

# 山东省烟台市：游玩不用“赶景点” 休闲生活“低负荷”

■中国城市报记者 王 楠文图

正值暑期，在山东省烟台市芝罘湾广场码头，刚从崆峒胜境景区游览结束的湖南游客易女士，没有像往常出游那样拖着行李箱赶往下一个“必打卡景点”，而是掏出手机给同来烟台旅游的朋友发消息：“我刚在崆峒岛吹完海风，一会咱们去朝阳街找家老馆子，吃顿海肠捞饭。”

这种“不赶景点”的松弛感，越来越受到当下游客的追捧。在此背景下，烟台市探索“不赶行程、随走随停”的“低负荷文旅”新路径。一段时间以来，这条新路径落地效果如何？又沉淀下哪些可参考的实践经验？中国城市报记者对此进行走访了解。

## 重构动线 转流量为“留量”

“以前游客来烟台，多数是一天跑数个景点，拍几张打卡照就赶高铁走人。我们守着这么长的海岸线，游客却连海风都没好好感受过。”烟台市文化旅游发展集团有限公司相关负责人对记者表示，故此，崆峒胜境项目从谋划之初，定位就不是一座单纯的“引流新景区”。

今年7月28日崆峒胜境正式开岛后，运营方没有喊出“单日客流破万”的口号，反而用整套沉浸式体验动线重新调整了游客的旅行节奏：游客第一天慢悠悠登岛，完整走完“遇仙、渡海、登岛、修仙、成仙”的故事线，看完全时段的演艺体系，住在岛上的崆峒仙居精品酒店枕着浪声入眠；次日不用赶早退房，再慢悠悠逛朝阳街的万国洋楼，登上烟台山俯瞰芝罘湾，

最后踱进奇山所城里的古巷触摸明代海防卫所留下的老城墙。

新游线直接把以往“一日多景走马观花”的快节奏游览，转变成“过夜深度体验”的慢模式。很多游客的停留时间从1天拉长到2天以上，原本分散在各个景区的客流被合理错峰，没有出现扎堆拥挤的情况。

在烟台，这样的思路也落地于很多游客熟悉的老景区里。此前养马岛每到旺季，自驾车蜂拥而入，后海沿岸堵车数公里，游客停不下车就只能摇下车窗拍张照片就走。今年当地推出“大桥分时段管控、后海全天管制、接驳车免费接驳”的管理模式，17公里环岛路上设置20个随上随下的站点，游客不用再围着环岛路找停车位，坐上免费接驳车想在哪一站停留，就可以随时下车——在春光码头拍半小时旅拍照片，或是坐在礁石边吹一下午海风，完全不用受停车或赶时间的困扰。

## 闲置边角 融入慢游网络

中国城市报记者走访烟台多个景区，发现一个共同的细节：游玩均无需特意搜攻略，沿着滨海步道走几步，就能遇见一个方便坐下来歇脚看海的空间；无意间拐进老巷深处，就能触摸到百年前的城市烟火痕迹。

“烟台打造新业态的思路，不是推倒老街区凭空建新地标，而是在已有的城市肌理缝隙里做‘微更新’，把以前没人在意的闲置边角空间，一个个改造成能让游客慢下来的公共场景，最终织成一张没有边界

的慢游网络。”全球微笑城市（SMILE指数）专家委主任委员、国衡智慧城市科技研究院院长曾勇在接受记者采访时分析称。

8月份，烟台海岸沿线新增4家“临海客厅”文旅配套点位。位于第一海水浴场拾光驿站内的“岛Coffee&Bistro”，其户外区域布设了休闲白椅，一名年轻女游客伴着海风品尝咖啡。她的同伴拍完照边看边笑着说：“不用特意找机位，随手一拍就是自带氛围感的海边大片。”

就连沉淀着烟台工业记忆的老厂区，也在这种“绣花功夫”下长出了“慢游新空间”。依托原烟台第二炼铁厂旧址打造的红釜台文化创意产业园（“釜台”是烟台方言对烟囱的称呼），保留了3座1958年留存下来的老烟囱。园区没有改造成喧闹的商业综合体，而是打造“工业+文旅”的双核场景，把城市工业记忆、非遗体验、特色餐饮、干海产展销全部融合起来，使其既成为展示烟台早期工业历史的公共景区，也成为服务周边居民的日常休闲圈。

## 文化艺术 筑牢旅游底色

很多到访烟台的游客都会有同一个感受：这座城市的游玩惊喜，更多的是藏在日常里、慢下来才能撞见的文化暖意。而其核心，正是烟台跳出“靠大景区、高票价拉动客流”的传统思路，用散落在街头巷尾的文艺场景，为“低负荷文旅”注入核心生命力。

夜色下，记者在位于市中心的奇山所城城墙上，看到一



夜色中的烟台奇山所城内，变脸表演吸引众多游客驻足观赏。

位身着武侠风格服饰的姑娘正在吹奏竹笛；古城内的小巷中，戏曲变脸表演同步开演，游客们三三两两，就近在石墩、台阶上歇脚，一边观看演出，一边品尝特色鲜榨苹果汁。

从奇山所城出发，骑行共享电单车20分钟左右即可抵达渔人码头滨海区域。沿岸的街头乐队，演出风格独具特色。现场一位正在做音乐类内容直播的博主表示，这种松弛的沿岸音乐氛围，正在为烟台塑造独特的文旅气质。

再把目光聚焦到烟台文化中心广场。连日来“舞乐山海”活动人气旺盛，本土海阳大秧歌与海外毛利舞同台展演，市民、游客亦欢聚一堂，以舞会友。作为2026年烟台十大民生实事之一，这项覆盖全市23个示范广场的活动，启动4个月以来，带动群众从“台下看演出”的旁观者，转变为“上台当主角”的参与者，把城市公共广场变成市民身边的文化客厅。

山东大学学术委员会委员，山东大学赫尔岑国

际艺术学院党委副书记、院长刘东峰在接受记者采访时分析称，烟台依托慢旅游与群众艺术深度融合，不断盘活全域生活化文旅场景，成功构建低压力、高质感、可持续的“低负荷文旅”新范式，为国内滨海城市文旅转型升级提供了可复制、可推广的优质样本。

在刘东峰看来，立足公共艺术生态长效培育，烟台可优化全域文旅场景布局，推动群众文艺资源向滨海栈道、海岛码头、特色街区延伸，以分散化、偶遇式展演贴合慢旅游节奏，坚守“低负荷”发展底线；秉持“市民优先、文旅溢出”理念，保留海阳大秧歌等本土文艺原生底色，避免过度商业化包装；采用轻量化柔性宣传，弱化打卡任务感，持续完善政府主导、全民参与的长效机制。“有关部门可从丰富文艺场景布局、守住本土文艺特色、优化宣传引导方式、完善长效保障机制等方面着手，不断放大大街文艺生态的独特优势，进一步为烟台‘低负荷文旅’城市品牌赋能。”刘东峰说。

# 广州珠江游把更多特色文化“搬”上江面

■中国城市报记者 王 楠

夜幕降临，广东广州天字码头的暖黄灯笼率先亮起，珠江两岸灯光顺着岸线次第铺开，身着广绣旗袍的工作人员引导游客踏上“吉祥舫”登船梯，一场南越文化水上之旅，在满船游客的快门声里缓缓启航。

珠江游是广州的“金名片”。但近年来，部分传统珠江游产品逐渐显现出体验单一、文化内涵不足的短板。如何进一步推动珠江游向绿色化、品质化、品牌化发展，走出“码头提质、游船升级、水陆共生、全域发展”的特色转型路径，打造专属文旅消费IP，成了广州水

上文旅升级的核心命题。

近期，交通运输部印发《关于推动夜游船高质量发展促进消费的若干措施》，明确提出要鼓励新能源船应用，丰富文化内涵，创新消费新场景，培育壮大夜游船经济。

广州市港务局副局长万新周告诉记者，为积极贯彻落实国家政策要求，纯电动主题游船“吉祥舫”已正式投入珠江游航线，游船上推出的首场驻场演艺节目《超时空越宴》，以古乐舞演绎南越古国通商传奇，让游客全程沉浸式触摸千年南越文脉、感受岭南古韵风华。

家住江边的陈女士是“吉祥舫”的首批体验者，刚踏入船舱

她就被复刻南越王宫的内饰惊艳了：“在家里窗前天天能看到珠江游船驶过，这次特意提前预约来登船体验。望着流淌千年的岸线风光，听着悠扬悦耳的古琴乐声，我手里刚端起的广式功夫茶，好像一下子就 and 南越商人江上宴饮的场景接上了。”

实际上，广州市港务局较早前就对珠江沿岸各大码头进行系统性改造升级，彻底打破传统码头单一停靠游船的功能局限，将分散的江岸节点逐一打造为各具特色的“城市滨水会客厅”，推动码头空间从交通枢纽向文旅地标、休闲空间的全面蜕变，串联起整条珠江岸线的多元文旅业态。

其中，作为广州百年水上门户，天字码头的改造升级不仅融合了广府历史文脉，还配套文化展览、文创零售、轻餐饮等多元功能区域；广州塔码头突破传统码头功能桎梏，以“码头即景点”的全新定位，依托广州塔的城市地标优势，打造岭南特色“船埠联动”新业态。

一批文化主题游船陆续启航。“粤博文化”主题船联动广东省博物馆，将馆藏文物文化搬上流动江面，以水上巡展、文化讲解等形式，沉浸式讲述千年岭南历史故事；“水上茶居”主题船获评“食在广州”三星餐厅，把广府“一盅两件”的慢生活美学融入江景航行，实现观景、品茗、赏景

的多维体验，让传统市井文化与珠江自然风光完美交融。

此外，多款创新型主题游船也纷纷投入运营。除了“吉祥舫”，“星舰领航·全运号”主题游船以太空飞船为设计原型，拥有极具辨识度的未来科技外观。随家人一同登上“星舰领航·全运号”体验的7岁小游客林小宇难掩兴奋之情，他表示，这艘电动游船行驶时几乎听不到明显的引擎轰鸣，只有江风穿过舷窗的轻响，“感受很棒”。

万新周透露，目前珠江游纯电动船运力达到15艘5068客位，规模全国第一，计划至2028年底将实现珠江核心区100%电动化。