科技兴商全链条落地，需要答好这些题

■中国城市报记者 孙雪霏

走进上海市一家小店，只见其中并没有真人店员，消费者扫码下单，机器人取货、递货，最快15秒完成一单，日均能做400单……从街边便利店到城市商圈，从智能工厂到田间地头，越来越多的商贸场景，正被科技重新定义。

相关数据显示，2025年我国人工智能核心产业规模超1.2万亿元；截至今年6月底，人工智能企业数量超6600家。

技术底座持续夯实，政策供给亦及时跟上。近期，商务部等9部门发布《关于加快推进科技兴商的意见》（以下简称《意见》）。这是我国首份以“科技兴商”为主题的政策文件，意在更好发挥科技对商贸创新发展的引领支撑作用，加快建设强大国内市场。商务部部长助理袁晓明在国新办新闻发布会上介绍，本次的政策特点可概括为“新”“全”“实”。

市场热度与政策红利同频共振，科技与商贸深度融合正在打开怎样的新空间？

从车间到田间 科技赋能精准生产

“科技兴商，首先落在产品供给方式的智能化迭代升级上。”在天津商业大学科研处副处长张阳看来，这是在回答“造不造得出”的问题。

《意见》把“深入实施‘人工智能+制造’专项行动”作为关键抓手，提出丰富智能手机、电脑、家居、穿戴设备、机器人等智能商品供给；推广按需生产、用户直连制造（C2M）等新模式。

新模式不是概念，已在车间落地生根。在福建省莆田市，双驰实业股份有限公司的个性化定制智能工厂里，顾客站上检测台，15秒即可完成足部三维数据采集，选款定制后订单实时传入产线，最快2小时生产完毕，7天内就能收到专属鞋。“传统鞋履是大批量标品生产，可多数人双脚并不完全一样，‘合码不合脚’是常见痛点。”该公司董事长陈文彪说，以销定产让工厂几乎“零库存”。

科技同样在改写田间地头的耕作方式。在广东省广州市，广州极飞科技股份有限公司的超级农场里，农业无人机30分钟完成近300亩稻田飞播，播种效率是人工的50倍，土壤传感器、气象站每15分钟上传一次数据，汇入“农田大脑”指导灌溉、施肥、打药。农场运营负责人叶永辉介绍，全套系统使每亩稻田水电成本下降47%、农药用量减少30%、肥料利用率提升40%。“以前靠经验，现在靠数据，就连浇水该用多少升，系统都算得清清楚楚。农产品的质量也因为科技赋能而大大提升，深受市场欢迎。”叶永辉说。

从车间到田间，科技改变的不只是单点环节，更是产品生产的底层逻辑。“把科技从‘辅助工具’重新定位为‘系统性重构力量’，是《意见》的一项重要特征。”浙江工商大学商业技术应用创新中心副主任邱毅认为，科技不再只在既有商业流程上做加法，而是改变商业的组织方式本身；政策要打通的关键一环，是让科技成果从实验室、大企业走向数量最广大的中小企业，“形成全行业各类主体共同参与的‘大合唱’”。

从送到买 货畅其流全线护航

“科技兴商作用于商贸流通，回答则是‘送不送得到’。”张阳说。

这也正如北京工商大学经济学院副教授周珺所言，流通环节汇集商流、物流、信息流，是打通全链条数据闭环的关键枢纽，发挥着承上启下的作用。《意见》为此作出部署，提出“推进仓配运智能一体化”，推动批发零售数智化升级。

沿着“仓配运”链条往下看，数智化改造正从仓储端铺开。湖南鸣鸣很忙商业连锁股份有限公司依托全国81座数智化仓配中心，日均出库量约500万件，把分散的商品高效配送到门店。而在京东等企业的智能仓里，物流超脑大模型调度机器人拣选、分拣，配送时效持续缩短。

链条的另一头，零售端也在焕新。电子价签、自助结账、智能导购、无人零售等新形态加速铺开，越来越多的超市、便利店用数字技术优化门店布局、进销存和售后管理，线上线下加速融合。

货畅其流后，消费者更要买得放心。记者梳理注意到，2025年国家市场监督管理总局（国家认证认可监督管理委员会）对强制性产品认证（CCC认证）产品，依托电商平台开展联网核查5亿余次，拦截无证商品信息2700万余次，把不合格产品挡在交易之前。本次《意见》亦提出，开展品质电商培育行动，推广“先鉴别后发货”模式。

从民生到文旅 数智扩容优化服务

科技兴商，不止于产品供给和流通。“最后在看融入消费场景方面，这回答是‘用不用得上’。”张阳说。

顺着消费链条往下看，《意见》部署推动家政、养老托育等民生服务数智化转型，培育商业智能体新业态，推动服务消费扩容。

民生服务的一个重要落点，是养老。在浙江省舟山市，80多岁的高龄独居老人袁阿伯，如今打开“舟到养老”微信小程序，一键预约助餐、助洁等“六助”服务，平台自动匹配就近商家，热乎的饭菜、上门保洁准时到达。这一由舟山市民政局联合中国电信舟山分公司打造的智慧平台，构建起“前端接单、中端派单、后端监管”的服务闭环，让海岛老人也能“养老不出门、服务送上门”。

在文旅服务领域，人工智能正带来“诗和远方”新体验：上海城市生活智能体“沪小游”可提供多语种导览，陕西省西安市大唐不夜城、广西壮族自治区桂林市阳朔西街等景区用上全息投影、数字人讲解……而这些，正是政策鼓励的方向。《意见》提出开展“人工智能+文化和旅游”应用试点，开发特色文旅产品与智能服务。

此外，在守牢安全底线方面，《意见》提出，审慎稳妥开展商业智能体分级治理；推行包容审慎监管，在可控范围内允许新技术、新模式开展压力测试与沙盒试点，提升监管精细化水平。

好政策要落地，还需打通“最后一公里”。在受访专家看来，科技兴商全链条落地有两个关键衔接问题需要回答好：需求端的数据如何回流供给端？实验室的技术如何下沉到中小企业？

张阳关注的是数据回流。在他看来，需求端的变化能否准确传回供给端，是商品消费提质与服务消费扩容的前提。而要畅通这一回流，需把数据归属说清、标准定下、通路打开、责任划清，先让商品端与流通端的两套口径、两套接口统一起来。

邱毅把目光投向技术下沉。他表示，中小企业最缺技术识别能力，也最缺试错资本。科技成果要从实验室、大企业走向数量最广大的中小企业，可依托《意见》部署的“培育建设商业技术应用创新中心”、由数智供应链领军企业赋能链上中小企业等措施，让它们“用得上、用得起”。

经济深观察

海洋经济不只“涉海”，更应做好“全域文章”

■孙雪霏

近日，2026年度广东省海洋产业高质量发展推进工作会议在深圳市召开。会议在强调“沿海各市都要争当主力军，其他各市同样可以大有作为”的同时，把“全省参与、全域行动”摆在了“海上新广东”建设的突出位置。

广东是海洋经济第一大省，2025年海洋生产总值2.04万亿元，占全国18.6%，连续31年居首。家底这样厚，为何还要强调“全域”？

问题切中了海洋经济的门道。“加强陆海统筹、山海互济，强化港产城整体布局，加强海洋生态保护”，是建设海洋强省一以贯之的鲜明导向。海洋经济从来不是一个封闭门类，而是一张铺展在陆海之间的巨网：从深海装备到海上风电，从海洋牧场到邮轮游艇，海洋经济囊括诸多领域、横跨多个板块。过去谈起海洋经济，容易把它看成沿海城市的“独角戏”、涉海部门的“责任田”，结果海陆分割、多头管理，临港建设与城市发展“两张皮”。单靠“涉海”一隅，解不开这些跨部门、跨区域、跨陆海的难题。“全域行动”就是要打破这种定势：海洋经济是整体的事、全社会的事，不是哪一地、哪一部门的事。

“全域文章”，已有“样篇”。例如，在位于粤西的阳江市，海洋牧场的生蚝运进阳西产业园，蚝汁成为厨邦等调味品企业的原料来源；园区引入的26家预制菜规上企业，研发金枪鱼丸、咖喱生蚝等50余种产品，年产量8万吨、产值超23亿元……一片海，“链”出产业集群，临港园区加快成势。正如广东海洋大学副校长宁凌所说：“山海互济正在助推广东空间潜力全域释放，让多地资源优势转化为增长后劲。”放眼珠三角，一家生产路面传感器的企业，一旦突破水下感知、数据回传技术，产品就有机会“送下海”；从工业机器人到深海机器人，从通用大模型到海洋专用大模型，“+海洋”的升级空间正在打开。山区与沿海探索“飞地”“飞海”，共建海洋产业园，不靠海也能共享“蓝色红利”。

写好海洋经济“全域文章”，落笔在“行动”。对企业，是产品“下海”，做强海上风电、海洋牧场，发展临港工业、贸易、物流，前瞻布局可燃冰、海洋生物质能，把陆上优势变成海上增量。对科研，是实验室“下海”，让成果在浪尖上转化。对政府，是治理“下海”，科技、教育、工信、财政、交通等部门都要把海洋纳入工作清单，不能视海洋为自然资源部门的一家之事。对社会，是消费“下海”，亲海近海的生活，正是海洋经济生动的注脚。

海是连通的，经济是协同的。从近海近岸走向深远海，既需要沿海主力军踏浪而行，也离不开内陆腹地联动出海。下活“一盘棋”，做实陆海统筹、山海互济，海洋经济的壮阔蓝图，终将转化为更多产业、更稳就业和更加可感可及的民生福祉。