

露营赶海、山野徒步等持续升温 “钢锹之乡”滦南抢占消费升级新赛道

■中国城市报记者 巩静

近年来,近郊露营、海边赶海、山野徒步成为大众休闲新潮流。在户外爱好者的装备清单里,以往不起眼的折叠工兵铲、轻量化园艺锹、多功能赶海铲,如今已跻身刚需爆款装备之列。不同于传统农用铁锹的笨重与功能单一,如今的户外钢锹可挖掘、可起钉、可破冰,适配全场景户外需求,凭借小巧实用的特点走红消费市场。

这些热销户外圈的小众工具,大多产自河北省唐山市滦南县宋道口镇。这座名副其实的“钢锹之乡”,集聚了220余家钢锹及配套企业,年产各类锹具、园林工具2.8亿把(件),占国内市场份额约85%,占全国出口份额超90%。

需求迭代 小众锹具撬动产业转型

“以前玩户外,很多专业多功能铲都是进口品牌,价格不菲;现在国产滦南造的户外锹,性价比和实用性完全不输大品牌,已经是我每次露营、赶海必带的装备。”江先生既是户外运动爱好者,也从事户外装备相

关工作多年,见证了国内户外装备市场的迭代变迁。在他的装备清单里,轻量化、多功能、高颜值的定制款户外钢锹,采用折叠设计可轻松装进背包,特种钢材坚固耐用,适配山野探险、海边赶海、庭院园艺、车载应急等多种场景。

近年来,国内轻户外经济持续升温,露营、徒步、赶海等成为人们休闲的热门选择,户外装备市场随之迎来井喷式增长。消费需求的迭代升级,直接带动看似小众的户外工具品类迎来新机遇,也让深耕钢锹制造40余年的滦南县宋道口镇找到了传统产业转型的新突破口。

“以前,我们的产品大多是农用锹、工程锹,主打工农业刚需市场;现在户外、园艺、应急类新品占比逐年翻倍,已成为企业营收新的增长点。”唐山舒适五金工具制造有限公司总经理刘辉深耕钢锹外贸行业20余年,深刻感受到市场结构的重要变化。他告诉中国城市报记者,过去海外客户采购以传统农具为主,如今欧美、东南亚、中东客商的订单中,轻量化户外工具、庭院园艺套装、车载应急铲等产品明显增多,消费级定制产品改变了单一的产品结构。



河北省唐山市滦南县一家制锹企业的工人在成型生产线上紧张工作。 张永新摄

品鉴

别让“阴阳菜单”透支城市文旅口碑

■巩静

近日,山西省大同市浑源县一饭店因使用“阴阳菜单”被曝光——同款菜品,依据顾客口音区别定价,外地游客结账价格明显高于本地消费者。这种赤裸裸的价格歧视行为引发舆论热议。

事件曝光后,当地监管部门迅速介入,对涉事店铺立案调查、责令停业整顿,处置速度值得肯定,但“看人下菜碟”的宰客乱象,再次敲响文旅市场规范经营的警钟。

旅游是展示城市形象的窗口,餐饮则是文旅服务最直观的名片。坐拥恒山等独特文旅资源的浑源县,经过多年积累,已形成良好的城市口碑,吸引着八方游客。然而,个别商家抱着“游客只来一次,不宰白不宰”的短视心态,将外地游客视为“收割对象”。看似小幅差价的牟利,透支的却是地方多年培育的文旅品牌,伤害的是游客对整座城市的信任感。

事实上,旅游景区“阴阳菜单”、差别定价的现象并非个

例。此前,广西壮族自治区桂林市阳朔县一米粉店“内外有别”、内蒙古自治区呼伦贝尔市某火锅店对游客溢价收费等事件,均曾引发广泛争议。这些反复出现的问题说明,旅游市场的部分经营主体仍未摒弃“重流量、轻口碑”“重短期、轻长远”的错误理念,片面追逐眼前利益,忽视市场规则与行业操守。

文旅品牌的塑造,依托的是绿水青山的资源禀赋和源远流长的地域文化,更离不开每一位经营者的诚信坚守、每一次细

智造升级 先进工艺重塑传统工具

户外装备的核心竞争力,在于材质性能与工艺精度。大众户外消费的崛起,也让滦南县钢锹产业加快拥抱智能制造和先进材料应用等前沿技术。

如今,滦南县钢锹产业集群普遍引入机器人自动化设备,应用激光切割、数控加工、恒温淬火等先进工艺,产品生产的机械化水平和科技含量显著提高。“户外工具对硬度、韧性、轻量化的要求,远高于传统农用工具,普通钢材和老式工艺难以达到标准。”在刘辉看来,农用铁锹只需满足基础农业种植需求,而户外场景复杂多变,山地、砂石、雪地、滩涂对工具性能要求较高,必须依托智能制造技术和新型材料实现升级。

为适配户外消费高端需求,当地企业主动对接唐山精品钢铁新材料企业,引入65Mn优质锰钢、高强度耐磨钢材等新材料,替代传统普通

碳钢,让户外锹具兼顾轻便性与抗冲击、耐腐蚀、抗断裂性能。同时,手柄材质也在保留优质实木柄的基础上,增加了玻璃纤维复合材料和航空级铝合金手柄,并采用通过SGS认证的环保水性涂层替代老式油漆工艺。产品不仅颜值更高,还能适应高低温、潮湿、盐碱等复杂户外环境,使用寿命大幅提升。

在工艺层面,当地龙头企业率先引入自动化热处理生产线,将打孔、打钢印、卷裤和热处理等工序集成,淬火温度、保温时间等关键参数实现数字化控制,产品硬度和弹性的一致性较传统工艺显著提升,解决了传统工艺产品品质参差不齐的问题。“以前老师傅凭经验淬火,产品好坏全靠运气;现在参数精准到小数点,每一件产品的品质都能保持高度统一,完全满足专业户外装备的严苛标准。”刘辉说。

技术升级带来的红利,让滦南户外钢锹成功打入全球中高端消费市场。目前,当地企业的产品远销欧美、大洋洲、东南亚等140多个国家和地区。

滦南县农具行业协会会长李建国坦言:“好产品卖不出好价钱,难以走向大市场,曾是制约我们铁锹产业发展的卡点堵点。”如今,随着技术升级和产品创新,滦南钢锹正从传统农具向户外装备、园林工具等多元化方向转型,以新材料、智能制造等前沿技术改造传统产品,推动老产业适配新消费、新场景。

与此同时,针对中小微企业智能化改造成本高、门槛高的难题,滦南县创新推出“共享工厂”模式,集中布局智能检测、自动化喷涂等公共智造设备,让中小企业无需全额投入即可共享高端生产资源,批量产出高品质户外工具,全方位激活产业集群创新活力。

业态重塑 数字绿色双轮驱动未来

从户外装备走红,到数十亿元产业蝶变,滦南钢锹的转型更依托数字经济新业态,打通“市场需求—研发生产—全球销售”的闭环,撬动传统产业向未来产业形态进阶。

“以前我们埋头做代工,中间商拿走大部分利润,根本接触不到终端消费者,也不知道市场真正需要什么。”唐山华庭中晖电子商务有限公司总经理赵学东深耕外贸行业多年,对产业业态变革感触颇深。

为此,滦南县众多钢锹企业纷纷布局跨境电商、直播带货等数字新业态,直面全球户外消费市场。依托跨境电商与消费数据,钢锹企业实现“以销定产、按需研发”。根据终端消费数据,针对性迭代户外新品、优化产品设计,让滦南钢锹从“被动代工”变为“主动引领市场”,产品附加值大幅提升。

绿色低碳转型,同样是滦南钢锹深耕户外高端市场的重要支撑。当前,全球户外消费市场对环保、低碳、可持续产品的要求持续提升,世界各国环保标准升级也倒逼产业加快绿色技改。

对此,滦南县钢锹企业淘汰老旧设备,替换为节能环保型生产线,采用环保水性漆,配套环保水洗与废气治理系统,部分厂区布局分布式光伏,实现生产降碳、节能增效。

“户外消费主打自然、健康、环保理念,只有绿色生产的产品,才能匹配高端户外市场的定位,拿到全球市场的准入门票。”刘辉表示,绿色化、数字化、智能化是未来制造业的核心方向,也是滦南县钢锹产业持续深耕户外经济、实现长远发展的关键。

致服务的温暖累积。然而,经年累月建立的口碑,可能因一次宰客事件而被迅速削弱。在自媒体高度发达的今天,一次不公平的消费体验,极易发酵为负面舆情,严重损害城市文旅形象;而修复公众的信任,往往需要付出数倍于从前的努力。

规范市场秩序、守护文旅口碑,整治乱象是当务之急,长效治理才是根本之策。各地监管部门应常态化开展旅游餐饮市场专项检查,严厉打击价格欺诈、差别对待等违规行为,同

时畅通消费者维权渠道,提升投诉处置效率。更重要的是,引导商户树立长远经营理念,认清诚信才是文旅行业的立身之本、发展之基。

文旅经济本质上是口碑经济、诚信经济。一张张菜单,不仅记录着交易价格,更承载着行业操守,彰显的是城市温度。只有守住公平交易的底线、擦亮诚信经营经营的底色,以严格监管肃清市场乱象,以真诚服务守护城市名片,才能让文旅产业行稳致远,真正实现美景留客、诚心留人。