面动员：党员领导干部带头驻厂、现场办公，深入一线协调调度；技术骨干坚守岗位，反复调试设备参数，攻克自动装配节拍不稳定的技术难题；党员班组长带领班组开展“效率对标赛”，优化作业流程，提升装配精度；供应链条上的党员们也全程跟进，确保物料供应不断链、不卡点。

聚力升级 注入智造“强劲动能”

公司党支部创新构建“书记领学+车间研学+线上自学”三维培训体系，推动党的理论优势向技术创新动能深度转化，将新国标解读、绿色制造与安全生产植入技术革新全流程，实现党建与业务从“物理结合”向“化学融合”的质变。

过去，来料与发运像是两个独立的孤岛，信息不畅、协同困难，为了打通这中间的“肠梗阻”，公司党支部牵头成立专项攻关小组，由党员带头蹲守一线、反复调试，硬是把仓储和物流两个环节拧成了一股绳，实现供应链的高效协同。面对厂内转运的“最后一米”难题，又是党员骨干冲在最前面，带领团队引入智能搬运设备，彻底消灭了物料积压的堵点。在全自动装配设备的落地过程中，党员技术能手带头啃图纸、调参数，让产品的精度和稳定性迈上了新台阶。市场在变，党员的闯劲不变，为了攻克货运三轮车这个从零开始的“硬骨头”，党支部抽调精兵强将组成研发先锋队，日夜攻关，实现了从“两轮”到“三轮”的历史跨越。随着二期基地全面投产，党员们再次挑起大梁，从冲焊到总装，从检测到发运，每一个环节都有党员示范岗的身影。

正是这一支支敢打硬仗的党员队伍，让企业具备了快速响应市场的底气。他们不只是在造车，更是在用党员的初心，锻造产品的核心竞争力。

践行宗旨 厚植为民“赤子情怀”

公司党支部牵头实施“就业帮扶”工程，优先录用本地劳动力，特别是脱贫家庭成员。2020年以来，累计带动就业超3000人，让“家门口”就业成为现实。2025年两轮车制造板块纳税达1.58亿元，成为金寨县工业经济的重要支柱。

公司党支部还将红色文化深度融入企业管理，开展“红色基因铸品质”“军人作风强执行”等主题实践活动，把金寨革命老区的奋斗精神转化为严控质量、精益求精的行动自觉，让党建不仅“有形”，更“有魂”。

公司党支部积极投身公益事业：驰援郑州抗洪，星夜奔赴灾区送物资；向金寨县花石乡大湾村捐赠电动车并建设免费充电桩；抗击疫情期间累计捐赠价值30余万元帐篷、向槐树湾乡、全军乡、金寨县特殊教育学校等捐款捐物40余万元。关心关爱新就业群体，打造“汽车之家”服务区，内设24小时热水浴室、休息室，提供平价餐饮，有效解决合作企业货运司机“吃饭难、洗漱难、休息难”等问题。