

福建省晋江市：共建邻里中心 共享邻里之乐

■记者 郭文治 李静雯

福建省泉州市晋江市，这座以“晋江经验”闻名全国的城市，高楼与厂房比肩而立，烟火气与快节奏交织共生。经济蓬勃发展的背后，是超230万常住人口对美好生活的向往与期盼。如何让产业热土兼具生活温度？让“新老晋江人”都能在快节奏中感受到“家门口”的归属感？晋江以“党建+”邻里中心作答——一方空间，承载起党员活动、协商议事、便民服务、就业增收等多元功能，将“民生清单”变成“幸福图景”。

共筑“家门口”的便民圈

走进桥南社区青少年培训中心，教室里几个孩子正在认真地尝试吹奏陶笛，旁边的舞蹈室里，几位老人正舒展身姿练习广场舞。这种“老幼融合”的互动，构成了桥南社区鲜活温暖的日常。“送孙子来上兴趣班，我们在旁边排练舞蹈，什么都不耽误，别提多方便了！”居民耿女士笑着说。桥南社区党委采取“社区出场地、国企做运营”模式，引入晋江文旅集团在邻里中心二楼打造了趣未青少年培训中心，开设3类32门公益普惠课程，投用三年来，已累计服务居民上万人次。

与“一老一少”的日间温暖相对应的，是“上班族”的夜晚灯火。晚上七点，五里园区富鸿公司员工林银英准时来到大山后社区青年夜校，熟练地架好手机支架，准备听短视频制作课程。灵源街道大山后社区与经济开发区五里园区地理相嵌，已逐渐形成“社区居民就业于厂、企业职工居住于此”的“居住—生产”双循环有机体。近年来，大山后社区党委联合开发区摸排居民群众、企业职工需求，针对呼声最高的技能提升诉求，积极对接安海职业中专优质资源，将青年夜校办到社区邻里中心来，视频剪辑、美妆教学、AI应用等实用课程接连开讲，场场爆满。“夜校课程既实用又有趣，不仅能学习新技能，还能交到新朋友。”林银英说。

服务从不缺席的背后，是各级党组织共同织就的一张资源保障网。近年来，晋江市坚持以党组织为渠道推动优质资源下沉，优化“沙漏型”资源配置模式，做大“邻里资源超市”品牌，上线65项市直单位资源，各村（社区）按需“抢单”，促成资源对接达1488次，推动建成各类服务阵地超300个，累计开展技能培训等服务活动超

1万场次，惠及群众近56万人次。

共商“邻里间”的关切事

在晋新社区“党建+”邻里中心一楼，一间不到10平方米的直播室成了居民的“解忧杂货铺”。镜头前，社区干部直面居民抛来的各类问题——电动车充电难、餐饮配套不足、噪音纠纷……去年的一场直播中，外来务工人员李师傅留言：“小区里电动车充电桩太少，每天下班回来抢不到位置，飞线充电又怕出事。”这条留言迅速被置顶。晋新社区次日便联合辖区小区物业实地勘察选址，对接充电桩运营企业，推动新增充电口638个，有效缓解了居民电动车充电需求。“没想到在直播间里说句话，问题这么快就解决了。现在下班回来就能充上电，方便又安全。”李师傅感慨地说。一间小小的直播间，连起的是民意，温暖的是民心。

蔡厝社区“党建+”邻里中心坐落于五店市街区，与红砖古厝相依相融。午后，一位游客走进便民服务大厅问道：“听说能预约讲解员，是在这儿吗？”工作人员点头回应：“是的，您想预约哪天？”这样的对话，在蔡厝社区“党建+”邻里中心越来越常听见。随着街区游客量持续攀升，专业讲解力量难以满足游客的需求。蔡厝社区党总支针对这一服务缺口，主动联合五店市运营公司，公开招募周边党员群众，培育了一支“红色志愿讲解队”，首批16名队员接受专业培训后已正式上岗。除了在便民服务大厅嵌入游客服务窗口，蔡厝社区还将二楼邻里共享空间免费向游客开放，逛累了可以歇歇脚、品品茶，欣赏中心内展示

的本地特色产品和文创好物，还能在“网红楼梯”拍照打卡，好不惬意。一座邻里中心，一场暖心相遇，让古厝有了故事，让风景有了温度。

基层治理，重在多元参与、同向发力。晋江市将“党建+”邻里中心作为凝聚各方力量的主阵地，党组织牵头搭平台、党员带头作示范，因地制宜搭建“书记茶话会”“邻里之声”直播等特色议事协商机制，培育各类社群组织487个，组建志愿服务队伍243支，建立“红色朋友圈”“商家联盟”等互动载体近300个，推动党员群众从“旁观者”变身“当家人”。

共谱“一起富”的新篇章

今年4月，晓升社区将“党建+”邻里中心一处闲置空间改造成非遗珠绣手工坊，采取“空间换服务”模式，引入省级非遗代表性传承人陈克忍大师团队进驻。每周一上午，团队固定开展公益培训课，大师手把手传授技艺，对居民来说，可免费学一门手艺，也多了一份

零工收入。“学出来就能挣钱，多一份收入，即使不多，心里也踏实。”学员李女士一边串珠一边笑着说。“学得好的学员可以接团队订单按件计酬，自己绣的也能交给团队代卖，拔尖的还能签约定期分红。”陈老师说。如今，社区十余名居民靠这门手艺实现灵活就业，人均月增收超过1000元。

在坂头村“党建+”邻里中心的手工面线馆里，一群小学生正围着老匠人，看他揉面、拉面、甩面，惊叹声此起彼伏。这间面线馆既是非遗技艺的展示平台，也是特色产品的销售窗口、村集体经济的增收渠道。体验一次面线制作、带走一包伴手礼、组织一场研学活动……都能产生收益，坂头村党总支成立投资发展公司，搭建起“公司+经联社+手艺人”利益联结机制，统一品牌、统一包装、统一收购保护价，每年带动村集体增收近10万元，也为手艺人创造了更好的收益。村民许先生高兴地说：“现在统一收购后，一斤能多卖几块钱，一年算下来多赚两万多元呢。”

这样的增收探索正在晋江市徐徐铺开。近年来，晋江市统筹整合农文旅、产销、劳务等资源，依托“党建+”邻里中心布局零工驿站、共富工坊、乡村直播间等共富发展阵地，引导村（社区）党组织通过委托运营、组建强村公司等方式，带动产业发展、群众致富。党组织领着干、群众跟着赚，一条“家门口”的共富路正在越走越宽。

共织“全覆盖”的连心网

在紫帽镇“党建+”邻里中心，镇干部与运营团队、社工机构正在讨论下半年的邻里活动计划。作为一个中枢型的邻里中心，这里除了日常对外服务、开展活动外，还有一项额外的任务，就是当好“区域总调度”——对接部门资源、挖掘社会资源，将归集后的资源合理分配到辖区内有需求的村级邻里中心去。“这两年，非遗体验、科普服务等系列活动陆续来到村里，甚至职工子女暑托班也办起来了，这种模式极大便利了我们这些刚起步、缺资源、没经验的邻里中心。”塘头村党委组织委员说，“如今，村里活动越办越丰富，还培养了自己的骨干队伍，邻里中心真正变成了群众愿意来、有温度的服务阵地。”

阵地的触角，既向上拓展，也向下扎根。竹园小区是晋江最早的商住小区，建成至今已超20年，公共空间不足、服务能力不强等问题曾影响着小区居住品质。去年，新上任的小区党支部、业委会带头开展“资源大摸底”，约1211平方米的闲置空间被“唤醒”，建设成涵盖党员活动室、银龄康养空间、儿童友好空间等功能阵地的小区邻里家园。“以前没地方去，现在没事就来这里喝茶下棋，生活更有滋味了。”居民王大爷笑着说。年轻妈妈小陈对儿童友好空间赞不绝口：“孩子在这里交到了新朋友，我也认识了楼上楼下的邻居，大家关系更亲近了。”竹园小区用一次空间更新，让“一老一少”各得其乐、邻里温情触手可及。

群众在哪里，阵地就延伸到哪里。晋江市在“一村社一中心”的基础上，向上拓展建设镇街级“党建+”邻里中心，让优质资源在更大范围内精准输送、流动共享；向下延伸建设887个网格党群服务站、347个小区邻里家园，“一刻钟”便民服务圈扩围升级，构建起全域覆盖、功能完备、互联互通的党群服务矩阵。（图片由晋江市委组织部提供）



晋江市大山后社区青年夜校开设短视频制作课，学员们认真观看实操演示。



晋江市竹园小区邻里家园全民健身广场上，孩子们奔跑投篮，享受欢乐的运动时光。