

河北肃宁：四十年织就百亿元T恤产业

■中国城市报记者 巩 静

在河北省沧州市肃宁县，一件小小的T恤，撑起了一座县城的百亿元产业脊梁。作为全国知名的针织服装产业聚集地，肃宁县拥有完整的T恤全产业链，年产针织服饰超10亿件，圆领文化衫占据全国70%市场份额，年销售额达140亿元，带动5万余名群众就业增收。

四十余年来，织机声从未在肃宁县停歇。从农家平房里的二手缝纫机，到智能车间的自动裁床；从传统线下找销路，到深夜直播间全球接单；从互相压价的内卷困局，到扬帆出海的跨境新篇，四十余年风雨迭代，肃宁县的T恤产业完成了从“草根加工”到“产业高地”的华丽蜕变。

乡间织机轰鸣 小作坊孕育大产业

上世纪80年代，改革开放浪潮席卷全国，肃宁县万里镇、师素镇的村民依托本地棉纺产业基础，利用纺织边角料开启简易针织加工，成为肃宁县T恤产业的起点。彼时，没有标准化厂房，没有成套设备，家家户户的平房就是作坊，简陋的缝纫设备、一人一双手，便是最初全部的生产家当。

“最早是帮外地厂家代加工简单内衣和白T恤，一件衣服加工费只有几分钱。那时棉纱要去石家庄采购，印花、定型都得外包，来回奔波耗时费力，利润微薄，生产效率也低。”今年62岁的袁先生是肃宁县第一批针织从业者，回忆起创业初期的艰难，他感触颇深。

依靠当地人吃苦耐劳、踏实肯干的劲头，肃宁县针织加工产业逐步成型。上世纪90年代，各村形成松散的加工集群，村民农忙务农、农闲做工，针织制衣成为乡村增收的重要副业。2005年全球纺织品配额取消，外贸订单集中释放，敏锐的肃宁县人抓住时代风口，推动产业从零散作坊走向集聚发展，针织业逐步成为全县的支柱产业之一。

此后，肃宁县T恤产业进入快速扩

张期，质优价廉的产品销往全国，各地批发商慕名而来，村镇道路常年货车云集。

“那时太红火了，批发商堵在门口抢货，根本不愁卖。”袁先生笑着摆摆手，但笑意随即收起，“可红火也埋下了病根。门槛太低，谁都能买两台机器开工，全村一窝蜂做白T，为了抢订单只能降价，最后一件衣服利润薄得像纸，原料一涨，作坊就亏钱。”

产业链碎片化、产品附加值低、自主品牌匮乏等问题，困住了第一代肃宁制衣人。2015年后，线下实体批发市场持续萎缩，传统作坊模式遭遇瓶颈，很多经营了二三十年的老作坊第一次感受到了“被时代抛下”的寒意。

也正是在这个关口，乡村织机声开始分化：一部分老旧作坊关停退场，另一部分人则转身奔向屏幕和直播间。

数字赋能智造 全链升级跳出低价内卷

深夜1点，肃宁县家睦针织厂的直播间里，镜头对准一件莱赛尔凉感T恤，主播正细致介绍T恤的面料特性及款式，屏幕上弹幕不断滚动，后台订单不断增加。镜头之外，打包员忙得热火朝天，工作间灯火通明。

这是肃宁县独有的夜间生产常态，也是年轻一代从业者为老产业开出的破局“药方”。

“我是土生土长的肃宁人，从小就在缝纫机旁长大。”家睦针织厂总经理王鹏飞关掉直播灯光，揉了揉眼睛说，早些年他目睹父辈们跑市场的辛苦——风雨无阻跑物流、上门求人结账、坏账常年挂账，“那时候就想，能不能不用出门跑客户，让订单自己找上门？”

面对行业困境，肃宁县深入实施“电商兴县”战略，以电商转型、智能制造、全链整合为主攻方向，彻底打破传统产业发展桎梏，推动产业从“数量取胜”向“质量取胜”跨越。依托县域电商发展红利，肃宁县实现全域电商覆盖，为产业转型提供了核心抓手。目前，肃宁县针纺织服装线上销售占比达80%，年

直播销售额突破35亿元，年快递发单量突破2.4亿单。

“我们最大的底气，就是本地完整的全产业链。”源发针纺产业园电商商户杜星淇坦言。肃宁已构建起“设计—面料—印花—缝制—发货”一体化闭环，早上到的面料，下午便能制成成衣走进直播间，72小时内直达全国消费者手中。

电商流量突围的同时，智能制造升级同步提速。为彻底告别低价内卷，肃宁县大批企业淘汰老旧设备，引入智能化生产设备，从生产端、设计端全面提质增效。

数字化、智能化改造不仅提升了产品品质，更重塑了产业发展格局。传统作坊逐步向标准化园区集聚，飞虎、港宁、源发等产业园成为中小企业发展的重要载体。肃宁县数字经济发展服务中心相关负责人介绍，政府持续加大扶持力度，搭建公共直播基地、开展电商培训、整合平台流量资源、推动快递降费增效，全方位降低创业者入场门槛，为产业转型保驾护航。

布局全球市场 构筑产业长效未来

在深耕国内市场的同时，肃宁县锚定跨境电商新赛道，将海外市场作为产业第二增长曲线，依托区位优势与全产业链基础，推动“肃宁T恤”走出国门、走向世界，同时加快补齐品牌短板，助力产业高质量长效发展。

为助力企业出海，肃宁县持续完善外贸配套体系，升级保税物流中心（B型），实现本地货物直接报关出口，大幅压缩通关时间、降低外贸成本。同时，布局北方针纺超级产地仓和海外仓体系，对接亚马逊、Temu、SHEIN等主流跨境平台，搭建完善的全球物流配送网络。目前，肃宁县针纺产品远销全球数十个国家和地区。

跨境商家赵猛深耕海外市场多年，依托正版IP授权模式，打造多款海外爆



河北省肃宁县一家服装企业的主播正通过直播平台推介服装。 刘巨雷摄

款印花T恤。他介绍：“这一款迪士尼授权T恤是爆款产品，成交高峰期一天能卖2000多单。在肃宁县，我们能非常便捷地找到供应链源头工厂，在国际市场很有竞争力。严苛的海外市场标准，也反向倒逼企业优化生产工艺、升级产品品质，推动产业整体提质升级。”

然而，产业快速发展的同时，短板依然清晰。历经四十余年发展，肃宁县虽拥有全国领先的产能和供应链，但本土知名自主品牌稀缺，多数企业仍以代工、贴牌、批量供货为主，品牌溢价能力不足，成为制约产业迈向高端化的核心瓶颈。

针对产业痛点，肃宁县明确未来发展路径，推出一系列扶持政策：免费为中小企业提供面料检测等公益性服务，引导企业持续提升产品质量；同时，重点培育专精特新企业，扶持本土企业打造自有服饰品牌，助力从代工制造向品牌原创转型跃升。

经过多年努力，如今，肃宁县拥有中国驰名商标1个、省级知名品牌15个，连续举办六届中国·肃宁针纺织服装文化节，先后获评“中国针纺织服装名城”“中国纺织品流通示范基地”等荣誉称号。

一件简单的白T恤，一寸织就了冀中平原上的百亿元产业，也织就了一代又一代普通人的生计、梦想与归途。在乡村全面振兴与制造业转型升级的浪潮里，肃宁县的针纺故事，仍在继续飞针走线，不断拓路向前。

有机更新走向世界，重庆擦亮“全球设计之都”名片

■中国城市报记者 巩 静

近日，2026世界建筑师大会在西班牙巴塞罗那举办，重庆市九龙坡民主村城市更新项目作为中国城市更新标杆案例亮相大会。该项目设计团队代表在国际学术论坛作主题分享，向全球建筑界展示中国式老旧社区有机更新实践，立体化输出重庆“全球设计之都”城市品牌形象。

民主村始建于20世纪50年代至90年代，原为“百年兵工厂”国营建设机床厂的配套家属区，片区0.43平方公里内居住8000余名居民，承载着抗战时期工业西迁的厚重历史记忆，曾长期面临基础设施老化、空间功能单一等突出问

题，与周边快速崛起的现代化商圈形成鲜明反差，是典型“老破小”片区。

民主村项目本次登上国际舞台，核心在于项目跳出“大拆大建”传统改造模式，创新践行“留改拆增”有机更新核心理念，以精细化微改造守住老城烟火、激活片区活力，为全球老旧小区改造提供了中国方案。

“留”，是守住城市根脉。改造项目完整保留片区苏式红砖居民楼和街巷原有肌理，深挖汉阳西迁、三线记忆等历史元素，打造诗歌长廊等系列文化景观，完整留存几代居民集体乡愁。片区内164棵原生老树全部原地保护，社区自然与人文底色得到精心守护。

“改”，聚焦民生痛点。翻新99栋老

旧楼栋、更新地下管网、加装便民电梯，疏通拥堵街巷，系统性改善居住硬件条件，切实提升居民生活品质。

“拆”，精准清理危房和违建，释放公共空间，消除安全隐患。

“增”，补齐配套短板。新增社区食堂、生态停车场、城市会客厅、文创街区等复合功能场景，串联杨家坪、万象城两大商圈，构建15分钟完整生活圈，实现宜居、兴业、文旅多元价值融合。

项目全程落地“三师进社区”共建机制，规划师、建筑师、工程师驻点院坝议事。改造方案充分吸纳居民诉求，平衡老年原住民安居需求与青年新业态发展期待，实现更新共建共治共享。

改造后，片区日均客流超万人次，

本土烟火业态与潮流文创共生，既留住老街坊日常烟火，又培育了城市消费新场景，实现民生改善、文化传承、经济提质三方共赢。该项目获评全国城市更新典型案例、完整社区建设试点。

业内专家指出，作为西部地区首个联合国教科文组织“全球设计之都”，重庆市长期坚持设计赋能城市高质量发展。民主村项目登陆国际顶尖建筑师舞台，是山城设计实力、城市治理水平的一次全球展示。区别于传统地标建筑输出，该项目以普通老旧小区为载体，传递“以人为本、存量提质、留住烟火”的中国式城市更新逻辑，为全球存量社区改造提供兼具人文温度与实践价值的中国样本。