

北京市怀柔区九渡河镇： 长城脚下，铺展全镇域全时段旅游图景

■中国城市报记者 王 楠文图

国庆长假落幕后，长城脚下的风裹着板栗的甜香与怀九河的湿润水汽，漫过北京市怀柔区九渡河镇的山坳与村落。水长城景区里还留着热闹假期的余温；灏明湖畔的芦苇丛边，仍有一些游客举着手机，静静等候“长城入水”的光影时刻。

自9月19日“水韵长城·文艺赋美·浮生九渡”2026北京长城文化节怀柔系列活动启动以来，这场始于初秋的文化节热度一路延续，掀起国庆假期怀柔的游玩热潮。

活动举办期间，九渡河镇凭借山、水、长城共生的稀缺禀赋，把文化活动的热度延展至全镇域、全时段的旅游图景。

藏在山水里的松弛感

“我本来只是想国庆假期中，找个周边目的地躲一躲人海，没想到一踏进九渡河镇，就感觉来对了，好像进入了江南地区。”国庆假期，来自北京朝阳区的游客林晓带着父母在九渡河镇住了整整3天。他们没有赶场式打卡景点，而是每天沿着怀九河散步，去水长城边上看长城在水面的倒影，傍晚就在民宿院子里吹着风剥刚摘的鲜板栗。

和不少国庆假期来九渡河镇游玩的游客一样，林晓最初也是被本届北京长城文化节开幕式的实景音乐会和长城光影秀吸引而来。不过，最终留住她的是九渡河镇那份藏在山水里的松弛感。

国庆假期里，中国城市报

记者在九渡河镇走访时看到，傍晚时分不少游客带着折叠椅坐在灏明湖岸边，等着夕阳斜照下来，把水上长城的倒影完整地铺展在湖面上。在湖畔的码头前，“栗农阿婆”等NPC不时同游客互动。孩子在大人休闲的同时，也找到了自己的乐趣——网红小火车、云顶漂流等项目，是亲子家庭的热门首选。

“九渡河镇正构建‘一区引领、一带串联、多点支撑’新体系。”九渡河镇党委书记宿翔宇告诉记者，“一区”即“浮生九渡·黄金时代”乡村旅游重点片区，是全镇文旅产业核心引擎；“一带”即漫金景观带，以黄花为内容打造观赏采摘、加工旅游一体化生态走廊；“多点”则涵盖“乡村公园”等特色节点。

政策引领下，九渡河镇的文旅热度持续攀升。数据显示，今年国庆假期，九渡河镇的游客停留时长从往年的1.5天延长至2.2天。越来越多的游客放弃“一日游”的传统路线，转而选择顺河漫游——从黄花城水长城走到鹁子峪古堡，再沿路探访散落在山谷间的艺术园区和乡村咖啡馆。

跟着“明星手作人”做手工

国庆假期，九渡河镇红庙村灯笼工坊里洋溢着浓郁的传统手工艺文化气息。手艺人黎娜正带着一家三代游客扎红庙灯笼：孩子小心翼翼地搭骨架，奶奶沿着灯笼面贴上自己剪的红色图案……“平时周末也有游客来体验，但中秋、国庆期间，工坊的体验课几乎天天

满员。很多人都是刷到长城文化节视频后特意找过来的。”黎娜一边调整游客手里的红布一边对记者说。

葫芦镶嵌手艺人白凤连的工作台前，也围满了想要在葫芦上刻长城纹样的游客；太平燕手艺人李鸿飞则耐心地教孩子用本地的彩纸扎出形态灵动的小燕子，手把手帮大家把吉祥寓意扎进翅膀里；毛猴手艺人张莉莉更是别出心裁，结合九渡河镇的长城和板栗元素，做出了“栗农打栗”的新款毛猴，很快便被游客抢购一空。

“非遗匠人成为游客眼里的‘明星手作人’；原本藏在村里巷弄中的非遗工坊，顺着活动的流量被发掘出来，成为游客行程中不可缺少的一站。”北京史地民俗学会副理事长、北京大学首都发展研究院讲师范星盛在接受记者采访时分析称，“以前大家去九渡河镇旅游，看完山水就走了；现在游客愿意坐下来花一两个小时学着做灯笼、刻葫芦，深入感受非遗魅力，这才是老手艺再度鲜活起来的样子。”

“唯有传承人有奔头、游客有念想、村集体有收益，老手艺才能真正在乡村全面振兴的土壤里扎下根来。”范星盛认为，首先应避免“重展演、轻传习”，要依托非遗工坊建立常态化传习机制，让游客从“看一次”变为“学一门”；其次应推动非遗传承人及其工坊由单打独斗转向抱团发展，打造统一的非遗品牌矩阵；最后可探索“非遗+民宿”复合业态，让传承人既是技艺守护者，也是经营受益者。

文旅融合撬动产业升级

“中秋、国庆假期，全镇600余家乡村民宿的人住率连续超过78%，不少临近景区的民宿甚至提前半个月就被订满了。”九渡河镇党委副书记、镇长姜军在接受记者采访时介绍，本次假期的景区热度，不是靠单场流量活动的“昙花一现”，而是该镇前期“长城为脉、规划为基、民宿为媒、红韵为帆”四个维度布局的一次集中体现。

农产品的增收效应同样明显。据介绍，九渡河镇政府与北京正集供应链管理有限公司签约之后，板栗、蓝莓、黄花、软枣猕猴桃、赤松茸这些“九渡味道”特色农产品，顺着国庆的游客流打开了销路。不少游客在丰收市集上尝过刚出锅的糖炒板栗，直接扫码线上下单，把新鲜板栗寄给外地亲友。长假期间全镇板栗线上销量较去年同期翻倍。

产业的热度，也沉淀为日

趋完善的业态配套。如今，在九渡河镇，一山间、峪宿等特色民宿把咖啡品鉴和山居体验结合起来；鹰帕克、山顶骑士的窑烤披萨、墨西哥塔可等新业态，与本地山野特产碰撞出新的味觉火花……

“九渡河镇在国庆假期的持续走红，让我们更加确信，把长城文化资源、生态山水资源和乡村农业资源拧成一股绳，就能走出一条文物保护、文化传承与乡村全面振兴互促共进的新路子。”宿翔宇说，“当前，怀柔区正加快推进全长65.4公里的东西贯通长城文旅带建设，九渡河镇是四大重点片区之一。我们要充分依托长城文脉，加速布局民宿、村咖、网红打卡地等多元业态，推动产业集聚发展，继续深耕‘浮生九渡·黄金时代’文旅品牌培育，策划推出长城主题精品线路，加快建成9个乡村公园，让九渡河镇成为‘北京最北·怀柔最美’品牌打造和东西贯通长城文旅带建设中的示范样板。”



国庆假期，在北京市怀柔区九渡河镇灏明湖景区内，风车手艺人向游客展示特色风车。

广东横琴长隆飞船乐园焕新亮相 超300台机器人假期“陪玩”

■中国城市报记者 王 楠

自今年9月下旬广东横琴长隆飞船乐园焕新开业以来，园区里的“机器人员工”，成了这座全球首个大规模具身智能主题乐园里的“顶流明星”。

在游乐园乒乓球挑战台前，一名来自澳门的小男孩接过工作人员递来的球拍，盯着对面站定的机器人深吸一口气，挥拍把乒乓球送了出去。机器人稳稳接住来球，手臂一扬便把球轻推回来。一来一回间，小球在台面上跳得欢

快，围观者鼓励的掌声一波接一波。小男孩的父亲告诉中国城市报记者：“这次原本计划带孩子来看飞船主题设施和海洋动物，没想到孩子最着迷的，是这些会接话、会陪玩的‘铁疙瘩’。”

类似的画面，几乎每分钟都在长隆飞船乐园出现。横琴长隆度假区总经理蒋敏灵介绍说，国庆假期共有超300台机器人常态化“上岗”，分布在100余个交互体验点，覆盖演艺、科普、导览、零售、酒店、体育竞技等七大场景。

据悉，这个从海洋动物主题起步的乐园，如今融入机器人元素后，处处都有趣味性十足的互动项目。机器人能够接住孩子们五花八门的奇思妙想，成为把海洋生物科普变成趣味交互的新载体。水之光剧场里，“水之光秀”机器人特别版每日上演，场场满座……

除了“人机互动”，机器人之间的“串门”也在上演。记者在乐园里看到，一台个头不大的机器人背着旅游书包，一边“探班”，一边跟身旁的游客打招呼；路过其他机器人工作区时，还会

停下步子朝“同行”摆手打招呼。有游客问它是不是来这儿上班，它回答得干脆：“假期我不当‘打工仔’，我也来度假。”周围顿时响起一片笑声。

机器人充满趣味的临场反应，其背后是整套技术体系在真实场景里的稳定托举。智元是长隆飞船乐园的机器人研发方，其合伙人、高级副总裁王闯表示，游乐园是一块“最好的试金石”，拥挤人流、复杂灯光、多样语言，都是真实世界给机器人出的考题。为此，智元把该批远征系列机器人的续航做到

10个小时，约为行业平均水平的3倍；针对嘈杂环境，在降噪、多人识别、唇形识别上反复打磨。此外，在机器人互动的安全防护方面，该批机器人搭载的360度全向感知系统，能做到“有人突然闯进手臂活动范围，胳膊会立刻停下”。

蒋敏灵介绍道，下一步，长隆计划在亲子剧《卡卡虎奇遇记》中探索四足机器人、陪伴型机器人的应用，并设想在海洋王国大巡游中加入机器人方阵，提升园区整体的科技感以及游客的互动体验质量。