

河南省新乡市宝泉旅游区： 蹚出民营 5A 级景区长红之道

■中国城市报记者 刁静严

太行深秋叠翠，飞瀑潺潺不息，红岩光影灼灼映初心。

今年国庆假期期间，河南省新乡市宝泉旅游区的太行深山里夜夜热闹非凡。77 米光影国旗点亮红岩绝壁，300 米飞瀑灯光秀流光溢彩，非遗铁花、红歌快闪轮番上演，昼夜不息的客流，让这片深山始终保持滚烫人气。

作为一家本土民营景区，宝泉自 2014 年试营业开园，历经十年打磨，于 2024 年 12 月成功获评国家 5A 级旅游景区。在全国山水景区普遍面临客群老龄化、业态趋固化、流量难长效的行业困境下，宝泉跳出同质化内卷，以年轻化业态、精细化服务、惠民化发展模式，成功打破网红景区“昙花一现”的宿命，把短期打卡流量，稳稳转化为可持续的长线口碑。

业态迎合年轻化玩法 改写旅游消费逻辑

“以前逛山水景区都是走马观花，看完风景就走，从没想到过在山里慢下来、住下来。”国庆假期，95 后郑州游客李航带着全家自驾打卡宝泉，原本规划的一日短途游，最终变成了两晚三日的深度度假，这也是众多年轻游客的真实体验。

长久以来，传统山水景区固化了“中老年观光、打卡即走”的刻板印象，玩法单一、夜景缺失、体验单薄，很难留住追求新鲜感、氛围感和情绪价值的年轻群体。

记者通过走访调查发现，宝泉颠覆了山水景区的传统消费模式，客流结构呈现鲜明的年轻化特征。白天的崖天下园区活力满满，悬崖飞拉达、悬崖蹦极等潮流体验项目

前排起长队，90 后、00 后是主要客流；夜幕降临后，景区热度不减，绝壁光影展演、夜间飞瀑观赏、国风非遗互动等特色活动接续上演，补齐了传统山水景区“白天热闹、夜晚空城”的行业短板，打造出全天候、沉浸式的游玩场景。据景区统计，双节期间年轻游客占比高达 85%，多款热门悬崖体验项目，游客需要提前一至两周预约才能体验。

“现在的年轻人旅游，早已告别‘到此一游’的观光模式，更看重沉浸式体验和情绪共鸣，景区固守老风景、老玩法，迟早会被市场淘汰。”在宝泉景区副总经理张荣乾看来，吸引来年轻客群并非偶然的流量红利，而是景区顺应文旅消费迭代的必然结果。

深耕文旅行业多年，张荣乾对行业变革有着清晰的认知。基于这一市场判断，宝泉多年来持续迭代业态，跳出单一山水观光的局限，将红色文化、国潮国风与独特的太行绝壁地貌深度融合，搭建起适配年轻人、亲子家庭、中老年群体的全年龄段游玩体系。

值得一提的是，宝泉的出圈从未依赖商业流量投放，全程靠游客真实体验和自发传播。假期里，游客随手拍摄的绝壁光影国旗、夜间飞瀑实景、悬崖潮流游玩视频，持续刷屏各大社交平台，形成了真实、可信、可持续的口碑传播闭环，让沉寂的太行深山，成为年轻人追捧的文旅新地标。

深耕细作差异化运营 守住景区长红口碑

文旅市场从来不缺短期爆红的网红景点，缺的是久久为功的长红景区。

南太行山水资源富集，同

类景区扎堆聚集，多数景区常年依赖天然山水资源“吃老本”，业态高度同质化、体验难有新意，游客复购率持续走低。作为后入局的民营景区，宝泉拒绝同质化内卷，以差异化定位、精细化服务、硬核安全保障，在激烈的市场竞争中实现了弯道超车。

扎实的运营数据和行业荣誉，是最好的证明。2024 年 12 月，宝泉成功获评国家 5A 级旅游景区，同年景区年接待游客量突破 300 万人次，创下历史新高。2025 年，景区口碑与热度持续攀升，成功入围全国 5A 级景区百强、跻身抖音年度热门目的地 TOP10，成为国内山水文旅赛道中，为数不多实现流量、口碑、荣誉三重攀升的标杆景区。

张荣乾介绍，宝泉周边景区多为山水观光赛道，同质化严重。因此，宝泉景区建设初期，就放弃了看似省心、风险低的传统模式，而是依托本地独有的红岩绝壁、天然山泉等稀缺资源，瞄准年轻潮流玩家和亲子家庭两大主力客群，专攻沉浸式体验赛道，进行差异化业态布局。如今，大峡谷、崖天下两大园区错位发展、优势互补，跳出了行业“千景一面”的困境。

其中，大峡谷主打亲民亲水休闲，打造平缓安全的戏水区域，适配家庭出游、老年游客轻松观光；崖天下依托悬崖地貌，开发系列悬崖潮流项目，精准契合年轻人的刺激体验需求，一静一动覆盖不同人群的出游需求。同时，景区深挖本土文脉，打造专属文旅 IP“鹿小宝”，融合太行陉道文化与山水特色，让自然风景拥有独一无二的记忆点，进一步增强差异化竞争力。

“景区越火，流量越大，越



国庆假期，河南新乡宝泉景区举办国庆主题光影秀。宝泉景区供图

不能急功近利，品质和体验才是发展的根本。”张荣乾表示，面对双节期间持续高涨的客流，宝泉没有一味追求接待人次、盲目冲流量。景区在最大承载力 6.8 万人上主动做减法，将假期日均客流控制在 5 万人以内。通过提前预约、AB 线路分流、全员在岗值守、动态调控客流等精细化管理举措，提前规避拥堵、服务缺口等问题，在网红热度和游客体验感之间找到最优平衡，让游客玩得舒心、安心。

安全服务是景区留住游客的核心底气。景区工作人员告诉记者，景区建立了常态化全天候精细巡检制度，创新实行“双岗互检+首试先行”操作规范。每日开闭园前后，工作人员逐一排查高空设备、防护绳索等设施，节假日客流高峰进一步加大巡检频次。所有悬崖体验项目均配备持证教练全程在岗，提前讲解安全规范、协助游客穿戴装备，耐心安抚游客紧张情绪。全域布设的应急点位、医护服务站随时待命，可快速高效处置各类突发情况。

以文兴乡文旅活水 滋养乡村发展沃土

在游客眼中，宝泉是玩法新颖、紧跟潮流的网红 5A 级景区。但在宝泉景区董事长张海明看来，这片太行山水的价值，不止于文旅流量和商业收益，更是反哺乡土、带动乡民共富的民生载体。

“我是土生土长的本地人，以致富回馈家乡，是我们企业不变的初心。”张海明的话语质朴而坚定。原来，十余年前，宝泉周边区域还是远近闻名的贫困片区，薄壁镇发展滞后，圪针庄村交通闭塞、产业空白，村民收入微薄，青壮年大多背井离乡外出务工，乡村发展毫无

生机。

十余年深耕文旅，宝泉彻底盘活了沉睡的绿水青山，让生态资源真正转化为乡村振兴的产业优势。依托景区稳定客流，当地乡村文旅产业链日趋成熟。目前薄壁镇已培育 400 余家特色民宿，拥有 1.3 万余张住宿床位，形成集游玩、餐饮、住宿于一体的完整产业体系。仅 2026 年暑期两个月，圪针庄村村民收入破亿元，昔日贫困村彻底摘掉贫困帽子，依靠山水产业稳定增收。

文旅产业的崛起，不仅盘活了乡村经济，更留住了乡土人才与发展生机。截至目前，景区及周边配套产业，已带动十多个村镇、数万人就近就业，稳定增收。越来越多的返乡大学生、青年创业者扎根乡土，深耕民宿运营、文旅推广、特色餐饮等新业态，为偏远乡村注入鲜活的青春力量。与此同时，景区持续开展精准帮扶，为村内残疾、困难群众免费提供经营摊位和就业岗位，助力特殊家庭安稳增收、改善生活。

从昙花一现的网红流量，到细水长流的产业富民，宝泉的长红密码，藏在十一年从不跟风的业态迭代中，藏在精益求精的暖心服务细节中，更藏在扎根乡土、惠民共富的初心坚守中。不靠流量炒作、不拼低价内卷，以真诚体验留住游客，以产业发展反哺家乡，为全国民营山水景区长效发展提供了全新样板。

张海明表示，下一步宝泉景区将持续迭代新业态、升级服务品质、培育专业文旅人才，全力冲刺国家级旅游度假区。持续以文旅活水滋养乡村振兴，让太行山水的产业热度，不断转化为惠及千家万户的民生温度，持续书写民营 5A 级景区高质量发展、赋能乡村全面振兴的崭新答卷。



在宝泉景区崖天下园区的祥云观景台，旅客们可以俯瞰宝泉游龙湾。宝泉景区供图