

四川彭州这个政务空间,吸引企业主“常来坐坐”

■中国城市报记者 郑新钰

一些去过政务大厅的人,或许会有这种感受——不愿意久留。硬质座椅、隔断窗口,以及自带疏离感的环境,让人办完事便想火速撤离。但在四川省彭州市民营经济(现代产业)发展促进中心(以下简称彭州民促中心),这一印象被完全打破,企业主不但主动到访,而且有时甚至一待就是一下午。

是什么让政务空间变成了企业主舍不得离开的聚集地?

进门先松一口气

推开彭州民促中心大门,只见其中没有高高竖起的玻璃格挡,没有泾渭分明的窗口分界线,浅木色开放式服务岛代替封闭柜台,办事专员与企业负责人并肩落座,低头一同核对申报材料。玻璃窗外,绿树成了天然背景墙;走廊拐角错落摆放着柔软布艺沙发,随处有小型绿植造景点缀着;大厅专门开辟休闲咖啡吧台,吧台旁整齐陈列一排排展架,本地农特产、原创文创、手工

香氛有序摆放,所有展品均为“彭州造”。

“以前跑政务大厅,全程紧绷神经,办完手续马上离开,多待一刻都觉得拘束。现在哪怕没有急办业务,也愿意过来坐一坐、聊聊天。”彭州一家本土农产品企业负责人坦言,松弛的环境、贴心的配套,改变了自己对政务场所的固有认知。

作为该中心整体空间设计与运营方,乡伴文旅相关负责人向中国城市报记者介绍道:“我们在做空间设计时,将传统办事窗口改为共享工位、开放吧台、咖啡厅等多元活动空间,目的是让企业主走进来的第一感觉,不是‘要办事’,而是想坐坐、愿交流,对彭州更有归属感。”

“传统政务大厅缺少交流空间、展示空间、社群空间,政府和企业缺乏场景化的互动。”彭州市委统战部副部长、市工商联党组书记兰东春在接受中国城市报记者采访时表示,民促中心保留政务功能的效率动线,确保办事流程顺畅。同时,以开放、共享、链接的空间理念,重新规划布局,让空间更开放、更具社交性。

驻足有刚需

空间氛围的松弛,只能让人“愿意进门”;想要主动留下来,必须有实打实的需求支撑。

在彭州民促中心,临湖共享办公区有数十个工位,不仅月租低廉,而且水电、打印、网络全部配套齐全,还设置了企业路演区。

外地来彭州拓市的商贸从业者小刘,得空就会到这里办公:“单独租门店成本太高,临时洽谈客户,楼下咖啡区、独立会议室都能预约,一站式搞定办公接待,性价比拉满。”

华融化学股份有限公司之前内部培训需要场地,经推荐选择了民促中心。“这里的环境、硬件和服务都远超预期。”公司员工刘小芳说。

一楼常态化开放的“彭友好市”,是小微企业零门槛线下展销窗口。每月更换特色主题市集,本地农产、文创、康养品牌集中陈列,办事企业、客商、机关工作人员都是稳定客流。“参加‘彭友好市’当天订单翻了几倍,送货跑了六趟;后续还接到了有熊猫元素周边产品的大额定制

订单,品牌曝光量大幅提升。”来自蜀韵天府熊猫创意文化旅游有限公司的李娅说。

办公、会客、展销、洽谈全场景补齐,让政务空间不再只有“办事”单一功能。更具创新性的是,中心构建起可持续的市场化运营闭环——咖啡运营、场地租赁、企业增值服务形成多元收益。

“很多地方都会陷入一个误区,认为政务服务大厅不需要商业和生活配套。但企业是人组成的,人来到一个地方是否愿意停留,很大程度取决于配套体验。”兰东春说,“在民促中心,我们不搞政府单向服务,而是推进政企共建、共创、共运营。共建平台吸纳企业和商协会意见,按企业需求优化服务;共创生态建立常态化政企沟通机制,共同破解发展难题;共担运营坚持政府统筹、市场专业运作、企业深度参与,构建亲清新型政商关系。”

长留有价值

愿意进门、愿意停留,最终要回答一个核心问题:来中心,

能得到什么实实在在的好处?

“一个产业园区或政务中心要想长久有生命力,关键不在空间,而在于有没有持续发生的内容、真实互动的社群、能反哺产业的机制。”兰东春坦言道。

为此,中心重点打造特色产业IP“进化的彭友圈”,摒弃传统严肃的报告、座谈会模式,以政企下午茶、产业共创沙龙、实战培训课堂、圆桌茶话会等轻量化形式,搭建常态化交流平台。

今年3月,“进化的彭友圈”开启首场“向上的力量”主题共创活动,聚焦中小企业获客难、成本高、数字化弱、政策落地难等普遍困境,开展精准赋能。在数字化赋能环节,行业专家抛开晦涩的技术理论,围绕中小企业日常经营场景,现场演示AI图文生成、短视频剪辑、私域智能体搭建、低成本精准获客等实操技能。现场达成4组跨界合作意向,企业抱团采购、品牌联名、资源共享等合作陆续落地。

“接下来,我们将持续升级‘链长周周见、局长天天见、活动天天有、周末不打烊’服务机制。”兰东春基于彭州的实践,对全国县域营商环境改革优化,分享了三点体会:一是转变思路,不能只做审批流程优化,更要重构新型政商关系,把政府从管理者转为服务者、把企业当作发展合伙人;二是坚持系统集成,打破部门壁垒,整合涉企服务资源,打造一站式综合服务平台,破解企业多头跑路、服务碎片化难题;三是坚持市场导向,走空间去行政化、业态市场化、IP品牌化路径,不搞政府大包大揽,让市场、商协会、企业共同参与共建运营,用生态化服务培育民营经济沃土。

“橙意计划”亲子研学营活动在京启幕

7月9日,阿里巴巴“橙意计划”骑士关爱项目·亲子研学营在京开营。即日起至8月底,淘宝闪购计划在杭州、长沙、成都、广州、上海、南京、泰州等全国13个城市陆续开展“亲子研学营”,将科学素养、心理课程与名校探访、文化体验、亲子送餐等内容结合,平台长期稳定活跃的骑士,包括女性骑士和残障骑士家庭均可报名。图为在老师的组织下,骑手与孩子进行“破冰互动”。

中国城市报记者 张亚欣摄



社会团体违规设立地域性分支机构行为迎强力政策监管

■中国城市报记者 王楠

社会团体分支机构、代表机构是社会团体的重要组成部分。为规范社会团体行为、加强社会团体能力建设,防范社会团体风险、筑牢社会团体安全屏障,民政部近日公布《社会团体分支机构、代表机构管理办法》(以下简称《办法》),自8月1日起施行。

《办法》明确规定,社会团体不得设立地域性分支机构、姓氏宗亲分支机构、会员明显重合的分支机构以及名称、业务范围相同或者高度相似的分支机构;不得在分支机构、代表机构下再设立或者变相设立分支机构、代表机构。业内人士认为,这标志着以所谓“各地分会”为形式的社会团体区域分

支机构再一次成为重点监管整治对象。

中国城市报记者梳理资料注意到,在2001年7月民政部发布的《社会团体分支机构、代表机构登记办法》第六条中就已明确规定,拟设立的分支机构冠以行政区划名称,带有地域性特征的,登记管理机关不予登记。这意味着早在25年前,社会团体所谓“某省”“某市”“某县”分会组织就己不再是合规设立、合理挂靠的机构,而是名副其实的“假李逵”。

民政部多年后重申监管红线并非无的放矢,而是针对乱象的“靶向清除”。根据民政部等相关部门的通报,数年来,社会团体非法分支机构打着社团的旗号“攻城略地”违规运营乱象频发,涉及学术、经济、产业、

文艺等多个领域。中国城市报记者调查梳理发现,不少案例同步公开的细节实际上点明了个别社会团体“攻城略地”的背后,还涉及社会化转包、违规收费、违规设立奖项等操作。如“中国硬笔书法协会天津办事处工委”与相关公司开展合作,在天津招收学员进行培训并收取费用;中国商业经济学会超标违规收取会费600万元,并全部汇入企业账户,未依法纳入学会账户,同时违规自行开展“精准扶贫示范企业”“乡村振兴标杆单位”评选并收取评审费。此外,还有中国医药物资协会所谓“各省联盟”单独收取门店评级服务费,开展“省级优秀连锁店”“区域医药诚信企业”评比,私设账户截留资金等违规案例。

上海交通大学特聘教授徐家良向媒体分析时称,行业协会商会本是连接政府、企业与市场的桥梁,但现实中,一些协会由于生存能力不足、综合监管机制不健全等问题,逐渐偏离成立初衷,乱收费、乱摊派等问题时有发生,甚至成为滋生腐败的温床。

有长期从事民政领域政策研究的专业人士认为,相比于在细分专业领域发展分支,社会团体以行政区划为单位“划分地盘”边界过于宽泛,容易造成权责模糊。同时,各地社会团体的登记审批应由当地县级及以上民政机关开展,通过上级协会设立地域性分支,有规避监管之嫌,最终如果社团无力自行管理,分支往往就会进入游离于监管之外、野蛮生长的

状态。本次《办法》再一次重申社会团体地域性分支机构的违规状态,并非简单针对“以行政区划来划分机构”的组织形式,而是要斩断社会团体分支机构组织固化后形成的“属性商品化”“形式官僚化”“手段分封化”趋势,是对过去长期一段时间社团治理中反复出现的“层层设点、遍地开花、独立王国、借机敛财”等顽疾的制度回应。

北京航空航天大学人文社会科学院副院长李健表示,我国社会组织存在筹资能力弱、专业人才匮乏、服务能力不足的问题,要实现高质量发展,关键是向能力提升、作用发挥转型。合理价值凸显了,不合理的“灰色价值”自然就将成为历史。