

老工业岛拥抱二次元浪潮 城市更新如何接住青年热爱

■中国城市报记者 王 迪文图

百年船厂遗存如何接住Z世代的精神热爱？一座位于黄浦江上的人工江心岛如何变成二次元“痛岛”？短短5天时间，为什么会有超过20万人络绎不绝地前来登岛？这一系列问题的答案，就藏在上海市杨浦区复兴岛上一场青年与城市双向奔赴的更新实践中。

线下改造 老厂房迎来青春狂欢

排队等待与米哈游新作《星布谷地》游戏中的AI机器人娜洛面对面对话、争相与《原神》游戏中的形象合影打卡、参与《崩坏：星穹铁道》游戏趣味挑战解锁专属创意周边“大红花”、驻足欣赏《绝区零》游戏投射在老厂房墙面的角色与复刻游戏街区的光影秀，将虚拟世界的浪漫照进现实……近日，聚焦二次元文化的第二届小红书开放世界冒险岛RED LAND落地上海市杨浦区复兴岛。现场人声鼎沸，动漫音乐不时响起，登岛的众多年轻人在80多个展位间展开沉浸式互动，热闹非凡。

复兴岛15万平方米的场地上，汇聚了160余个海内外热门游戏动漫IP。岛上空间划分成翻身时空港、重生试炼场、黄金海岸线三大区域，曾经的船台、仓库和集装箱经过轻量改造，摇身变为策展的一部分。

岛上的云厅ABCD馆是本次活动重要的室内载体，4栋建筑前身是中华造船厂的厂房与仓库，保留大跨度钢结构、混凝土原始墙面，改造遵循“不拆墙体、仅加固软装”的原则，更新

升级成为兼具展览、集会、社交等多重功能的公共空间。记者在现场看到，即便是活动期间遭遇降雨，老厂房高大的屋檐下依旧人气满满。

“RED LAND不是一个完全设定好的漫展，而是一个同好共创的社区线下节日。”小红书社区市场部负责人、RED LAND发起人白板表示，活动连续两年扎根复兴岛，就是希望青年文化活动和这片岛屿共同成长，让用户走进每一个经由老建筑改造后的展位，能感受到的不只是展台，更是一个可以亲身进入、互动的世界。从去年在工业遗存条件有限的环境下艰难“开荒”、依靠发电设备保障现场运转，到今年岛东侧原厂房拆除后释放大片临江活动空间，市政供电、柏油马路相继落地，楼宇翻新改造完成，餐饮等各类基础配套持续补齐，复兴岛依托江景水岸、开阔户外场地乃至直升机停机坪等海陆空多元资源，正在跳出传统室内展厅的局限，逐步蜕变为一处有天有地、虚实相融，可供青年文化持续探索生长的试验场。

小红书游戏二次元业务负责人萤火补充，新一代年轻人的文化，不只在消费中被看见，更在理解与表达中被共同创造。“小红书站内游戏月活用户突破1.2亿，二次元兴趣人群达1.37亿，庞大的线上社区生态，为线下活动积蓄充足的用户基础。不同于简单扩充内容品类，平台聚焦服务年轻人的理解、表达与共创需求，深耕细分兴趣圈层，适配不同群体的差异化诉求；同时将2.5次元视作新生代生活方式，借助工具降低用户创作门槛，持续发掘扶

持新兴标杆创作者，而RED LAND正是线上社区里这些原创表达、同好联结与创意活力在线下的集中落地与具象演绎。”

“同好”共创 构筑青年精神栖息地

从陕西省西安市远道而来的小红书二次元博主喵喵带着自己“手搓”的白娘子主题作品，时隔一年再次登岛参与花车巡游。她告诉记者，相比去年，复兴岛上的基础设施和产业氛围有了肉眼可见的提升，最直观的变化就是道路条件改善了不少；与此同时，登岛人流越来越多，人气慢慢聚拢，整个区域的面貌发生了很大变化。

现场，一位身着黄油小熊玩偶服的“小熊老师”格外显眼。她今年63岁，是一名退休中学历史教师。为了更好地了解年轻人的世界，帮助学生们放松心情，她特地“恶补”了不少有关动漫二次元的知识。这次，她和00后侄女共同制作花车，并在巡游途中不断向围观的年轻人派送曲奇饼干，希望把快乐传递给深陷情绪内耗的年轻人。

现场还有一群来自全国各地的“岛民NPC”。他们是来自五湖四海的游戏爱好者，通过社区招募被选为角色扮演者，为提升登岛游客的体验注入细腻的情绪力量。

扮演“蒙面侠盗”的轩轩是土生土长的北京人，有京剧功底，又爱好手工制作道具。他在岛上通过模仿不同身份与游客互动，即便面对性格内向不爱回应的玩家，告别时他依旧送上鼓励，传递乐观精神。来

自广东省广州市的盒盒以“回档黑客”的身份回归，她告诉记者，自己不久前刚从公司离职，特地利用这段“空档期”再次登岛，希望自己可以开心一点，并从与他人的互动中获得力量。大学老师墨瓜则连夜从江西省奔赴上海市，化身“战地小护士”，主要负责导览指引，并用言语互动缓解游客疲惫。

一群来自天南海北的年轻人，在这座老工业岛上完成了一场关于热爱的相聚。

流量反哺 岛上活动带动岛外消费

活动流量也持续转化为城市消费动能。杨浦区商务委副主任张文华表示，复兴岛正按照“工业遗存赋能、科创首发引领、文商旅体融合、弹性渐进培育”的思路推进开发建设。本次RED LAND联动推出“杨MALL券”，观众持活动门票即

可享受餐饮、商超、酒店等商户优惠；同时开通专线接驳，实现“岛上办活动、岛外促消费”，有效带动五角场等周边商圈消费增长。未来，区域还将持续挖掘复兴岛船台公园、复兴云厅等载体潜力，推动商业、文化、旅游、竞赛、展会深度融合，打造文商旅体展融合发展的城市新地标。

当塔吊、旧厂房与游戏IP、Coser（即角色扮演者）与“手搓”花车相遇，复兴岛的实践证明，城市更新不只是建筑硬件的翻新，更要容纳年轻人的精神需求与兴趣表达。线上社区的热爱落地为线下真实的相聚，来自五湖四海的普通人成为舞台主角，工业遗存不再是被封存的历史标本，而成为承载鲜活青春的开放容器。如何让更多存量城市空间读懂青年文化，持续搭建共创共生的平台，仍是一道值得深入探索的城市更新课题。



第二届小红书开放世界冒险岛Red Land活动期间，两名年轻人打扮成动漫人物，在上海市杨浦区复兴岛上与米哈游最新游戏装置拍照合影。

湖北武汉城市更新“四好”评价指引出炉 居民满意度为参评门槛

■中国城市报记者 邢 灿

10月15日，湖北省武汉市召开城市更新工作推进会，发布《武汉市城市更新“四好”评价指引（试行）》。评价指引围绕“好房子、好小区、好社区、好城区”四个维度，设置一星、二星、三星三级认定标准，划分为基础类、完善类、提升类三类指标。总体来看，评价指引不重复考核规范强制底线，重在推动品质提升，立足武汉地域实际，把居民真实感受作为核心标尺，评价流程简

易可落地。

评价指引把群众满意度摆在突出位置，除“好城区”参评居民满意度门槛为80%外，“好房子”“好小区”“好社区”参评均要求居民满意度不低于90%，满意度未达规定比例项目不予参评。

“好房子”评价分为新建住宅与既有住宅两类场景。新建住宅评价面向2025年竣工验收备案后的新建住宅项目，现行规范强制性条文不纳入评价内容，重点突出武汉地域气候特点，针对建筑通风、

防潮、遮阳提出本地化响应要求。既有住宅评价针对老旧小区改造项目，以房屋结构安全为前置门槛，评价方式简便易行，不依赖过多专业检测仪器。两类住宅均执行一星至三星梯度评价规则。

“好小区”评价覆盖全市所有居住小区，包含新建商品房、保障房、老旧小区改造小区。评价采取“看得见、翻得到”的实地核查思路，结合武汉本地气候，对小区防暑、防涝、遮阳等方面设置特色评价要求。参评前置条件包含专业化物业覆盖和高

居民满意度，同时实行负面清单管理，发生重大安全生产事故、群体性事件等情况的小区将受限参评，同样执行一星至三星梯度评价规则。

“好社区”以城镇社区管理边界为评价单元，规模较小社区可联合申报。评价坚持以人为本，聚焦群众急难愁盼，补齐公共服务短板，鼓励挖掘本土文化塑造社区特色品牌。构建“市级定标、区级统筹、街道组织、社区落实”联动工作机制，把公众满意度作为刚性约束，真实反映居民实

际感受，按照一星、二星、三星开展品质评定。

“好城区”评价对象为各行政区，指标总分100分，其中基础类60分、完善类30分、提升类10分，居民满意度门槛设定为80%。评价立足区域自然生态特点与历史文化特色，兼顾各城区发展基础与资源禀赋差异，引导各城区围绕功能完善、设施配套、环境品质、智慧治理等重点领域，推动城市发展方式转变，全面提升城区综合承载力和可持续发展能力。