

一台舞剧、一方基地、一处旧址串起文旅体系重塑主线 山西芮城让七百年前壁画“开口说话”

■中国城市报记者 叶中华

壁画联动，文旅“起舞”。盛夏7月，北京天桥艺术中心，舞剧《永乐未央》连演3场，场场爆满。而千里之外的山西省运城市芮城县永乐宫景区，7月接待游客7.69万人次，同比增长42.11%。动画电影《八仙》的热映更让这座元代艺术宝库再度“出圈”——大批影迷对照电影镜头，专程前来打卡《朝元图》《八仙过海》等相关主题壁画。

一座晋南小城，凭什么让七百年前的壁画既舞动京城舞台又带火线下客流？特色壁画及相关文化如何助力重塑芮城县的城市文化品格？中国城市报记者近日走进芮城县，探寻其以永乐宫世界级文化IP为核心的文旅破局之路。

破局之力： 让壁画“活”于舞台与银幕

走进永乐宫三清殿，壁画《朝元图》上290位神祇衣带飘举、神态各异；纯阳殿壁画《八仙过海》中，吕洞宾等人物栩栩如生……如何让七百年前的壁画实现“自我表达”？芮城县的答案是：用跨媒介艺术完成文化转译。

舞台端，芮城县携手中国东方演艺集团等4家单位，历时两年半打磨出舞剧《永乐未央》，以20世纪50年代永乐宫整体迁建工程为剧情主线。其中，“藻井群舞”用人体姿态复刻斗拱榫卯，“蓝釉角神”让失传的孔雀蓝琉璃焕发新生。自首演以来，该剧已在全国17城完成50场演出，近10万人次观演，全网话题浏览量破亿次。

中国东方演艺集团董事长

景小勇介绍，集团正探索“观演+游览”“舞剧+文旅”融合模式，经典舞段已在永乐宫驻演，“跟着舞剧游山西”等活动持续打破舞台与文旅边界。芮城县则推出“凭票根免费游永乐宫”政策，2026年春节景区游客量同比增长78%，外地游客占比超八成，全县文旅综合收入增长26%。

银幕端，动画电影《八仙》暑期热映，创作灵感正源于永乐宫纯阳殿壁画，而吕洞宾故里正在芮城县永乐镇。借此热度，芮城县迅速设立电影主题打卡地，联合万达影城推出票根优惠，实现“影旅双向引流”，拉动餐饮、住宿、文创等消费。

一台舞剧、一部动画，让永乐宫壁画从“殿内静观”走向“全国热议”，实现了文艺流量向文旅客流的高效转化。

扎根之力： 让艺术“长”进指尖与数字

在永乐宫景区东侧，占地62.5亩、投资1.3亿元的壁画临摹基地，由13栋仿古建筑组成，配套全国首个自然光临摹馆，总教学面积超5200平方米。1:1复刻的《朝元图》长卷体验区前，学生们执笔勾线、填色铺染。

“这次临摹让我们真正走进了传统工笔艺术。”运城幼儿师范高等专科学校学生李琛彦说。这正是芮城县把游客“看壁画”变为“画壁画”的关键一招。上述基地已与中央美院、中国美院等20多所院校合作，年均接待中外研学人群超万人次，法国留学生勒梅尔直言被“惊艳到了”。

永乐宫壁画临摹基地临摹

研学部相关负责人介绍，基地打造“观览—临摹”研学动线，青年学子临摹《朝元图》精进工笔技法，为传统绘画艺术活态传承蓄力。《旅游强国建设“十五五”规划》提出“推动研学旅游品质提升”，芮城县的案例正是这一政策的生动实践。

如果说临摹基地以“动手”传承匠心，那么永乐宫原始旧址则以“数字”对话世界。在吕祖故里景区，沉浸式数字展《永乐搜神记·启元》融合AI交互、定位追踪、光影投影等功能，游客抽签即可“召唤”专属壁画人物，实现“移步换景、破壁入画”。微短剧《朝元如故》同步开播，壁画展览远赴西班牙马德里，线上引流与线下沉浸形成闭环。芮城县文化和旅游局局长郝国霞表示，“十五五”期间，该县将建设超高清数字壁画库，探索“元宇宙+文旅”，让海内外游客足不出户就能“走进”永乐宫。

“芮城已构建‘舞剧+文博+文创+研学+线上’产业链，多业态交相赋能，为县域文旅经济高质量发展注入源源不断的活力。”芮城县永乐文化旅游投资建设有限公司董事长刘海波说。

铸魂之力： 让文化“融”入细节与心间

从临摹基地出来，记者沿着景区步道前行。广场上，美术院校的学生正对着画架写生；一位本地老人指着鸱吻脊兽，用晋南方言给孙女讲述着其中的典故。一位从太原专程来游览观摩的高校教师感慨道：“艺术气息从殿里漫出来了，走在街上都能感受到。”

这正是芮城县所追求的：让文化从殿堂之上走到百姓之间。舞剧《永乐未央》是芮城“走出去”的文化使者，壁画临摹基地与永乐宫旧址的数字活化，则是芮城“留下来”的文化根基。一虚一实、一古一今，“走出去”与“留下来”互为表里，共同构筑了芮城县以文化人、以文铸城的完整实践闭环。

记者了解到，在芮城县的实践蓝图中，这种变化被清晰地划分为3个层面：第一层，从“黄河边上的普通小城”向“世界级东方壁画艺术名城”蜕变。据介绍，过去外界只知芮城县有永乐宫，现如今该县通过全产业链开发，让“永乐宫—芮城—东方壁画圣地”形成更加广泛的认知。

第二层，从“资源富集”向“价值创造”转型。芮城县拥有12处国保单位、唐宋元明清五朝古建筑不断代。如何将文化富矿活化利用好？芮城县构建全链条文创发展体系，组建了文博研究员、壁画画师、工业设计师联合团队，从建筑形制、壁画纹样、道教文化、祥瑞寓意四大维度提取创作元素，分层打造

家居日用、服饰配饰、文博书籍、文旅纪念四大系列文创产品，文创年营收突破百万元。更值得一提的是，该县建立了“以文养文、以文创护文物”的良性循环，文创收益反哺壁画修复和古建筑保护，其正从“文物大县”转变为“文化强县”。

第三层，对外形象从“过境打卡点”升级为“文化产业聚集地”。芮城以《永乐未央》全国巡演、壁画数字巡展、国际临摹交流为载体，构建全球传播矩阵，向外界树立“中华文明根脉传承地”“元代壁画艺术高地”“黄河文旅融合样板县”等标签，让自身走出山西、走向全国、联通国际，把文化软实力转化为城市核心竞争力。

采访结束时已近黄昏，永乐宫诸座古建筑在夕阳下泛着金色光芒。临摹基地内，学子基本完成了当日的临摹进度，准备收笔离开；数字展馆外，影迷还在兴奋地“拍拍拍”；广场上，老人讲完了故事，牵着孙女的手闲适散步……文化不只存在于殿堂之高的壁画里，更沉淀于游客的心间，成为流淌在城市血脉里的气质禀赋。



永乐宫壁画临摹基地内，美院学生正在聚精会神临摹壁画。
芮城县委宣传部供图

城市热评

“红灯停表”，秩序规范与治理温度可以兼得

■孙雪霏

近日，平台经济“破卷向善”第二次协商对话在京召开。京沪两地市场监管部门围绕外卖骑手算法优化，组织美团、淘宝闪购、京东外卖三家平台共商共治。三家平台表示将率先集中在京落地“红灯停表”，骑手等红灯的时长在考核时间中顺延，9月起在朝阳区、通州区、经开区等部分区域率先试运行。

所谓“红灯停表”，即平台接入交管部门实时信号灯数据，结合骑手位置、行驶轨迹精准匹配，识别骑手确在路口等灯后累计实

际等待时长并自动顺延配送时间，全程无需申诉、不扣服务分。

这一功能看似只是计时方式的微调，击中的却是行业顽疾的命门。长期以来，骑手被夹在交通法规与配送倒计时之间——主干道一个红灯动辄90秒甚至180秒，一趟经过数个路口；手上压着多单时，盯着倒计时的焦虑可想而知。算法将个人无法自主控制的时间成本转嫁给骑手，客观上形成“守法吃亏、冒险获利”的逆向激励。今年以来，中央网信委《生活服务类平台算法负面清单（试行）》、中华全国总工会等四部门《平台

劳动规则和算法协商指引（试行）》相继印发，直指算法计时痛点。“红灯停表”正是政策导向的具象落地——把交通规则刚性要求嵌入平台算法逻辑，从制度层面消除“抢灯”动机，让安全与效率不再是一道单选题。

这更是城市治理思维的一次跃升。以往治理新业态交通乱象，多惯于“事后管人”：闯红灯罚款，超时处罚，却鲜少追问骑手为何冒险。“红灯停表”用公共交通规则约束平台算法的效率冲动，从源头消除违法诱因，实现从“末端惩戒”到“源头疏导”的转变。江苏苏州首批

1100个路口上线“红灯停表”功能以来，试点区域骑手闯红灯率持续改善，交通事故率有所降低，绝大多数订单补时不足2分钟，用户配送体验未受明显影响。这表明，给劳动者松绑不等于给效率打折，规则与速度完全可以兼得。

更深一层看，“红灯停表”是政务数据开放赋能民生治理的生动样本。从江苏苏州1100个路口试点到江苏无锡全城4253个路口全覆盖，只用了短短10余天；北京紧随其后启动三区试运行……这些实践都印证了模式的可复制性。不同于

“一刀切”的粗放规则，它承认每名骑手、每段路程的真实差异，用数据精度匹配治理精度，实现了从“统一计时”到“量身核算”的转变，本质上体现的是以人为本的精细化治理理念。

当然，“红灯停表”的单纯落地并非终点。目前试点仅覆盖部分接入数据的路口，对于外卖员多单并行配送以及恶劣天气等场景，仍需进行相关细化配套。算法治理的核心在于平衡效率与公平、兼顾安全与速度，唯有持续把劳动者权益写进算法逻辑，平台经济才能行稳致远。