

铜鼓镇：党建引领聚合力 跨村联建促振兴

铜鼓镇地处重庆市荣昌区东北部，距城区34公里，辖区面积38.8平方公里，辖4个村（社区）、33个村民小组，常住人口7000余人，现有基层党组织16个、党员419人。作为偏远农业镇，该镇存在产业基础薄弱、劳动力外流、单村发展动能不足等短板。为打破村界壁垒、抱团突围，铜鼓镇党委深入学习贯彻习近平总书记关于乡村振兴的重要论述，以党组织跨村联建为突破口，推动4个村（社区）从“分散作战”向“抱团聚力”转变，蹚出一条“组织联建、产业联营、治理联动”的强村富民新路径。

筑牢组织根基 构建联动发展体系

铜鼓镇坚持党建引领，从组织架构、运营机制、人才聚合三方面发力，构建规范化跨村联建工作格局。

健全联动组织架构。确立“党建引领、联建发展、规范运营”总体思路，打破行政村地域界限与分散治理格局。构建“镇党委统筹主导、各村（社区）党组织协同发力、党员干部冲锋在前”的三级联动组织体系。镇党委发挥“龙头”带动作用，统筹推进联建重大事项；4个村（社区）党组织立足各自资源禀赋，在产业布局、治理协同中各展所长、形成合力；广大党员干部深入一线、带头示范，在产业发展、矛盾调解、志愿服务中亮身份、当先锋。建立跨村联席会议常态化机制，累计开展4次联席会议，集中研判联建推进、产业发展、基层治理等重点难点问题。依托主题党日、组织生活开展跨村党员志愿服务，打通党员共育、组织共建、服务共商联动渠道，推动各村（社区）党组织从“分散作战”向“抱团聚力”转变。

规范实体运营机制。引导镇辖4个村（社区）集体经济均等出资持股，组建重庆共驷山福农副产品有限公司，建立“镇级统筹、村级参与、公司自营”的市场化运营模式。共驷山福公司与铜鼓镇福果供销合作社有限公司实行入股合作模式，整合基层供销社资源，聚焦农业社会化服务与农产品产销衔接。公司多元布局特色种养、农特产品加工销售、乡村文旅运营等业务，重大事项严格履行“四议两公开”程序，全面纳入农村集体“三资”监管。健全收益反哺机制，年收益60%按出资比例向村集体分红，15%用于运营保障与技能提升，25%存入集体经济发展储备金。2025年以来，已打造乡村文旅打卡点2处，开展技能实



重庆市荣昌区铜鼓镇福果供销合作社直播团队开启“助农主播”直播带货。

训12次，落地民生微项目7个，形成可持续发展良性循环。

锻造本土人才队伍。统筹联建村人才资源，聚焦直播电商、农产品产销等产业需求建强人才梯队。镇党委带领各村（社区）党员干部、产业大户先后赴浙江杭州、四川泸县、贵州安顺等地交流学习先进经验，将外地成熟模式与本地实际相结合，探索出符合铜鼓镇情的跨村联建路径。由村（社区）党总支书记带头，组建由村社干部、驻村工作队、在家党员组成的直播带货队伍，轮值开展助农直播。同时，通过业务培育、技能实训交流，推动联建村本土能人、产业骨干双向互动、互帮互学，培育党员主播2名、“新农人主播”2名，创新“方言讲解+故事化带货”模式，持续提升“铜鼓花椒”区域公共品牌影响力。

整合资源要素 激活产业发展动能

铜鼓镇立足资源禀赋，在原料生产、粗加工、精深加工、市场销售等环节形成差异化分工、协同化配合，构建起资源共享、优势互补的产业发展共同体。

做强特色农业产业链。引进万合正德、徐风半夏等优质企业，建成山椒示范种植基地、花椒林下种养循环基地、共和粮油烘干中心、刘驷花椒深加工基地、智慧养鸡场等产业化项目。因地制宜发展药用山椒1000余亩、野菊花1020亩、生态水稻示范片500亩、红高粱1000亩，配套养鸡养殖2200只，构建“多品种搭配、多业态互补、多链条延伸”的产业格局。

构建产销一体运营模式。以福果供销合作社为载体，创新“前店后厂+数字赋能”一体化运营模式。各村（社区）充分发挥各自优势形成合力：共和村依托粮油烘干中心提供产地初加工支撑，刘驷村发挥花椒深加工基地优势承担核心加工环节，万福桥社区保障仓储物流，并进行集中展销与直播运营，形成从田间到车间的产业链闭环。建成标准化花椒加工车间，年加工能力达200吨以上，注册“铜鼓花椒”集体商标并通过绿色食品认证，开发花椒鸡、花椒油等深加工产品10余种，产品附加值提升50%以上。建立保底价收购与市场价浮动结算机制，统筹联建村原料供应，覆盖种植面积3000余亩，带动农户500余户。建成500平方米川渝合作农副产品产销中心，推行“线下体验+线上下单”一体化销售模式，聚焦“铜鼓花椒鸡”单品重点突破，累计销售超10万只，全年销售额突破600万元，同比增长45%。整合川渝毗邻地区名优特产100余类，建立跨区域产销协作机制，预计年产值超3000万元。

深化联建聚合效应。整合供销社、村集体、合作社、家庭农场等40余家经营主体，成立镇级农民合作经济组织联合社，依托福果供销合作社深化川渝两地供销合作，采取“供销社运营管理+村集体按股分红+农户保底受益”利益联结机制，形成“农合联+供销社+集体经济+直播电商+展销中心”联动格局。目前已开发花椒鸡、卤制品、青花椒火锅底料等20余种深加工产品，多元项目带动村集体增收、群众致富。

深化共治共享 提升乡村治理效能

铜鼓镇以组织联建带动治理联抓、服务联办、发展联动，打破村界壁垒，构建起横向联动、纵向贯通的区域化基层治理新格局。

联动共治聚合力。整合村“两委”党员骨干27名、驻村工作队员8名、产业村长4名共39名治理骨干，常态化开展跨村联合治理、民情走访行动。针对毗邻区域易发的边界土地权属、畜禽越界、道路通行等矛盾纠纷，建立跨村联合调解机制，由涉及村（社区）各派1名调解员组成流动调解组，变“各管一段”为“共管一片”，累计协同化解边界纠纷10余起，实现跨村矛盾不出镇。深化“小院+”微网格治理模式，联合开展“小院+”跨村联谊行动，组织相邻小院群众交叉走访、互评互比、联合议事，累计举办跨村小院联建活动6场，参与群众300余人次。高效处置线下各类事件300余件，依托线上网

格群调解矛盾纠纷50余条，实现“小事不出网格、矛盾不上交”。常态化开展“小院+”干部敲门行动，把政策宣讲、法律普及等志愿服务送进小院。推进人居环境整治，结合小院积分制开展赛马比拼与评比表彰，花椒科技小院入选区级“海棠美丽庭院”线上展播，形成“村有精品院、院有示范户”的带动辐射效应。

民生服务暖民心。联合举办“我们的节日”系列主题活动，春节前夕共同筹办跨村联建迎春联欢会，4个村（社区）群众自编自演节目同台献艺，数百名村民共聚一堂；端午节期间联合开展包粽子活动，累计参与800余人次；万福桥社区发挥阵地优势，联合各村共同开展“荣益托”暑期公益托管营，面向全镇家庭开放招生，已连续举办4期，累计服务儿童120余人，实现优质服务资源跨村共享。

产业赋能促善治。跨村联建的产业成效持续反哺基层治理，形成“以产业聚人心、以发展促和谐”的良性循环。产销一体化运营带动各村集体收入稳步增长，村集体将更多资金投入公共服务和基础设施改善，累计落地民生微项目7个。各村（社区）联合开展技能实训12次，为监测户、留守妇女等群体提供就业岗位，126名本地劳动力实现稳定就业，从源头上减少了因贫致矛盾、因困生纠纷的隐患。

跨村联建开展以来，铜鼓镇产业发展实现了从“单打独斗”到“抱团共赢”的转变，集体经济收入显著增长，固定资产投资同比增长23.2%，特色农产品品牌影响力持续扩大，基层治理效能不断提升，群众生活满意度显著提升。铜鼓镇将持续深化跨村联建成效，不断夯实组织基础、壮大产业能级、优化治理服务，以高质量党建引领乡村全面振兴，持续提升群众获得感、幸福感、安全感。



重庆市荣昌区铜鼓镇花椒喜获丰收。