

山东省潍坊市临朐县探索文旅赋能乡村全面振兴之路 业态供给廊道串联 留住游客惠及村民

■中国城市报记者 叶中华

秋风起,沂蒙群山披上秋色。齐鲁天路上,自驾车流不断;夜晚的淹子岭上,暖色调的露营灯光接连成片,与璀璨星空相映;乡村市集里,山野菜、干果、土鸡蛋摆上摊位,有游客专门驱车前来选购……身处大山之中的山东省潍坊市临朐县,为何能让游客纷至沓来?一条天路,又如何把散落山水串成“消费链条”,把“热闹流量”转化为村民收益?

今年《政府工作报告》明确提出,“深化农文旅等融合发展”“完善联农带农机制,促进农民稳定增收”。政策指向清晰,基层如何作答?

数据提供注脚:今年上半年,临朐县15家A级景区累计接待游客342万人次,实现营业收入8800万元;仅齐鲁嵩山峡谷漂流项目就撬动综合消费9600万元。而数据背后关于发展的答案,要从“供给、线路、富民”3个关键词中寻找。

小业态夯实文旅消费基本盘

过去,临朐旅游业多依赖传统核心景区,游客打卡之后匆匆离开。彼时问题在于:山水资源丰富但消费场景单一,游客凭什么留下来?

《旅游强国建设“十五五”规划》专门部署“乡村旅游提质增效行动”,要求“合理挖潜乡村旅游资源,提升利用质效,培育‘小而美’文旅业态”。临朐的选择,正是从培育“小而美”文旅业态入手——高山露营、乡土民宿、田园体验、村咖等微业态陆续落地,多点开花。

“最开始来到淹子岭,山路曲折。之前外界很少有人知道

这个地方。”淹子岭房车露营公园主理人王芝晓回忆道。高山有绝佳星空云海观赏资源,但配套薄弱。团队没有大兴土木,而是依托原有山地条件打造露营点位。“我们依靠山水本身做文章,不去破坏原有的生态环境。凭着游客口碑,越来越多的人专门自驾上山看星星,深山慢慢热闹起来。”王芝晓说。

往南到九山镇,薰衣草田园余韵犹在,山间·紫谷民宿隐匿乡野。民宿主理人党正美盘活村里闲置农居,将其改造一新:“城市游客向往乡村这份松弛感。我们不做奢华装修,主打乡土体验。招工优先找本村妇女,让其在‘家门口’就能上班,既能照顾家庭,也能增加一份收入。”

从高山营地到田园民宿,再到散落于村落的“村咖”,一个个小体量业态共同丰富了临朐的乡村旅游供给。游客也不再只奔核心景区,山野乡村本身,正成为重要消费目的地。

串珠成链留下更多游客

消费点位多了,新难题也随之而来:好风景散落大山各处,游客看完一处便驱车离开,来得快、走得也快,停留时间短,消费难持久。如何把散点串成线,把“过路游”变成“过夜游”?

临朐的解法,是用一条齐鲁天路,把散落的营地、民宿、峡谷、田园串联成完整旅游线路。临朐县嵩山生态旅游发展服务中心党委书记井洪波告诉中国城市报记者,建设旅游廊道的价值在于串珠成链。在此基础上,当地叠加漂流、龙舟赛事、山地马拉松、非遗市集等活动,把游客的一次性打卡变成深度停留。

季节更迭,夏日漂流项目已经歇业收官,但这条旅游线路的热度并未随之褪去。前期旺季积累的口碑持续释放红利,沿线村落借着文旅热度,持续把土特产推向秋季进山游客。

垛庄村党总支书记、村委会主任张学军感受很深:“旺季客流打下的口碑延续下来,不少游客循着天路进山。以前土特产要跑出去找销路,现在游客主动走进山村选购。”

一条天路,也改变了沟河村桃农许振宽的生活:“过去桃子只能等着中间商上门收购,果农对价格说了不算。天路通了之后,自驾游客源源不断,采摘、现场购买的人多起来。销路拓宽了,桃子也能卖出更好的价钱。”

线路引流,项目搭台,游客不再走马观花。住民宿、吃农家菜、逛市集、采购农产品,“吃住行游购娱”路径逐步打通,越来越多的过路游客变成过夜

客、回头客。

“热闹客流”惠及基层群众

文旅产业成色如何,最终要看广大群众能否共享发展红利。

“早些年山里条件差,留不住人。文旅项目落地之后,一切都有了显著改变。”淹子岭村党支部书记国成勳向中国城市报记者介绍道,“现在村集体有了稳定收益,不少村民在‘家门口’务工。产业兴旺,村子才更有生机。”

嵩岭客栈老板卜凡双,是返乡创业群体的一员。此前他常年在外打工,看到家乡文旅热度攀升后,选择回到村里经营客栈:“漂流、营地等项目带来源源不断的客流。而且在家开店,不用常年和家人分离,守着故土也能赚钱,这就是文旅产业发展带给我们普通人的实惠。”

据统计,临朐县嵩山文旅项目实施以来,累计实现部分

村集体增收74.5万元,带动300余人实现就近就业。

九山镇土垠堆村村民侯荣友,常年在九山薰衣草基地务工。土地流转有一份收益,基地日常管护还能拿到工资。“年纪到了,携家带口的外出打工不方便。在这里干活,既能挣钱,也不耽误照料家里的老人孩子,挺好的。”侯荣友说。

从打造一个乡土小业态,到以廊道串联全域流量,再到让“热闹客流”真正惠及基层群众,临朐的探索颇具特色。“我们一直坚持立足本土资源做差异化供给,想方设法拉长消费链条,始终把富民惠民放在重要位置。”临朐县文化和旅游局局长吴玉政表示。

一条天路,串起的不只是山水风景,更是“小业态供给—廊道串联—群众受益”的发展闭环。当越来越多游客奔赴山野,文旅消费激发的不只是山间烟火,更是乡村全面振兴源源不断的内生动力。



临朐天路景观俯瞰。山东省潍坊市临朐县交通运输局供图

重庆市加快打造巴蜀文化旅游走廊标志性成果

■中国城市报记者 张亚欣

近期,重庆市政府办公厅发布《重庆市“十五五”文化旅游发展规划(2026—2030年)》(以下简称《规划》),提出持续做靓“雄奇山水 新韵重庆”品牌,加快打造巴蜀文化旅游走廊标志性成果,提质建设具有国际范、中国韵、重庆味的文化旅游强市。

《规划》明确2030年目标:“渝进蓉出、蓉进渝出”互访游客量达1.5亿人次,川渝文旅统一大市场全面形成;文旅产业

成为国民经济支柱产业,文化及相关产业增加值等主要经济指标进入全国前列;全力打造我国内陆入境游首选地。《规划》从14个方面为未来五年重庆市文旅高质量发展绘就路线图。

在巴蜀文化旅游走廊建设方面,重庆将迭代升级“1核3带9线”空间布局,做强“世界山水都市旅游核”,提质千年成渝古道、壮美长江三峡、多彩风情武陵三大景观带,贯通九大精品旅游线路。川渝两地将做强“宽洪大量”“点石成金”等特

色文旅IP,推行“畅游巴蜀”“旅游一卡通”惠民举措,推动两地景区、文博场馆实现“一键预约、一网通办、一码通用”。深化渝鄂合作,共建长江三峡国际黄金旅游带,拓展渝湘、渝黔、渝陕文旅合作空间。

培育文旅新经济是本次规划的重要看点。《规划》提出推动“AI+文创”“沉浸式体验+文创”深度融合,发展文创潮品、网络短剧、低空观光等新兴业态。明确培育“赛博智造”工业旅游产品,聚焦智能驾驶、汽车摩托车等优势赛

道,开放智能车间、研发实验室等观摩体验场景。同时推进涪陵白鹤梁题刻与埃及罗达岛尼罗尺联合申报世界文化遗产,高水平共建川渝石窟寺国家遗址公园。

文化和旅游部全国公共文化发展中心乡村公共文化服务研究院学术委员、闻旅CEO周海涛在接受中国城市报记者采访时分析称,重庆把文旅推到“支柱产业”这个位置上,光靠洪崖洞的流量是撑不住的,最终还是得看增加值。他认为《规划》里最实在的是川渝互送

1.5亿人次和一卡通,省掉的是重复营销的钱。

另据重庆市文化旅游委解读,近3年全市文化和旅游产业增加值年均增长8.4%,接待国内外游客突破5亿人次,入境游客增速位列全国城市榜首。重庆市文化旅游委党委书记石强在《规划》发布后表示,“十五五”时期,重庆将突出国际化、数智化、品质化导向,实施巴蜀文化旅游走廊能级提升“十大行动”,推动文化产业、旅游业增加值占地区生产总值比重均超过5%。