《2026品牌强县50例——中国特色品牌县域标杆研究样本》发布

——以品牌县域实践推动SDGs本地化评估落地

■中国城市品牌评价项目组

加快推进联合国2030年可持续发展议程已成为全球共识，在我国，县（市）是联合国可持续发展目标（SDGs）落地的关键载体。近年来，我国持续推进SDGs 融入国家发展战略，吸收转化相关国际标准成果，加快制定国家标准化指导性技术文件《城市可持续发展目标本地化评估指南》（登记号：20254271—Z—469），为县域提供可操作、可比较的SDGs本地化评估工具。品牌建设是县域将SDGs转化为产业升级、文化传承、生态价值落地的重要抓手。

为总结县域品牌培育经验、探索差异化发展路径，人民日报社社属中国城市报社、中国城市品牌研究院开展县域品牌样本研究。研究依托中国城市报社参与研制的多项国家标准，包括《品牌评价城市》（GB/T 35779—2017）等，结合中国数字产业品牌集群及国家统计数据模型测算，形成《2026品牌强县50例——中国特色品牌县域标杆研究样本》（注：本次样本涵盖县、县级市，采用广义县域口径）。

研究坚持“一县一特色、一域一标杆”导向，不唯GDP、不开展综合实力排位，按产业筑基型、人文根脉型、生态文旅IP型分类收录。重点考量县域公共品牌成熟度、全国辨识度与示范引领价值，突出实体经济税源支撑、文化根脉传承、生态价值转化导向，引导县域发展破除同质化路径，以品牌赋能产业升级、城乡融合与治理提质。

样本经公开信息筛查、复核与模型测算形成，不排名、不发布量化分值，分类仅用于检索；遴选全程免费，不要求地方报送材料，部分县域标注复合维度，仅体现品牌延伸方向，不改变主类定位。

县域样本以品牌建设为核心支点，探索出产业提质、文脉传承、生态增值与SDGs本地化衔接的多元发展路径，为全国县域走特色化、可持续、品牌化高质量发展之路，提供可参考、可借鉴的典型范式。

本次刊发简要成果，完整内容详见本报品牌专版及系列专著。项目组将持续推出《品牌强市百例》《品牌强县百例》《中国品牌城市》《中国旅游名县》等系列成果。

2026品牌强县50例分类样本

一、产业筑基型县域（24例）

（一）先进制造与商贸集群

昆山：全国县域经济标杆，高端制造集聚，营商环境与治理效能突出。

义乌：全球商贸枢纽，依托小商品贸易优势，建设国际化数字化商贸品牌。

诸暨：袜业、珍珠双主导产业集群成熟，特色产业市场辨识度高。

长沙（县）：世界级工程机械集群核心区，集群总产值占全国1/3。

永康：五金行业发展的重要领军力量，门业杯壶产量占全国七成，以区域品牌推动集群出海。

柘城：深耕“一椒一钻”，金刚石微粉、培育钻石产能全国领先，辣椒品牌价值64亿元。

余姚：塑料模具全国领先，900余家小家电出口企业，产品行销150多个国家和地区。

常熟：波司登引领纺织服装时尚升级，联动汽车零部件、装备制造形成三大千亿元集群。

福清：福耀、京东方、冠捷等链主集聚，构建电子信息、新材料、食品加工千亿元集群。

张家港：先进制造与精神文明协同，县域高质量治理标杆。

临朐：构建铝型材制品产业集群，高端铝材、门窗集群全国知名，以全域公共品牌打造鲁中富民样板。

（二）特色农业与地理标志

安溪：全国重要的茶叶交易集散地和贸易中心，铁观音标准化品牌化发展，特色茶产业带动增收。

正阳：全国花生生产大县，依托地理标志建成全国领先花生交易与全产业链基地。

富平：柿子、奶山羊双产业联动，构建种养循环、三产融合现代农业模式。

静宁：黄土高原优势苹果产区，依托中欧互认地理标志，打造西部外向型果业标杆。

当阳：长坂雄风、信义当阳，全国核心鱼腥草种植基地，市场占有率超40%。

大荔：鲜食枣优势产区，鲜食枣品牌价值全国榜首、百亿元级农业全产业链标杆、盐碱地高效复合利用样板。

（三）食品酿造与粮油加工

仁怀：酱香白酒核心产区，产区禀赋稀缺独特，聚力建设世界级酱酒产业集群。

永城：汉兴之地、中原面粉名城，依托富硒小麦地理标志打造粮油产业标杆。

（四）工艺美术、轻工与绿色家居

辛集：拥有现代皮革产业集群，皮革产业智能制造、文创融合推动传统轻工迭代升级。

东阳：木雕产业规模与综合实力位居行业前列，非遗木雕集群成熟，工艺美术与文创融合特色突出。

南安：规模领先、功能完备的石材设计、生产、交易中心，石材与水暖卫浴千亿集群，链主输出标准与品牌。

安吉：产业筑基型（复合维度：生态文旅IP）。“两山”理念发源地，竹产业、绿色家居根基雄厚，生态文旅延伸。

睢县：制鞋产业基地、中原鞋都，集聚企业618家、年产能3.5 亿双，全国休闲运动鞋约三成产自睢县。

二、人文根脉型县域（11例）

尤溪：朱子诞育地、闽中千年古县，南溪书院活化理学文脉，跨区域朱子文化交流标杆。

曲阜：儒家文化发源地，推动中华优秀传统文化“两创”，打造全国研学文旅融合样板。

歙县：徽文化核心发祥地，古建遗存丰富，徽文化活态保护与传承示范地。

凤凰：国家历史文化名城，古城遗产保护与新兴业态规范并重，探索活态利用路径。

正定：深耕古城文化品牌，活化历史遗存、完善文旅业态，打造京津周边古城标杆。

阆中：世界古城·春节原乡，深挖古城IP与年俗文化，文旅传播力影响力突出。

永定：依托世界文化遗产土楼，深耕客家文化传承，遗产保护与文旅品牌协同。

井冈山：红色革命摇篮，传承红色精神，推动红色研学与生态康养融合。

林州：红旗渠精神发源地，以建筑产业为支撑，融合红色研学，打造红色文脉样板。

南漳：楚文化、古山寨文化核心区，依托生态与有机农业，打造农文旅融合品牌。

宜兴：千年陶都，深耕紫砂非遗传承，工艺美术与文旅产业深度融合。

三、生态文旅IP 型县域（15例）

（一）水源与湖泊生态

淳安：依托千岛湖优质生态，深耕滨湖度假，打造湖泊生态文旅标杆。

丹江口：南水北调核心水源地，坚守生态底线，推动水经济与渔旅融合。

（二）山水度假与遗产旅游

桐庐：立足富春江山水，发展民宿、影视、美丽经济，打造江南共富文旅样板。

婺源：依托优质田园生态，引领乡村文旅融合发展。

阳朔：漓江山水核心片区，以稀缺山水资源打造国际化生态文旅名片。

敦煌：生态文旅IP型（复合维度：人文根脉）。丝路文化核心区，依托世界级文旅资源，构建沙漠绿洲文旅体系。

遵化：生态文旅IP型（复合维度：人文根脉、特色农业）。依托清东陵、燕山生态与板栗产业，打造农文旅融合样板。

腾冲：依托火山温泉、侨乡文脉，打造边境康养文旅特色品牌。

德清：莫干山民宿经济发源地，首创县级民宿标准，生态价值转化模式全国知名。

（三）民族风情文旅

香格里拉：融合高原峡谷生态与藏族风情，打造民族生态旅游标杆。

宣恩：立足土家民族文脉，深耕夜景经济与特色产业，形成城旅共生、主客共享模式。

连南：世界独有排瑶聚居地，《瑶族舞曲》故乡，活化非遗民俗，打造岭南原生态民族文旅样板。

（四）山地康养与特色文旅IP

嵩县：伏牛山世界地质公园核心区，依托中医药与山水生态，打造山地康养品牌。

榕江：村超IP发源地，深耕侗乡文脉，以群众体育赋能农文体旅深度融合。

漠河：中国北极地标，依托寒地边境特色资源，打造极地生态文旅标杆。