

从一本书的N种“变身”看出版业如何破局

■中国城市报记者 王迪

8月12日午后,28岁的外卖骑手蒋海龙趁着午高峰刚过的空当,赶到2026上海书展现场。他用上海世纪出版集团赠送的惠民购书券“淘”了好几本书,小心翼翼地放进快递篮,又跨上电动车汇入车流。作为创办于2004年的国家级文化盛会,第22届上海书展如约而至,像蒋海龙这样在忙碌的空隙里中赶来选书的读者并不少见。

当前,出版业持续承压,越来越多的出版社正尝试将图书从纸面延伸至香囊、糖纸、文创与社区讲堂等载体。书不再只是摆在货架上的商品,而是逐渐成为可佩戴、可拼贴、可走进日常生活的介质。在“阅读+”的试验场上,出版业正在寻找新的出口。

从书页到生活 让阅读“触手可及”

“粉色香囊很吸睛”“味道蛮清新的”“好想挂在包上”……在本届书展上海科学技术出版社的展位上,不少读者围着一只香囊评价道。该出版社带来的《中医其实不难懂》一书附赠特制香囊,吸引了许多人的注意。

《中医其实不难懂》作者、上海市中医医院肿瘤五科主任、朱氏内科疗法非遗代表性传承人朱为康向中国城市报记者介绍:“朱氏内科疗法的特色是内治和外治相结合。比如患者睡不好、胃口差,我们有外用的方子,香囊就是其中之一,中医叫香疗,尤其适合不能服药的患者。配合这本书附赠香囊,能帮助读者更好地理解中医养生。”

“这次出版社除了图书出版,还安排了大量线下的读者互动活动。我经常到党群服

务中心做下沉社区的科普讲座,发现很多年轻人对中医了解很少,相关图书的出版对传播中华优秀传统文化很有帮助。”朱为康说。

这种“图书+中医方子”的结合,被上海科学技术出版社市场营销部主任朱旖旎称作“把书从货架请进生活的一种方式”。她介绍,出版社专门组建了“汇科普”志愿服务工作室,周末扎进文化新空间、党群中心,组织讲座、沙龙、亲子实践、云课堂等活动,“以书为载体,通过一场场科普活动链接科学与读者,把看得懂、听得明白、用得上的科普知识传递给读者。”

从收藏到共享 撬动文化记忆

20余年间,海派文化策展人邵毓挺从弄堂、旧货摊和拍卖行共收集288张太妃糖纸。他与上海人民美术出版社合作,将这些糖纸转化为一部别具一格的出版物。

“这些糖纸,是上海交给我们的美学书签。”邵毓挺说,《太妃之城:摩登上海的糖果档案》一书以糖纸为切入点,串联起

上海当年商业发展的背景,介绍了太妃糖自17世纪从英国远渡重洋传入中国后在本地的发展历程,并重点展示了糖纸的设计。邵毓挺坚持用“历史原件拼贴”的方式,将脆弱的糖纸档案与丙烯绘画、空间装置结合,让装饰艺术线条、手绘美术字、渐变色卡重新回到当代设计师的视野。他还把糖纸上色彩的CMYK(采用青、品红、黄、黑四色的印刷技术)数值标注在书中,希望为艺术从业者和商业设计师提供灵感。

这些糖纸不仅是历史的见证,更是设计灵感的活态素材,邵毓挺带领创作团队对糖纸进行了高精度扫描和拍摄。这些糖纸虽然已经有一两百年的历史,但颜色和清晰度仍然很好,品牌、口味、厂商等信息都能清晰地看到。

该书责编朱卫锋告诉中国城市报记者,国内目前还没有如此大体量且独特的关于太妃糖的图书,这是第一本。为了更好地还原一两百年前的糖纸色彩,编辑团队专门用了四五种纸张在印厂打样调色,力求印出的效果与原物接近。考虑到读者日常阅读与携带轻便,同时兼顾跨页图文的阅读连贯

与糖纸比对的实用,本书最终采用32开裸脊小开本。朱卫锋进一步介绍:“与本出版社早年推出的月份牌图书不同,糖果纸更小、更日常,设计时也重点考虑利用书页传递亲民特质。”

此外,中国出版集团近期也通过复刻鲁迅先生生前常穿的紫色绞花针织背心,推出形似毛背心的网兜等产品,让文学巨匠的生活细节转化为可触摸的文化符号。正如糖纸让海派美学重回当代设计师案头,这件“大先生的毛背心”也让文学经典以更亲切的方式融入日常,让读者在翻阅书页之外,还能穿戴上一种文化记忆。

从个体到群体 连接人与城市

“我中专毕业后就踏入社会。刚成为外卖骑手时,每天风里来、雨里去,生活节奏很快,日子被一张张订单填得满满当当。”蒋海龙告诉中国城市报记者,忙碌奔波的间隙,他重新捡起了书本。一开始只是想

在疲惫的跑单之余找个让心灵安顿下来的地方,后来在求知欲的驱动下,他参与了美团“骑

手上大学”项目,就读国家开放大学物流管理专业。如今,他已经从一名普通骑手成长为管理一支60多人团队的骑士长。“读书不是成功的快捷键,但能让你在奔波里不被琐事淹没。”他说。

在“阅读+”的道路上,除了出版社,社会力量也在积极参与。美团相关负责人告诉中国城市报记者,“骑手上大学”项目自2021年启动,费用由平台全额承担,优先面向党员骑手、退伍转业骑手、乡村脱贫骑手、交通安全模范骑手和先锋模范骑手等群体招生,目前已经开展五期。到2025年底,项目已累计资助517名骑手进入国家开放大学、湖北开放大学学习,其中30多人晋升至站长、骑士长等管理岗位。

本届书展上,上海世纪出版集团向快递员、外卖骑手等群体定向赠送了每份价值200元的购书券包1000份,蒋海龙是最早一批兑换的读者。包括出版社在内的多方力量的参与,让公共文化资源直达一线劳动者手中,图书也在流动中找到了更多知音,知识的力量正温暖着每一个努力生活的普通人。



守望廊桥

日前,由文化和旅游部、国家文物局共同主办的“守望——廊桥保护三年行动成果展”在中国工艺美术馆(中国非物质文化遗产馆)展出。展览以“守望”为主题,以廊桥文化遗产系统性保护为主线,分为“风雨廊桥”“三年行动”“守望乡愁”三个篇章,系统呈现廊桥文化遗产及廊桥保护三年行动的历程、举措与成果。展览将持续至11月7日。

中国城市报记者 全亚军摄

珠峰之乡迎盛会,日喀则发布文旅产业十年规划

■中国城市报记者 王迪

近日,第十九届珠峰文化旅游节在西藏自治区日喀则市启幕。本届文旅节以“珠峰之乡·吉祥日喀则”为主题,并举办藏戏展演、古籍数字化成果展、文创创意大赛、珠峰夜市嘉年华等系列活动,集中展示当地文化资源和旅游产品。

节庆现场,堆谐、唐卡、藏香等非遗代表性项目走出展厅,藏戏与传统歌舞同台演出;古籍数字化成果展借助现代技

术,让珍贵文献以新的形式呈现在公众面前;文化创意大赛与传统服饰秀则将藏式美学与现代设计理念相结合,呈现富有地域特色的文化创意作品。此外,珠峰夜市升级为美食嘉年华,集中展销农特产品与文创好物,文旅惠民促销同步落地。

日喀则市文化和旅游局党组成员、副局长旦增卓玛表示,当地积极推动非遗代表性项目从展厅走向大众舞台,使其更好融入群众日常生活。近年

来,日喀则市从政策、项目、市场、产业链四个维度发力,累计投入3000万元开展“乐享新西藏·惠游日喀则”专项促销活动,常态化惠民演出超2万场次,让基层群众共享文化和旅游融合发展红利。

今年上半年,日喀则市实现文化产业产值接近10亿元,同比增长超过20%。

节庆之外,产业发展蓝图同步展开。在同期举办的面向南亚高水平开放暨文旅产业高质量发展会议上,《日喀则市文

化旅游产业发展规划(2025—2035年)》发布。规划提出力争2026年文化产业产值达25亿元,2035年突破60亿元,建成全区重要文化强市、旅游强市。规划确立“一峰三城四带七支线”全域发展布局,推进珠峰世界级景区、珠峰国家级文化产业园、孜东国家级文化生态保护区等五大工程。“日喀则市立足珠峰文旅资源和厚重人文底蕴,持续将文旅产业培育为推动高质量发展的重要支柱产业。”旦增卓玛说。

以节为媒,开放兴业。日喀则市拥有吉隆、樟木等口岸,文旅节期间同步举办面向南亚开放大会与进出口商品洽谈会,邀请尼泊尔政企代表围绕跨境旅游与口岸经济洽谈交流合作。日喀则市投资促进局党组成员、副局长张风介绍,当地全面梳理惠企政策清单,组建服务专班一对一代办,全力保障企业安心落地、放心经营、舒心发展,推动节庆招商成果转化