

百姓舞台百姓演 文化活水润基层

——江苏淮安“我要上秋晚”探索公共文化服务新路径

■陈帅 江安

乐曲响起，舞者踏着节拍，把里下河水乡秧田里的劳作场景搬上舞台。台下观众看得入神，有人跟着旋律轻打节拍，不时响起掌声。这是江苏省淮安市首届“我要上秋晚”节目选拔现场的一幕——舞蹈《秧田里又唱格咚代》一路过关斩将，成功晋级总决赛。

过去，公共文化服务多以单向的“送文化”为主，专业院团送戏下乡，群众坐在台下欣赏。“我要上秋晚”则搭建起了一个双向互动的平台：不设严苛门槛，不限年龄和户籍，普通职工、社区居民、民间文艺爱好者均可报名参与。活动覆盖全市7个县区及三大园区，面向个人和文艺团队广泛征集节目。从县区海选到市级复赛、总决赛，共有64个节目登上市级复赛舞台，近千名群众参演，涵盖近20个艺术门类，原创本土作品占比超六成。参与者大多没有系统接受过专业训练，全凭对文艺的热爱。

淮剧小戏《七月七》登台亮相，朴素的乡野布景、接地气的对白，将乡村基层的烟火故事娓娓道来。台上，村干部一心扑在村里琐事上，自家地里的农活却顾不上打理；台下，不少观众感同身受，时而会心一笑，时而默默点头。这些草根作品的精彩呈现，离不开淮安市文化指导员队伍的支撑。

为补齐基层文艺力量薄弱的短板，淮安市建立文化指导员常态化服务体系，择优聘任48名专职文化指导员下沉一线，承担节目创编、艺术培训、活动策划、现场辅导等职能，实行“基层点单、统一派送”工作机制，为民间文艺队伍提供全流程专业指导。

复赛环节由专业评委与大众评审共同评判，部分文化指导员担任大众评审，既守住艺术水准，又充分尊重普通观众审美，保障赛事公平与节目质量。脱颖而出的节目纳入淮安市百姓文化市集节目库，部分精品经过打磨提升，将登上淮安市中秋晚会的舞台。

“这个平台非常好，在家门

口就能看到精彩节目，更重要的是通过群众演，激发了乡土人才的创作热情。”淮剧主演金龙深有感触。他所在的《七月七》剧目曾赴各地参赛，获得不少荣誉。在他看来，文化惠民不只是把好戏送到群众面前，更要把舞台交还给群众，让普通人成为文化的创造者。

不少参赛选手表示，站在这个舞台，收获的不仅是一份荣誉，更是自己的热爱被看见、被尊重。散落在市井乡野的文艺力量被不断发掘，本土非遗、乡土故事借助百姓的声音传播开来，群众实实在在的文化获得感，就在一次次登台、一场场观演中生根发芽。

线下赛场联动百姓文化市集，全媒体平台同步传播，构建起全域发动、城乡参与、线上线下联动的群众文化选拔格局。相关推文、视频、直播全网曝光量近千万次；总决赛在“文旅淮安”“无线淮安”平台合计观看人次超50万，有效放大了群众文艺赛事的传播声量。

节目选拔落幕，并非文化

服务的终点。由普通百姓演绎的优秀作品，后续将组建“淮安百姓艺术团”，奔赴乡镇、社区、校园开展巡回展演。舞台从选拔赛场搬到乡村广场、校园礼堂，老百姓排演的节目，再演给基层老百姓看，完成“群众演、

演群众、群众看”的完整闭环。“下一步，我们将继续搭建更多普惠性群众文艺展示平台，充分激发基层文艺活力，让文化惠民的暖流浸润运河两岸千家万户。”淮安市文化广电和旅游局党委书记、局长许长坡表示。

城讯

2026服贸会文旅服务专题将启幕 6项创新成果全球首发

本报讯(记者张亚欣)9月9日至13日，2026年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)文旅服务专题将在北京首钢园7号馆和9号馆亮相。作为服贸会重点专题之一，文旅服务专题紧扣“文旅融合 数智赋能”主题，汇聚413家参展单位，覆盖中华优秀传统文化传承、数字文旅、文化出海等全产业链，集中呈现首都文化产业创新成果。

依托服贸会首发平台优势，本届文旅服务专题将推出6项全球首发、19项全国首发首展创新成果。其间，国内首次

亮相的“精准显微图像身份登记+区块链全流程认证”文物艺术品存证交易场景将落地展会；“一花一世界——齐白石数字艺术沉浸展”将面向全球首次发布；此外，智慧文博赋能方案及多款博物馆系列文创新品也将在展会期间发布。

科技赋能文化是本届文旅服务专题的亮点之一。AIGC、AR/VR、仿生机器人等前沿技术将集中展示，裸眼3D“北京文旅魔方”、全球首发生成式AI吉他、三山五园时空数字沙盘等创新项目也将在展会期间精彩亮相。

·广告·

数据赋能 智汇朝阳

推进全域数字化转型 培育数字经济新动能

