

广东省汕尾市城区： 以“商圈党建”解锁网红街“长红密码”

■记者 郭文治 李静雯

坐拥粤港澳大湾区东岸黄金海岸线，广东省汕尾市正以文旅融合之笔，书写高质量发展的崭新篇章。汕尾市城区顺势而为，提质升级二马路商圈，将一条老街打造成人气爆棚的“网红街”。每逢周末假日，单日客流峰值突破2万人次，“烟火气”与“年轻力”交织，释放出强劲的消费新动能。

人气高涨的背后，治理难度也在同步攀升。二马路商圈横跨3个街道，串联沁园(中共海陆丰中心县委旧址)、百载商埠、凤山妈祖旅游区等多处地标，近5.6万常住居民与4000余家经营主体、47家非公企业在此共生共融。街区跨度大、业态多元、经营主体密集，长期面临着条块分割难统筹、管理尺度难统一、公共秩序难把控等现实难题。

破题之道，在于党建引领。汕尾市城区以“区域统筹、条块协同、联动共建”工作思路，成立二马路商圈党委，推动党建工作与商圈治理、文旅发展同

频共振。在组织上扩覆盖、在机制上促协同、在服务上提品质，商圈党委一手抓先锋引领、一手抓力量下沉，让“整洁有序”与“烟火繁荣”并行不悖，逐步走出一条党建引领网红商圈高效能治理的新路子。

把党组织建在商圈 夯实治理根基

汕尾市城区把党组织建在商圈上，把先锋岗设在档口前，推动组织触角延伸到每一家商铺。

建强全域组织体系。按照“地域相邻、行业相近、便于治理、高效服务”原则，构建起“商圈党委—街道功能党支部—党员商户”三级联动组织体系，实现纵向贯通。针对商圈小微企业多、业态分散、党员流动性强的特点，分类施策采取单独组建、片区联建、派驻指导帮建等灵活模式，精准推进新兴领域“两个覆盖”。目前已建成4个独立党支部、19个联合党支部，覆盖商圈78家非公企业或社会组织，实现商圈党组织全



汕尾市城区吸纳外卖骑手担任“移动网格员”，助力城市治理。

域覆盖、治理无死角。同步开展拉网式摸排，动态建立党员信息台账，确保每名党员都纳入组织管理。

健全统筹联动机制。以商圈党委为核心，联动凤山、香洲、新港三个街道及市场监管、城管、税务、公安等10余个职能部门，建立“季度会商+专项调度+常态联动”工作制度，集中研判解决商圈党建提质、市容管理、安全生产、业态发展等重点难点问题。针对占道经营、控烟保洁等高频治理事项，建立常态化联合执法和闭环销号机制，成功打造文明规范的“无烟小吃街”，以制度协同打破条块分割困局。

建优先锋作用矩阵。深化“党员就在身边”活动，在商圈街区、沿街档口、经营门店广泛设立党员示范岗、党员先锋店。组织党员商户签订《诚信经营承诺书》，引导他们带头诚信经营、文明经营、规范经营。充分发挥党员先锋引领、以点带面的辐射作用，通过一名党员带动一批商户、一批示范商铺带动整条街区，有效凝聚商圈商户发展共识，形成“党员示范、商户响应、全民参与”共建诚信文明商圈的氛围。

把力量沉到街巷 激活共治效能

汕尾市城区坚持打通部门壁垒，推动治理力量下沉一线，实现哨响人到、事必有果、闭环管理。

推动部门力量沉下去。商圈党委把分散在各部门的政策、服务、执法力量统起来，建立“资源、需求、项目”三张清单。一方面系统梳理市场监管、城管、人社、文旅等10余个

部门的惠企政策、服务事项和执法资源，形成“资源清单”；另一方面通过入户联心、游客反馈等渠道，动态收集商户经营困难、群众消费诉求、新业态群体急难愁盼，形成“需求清单”。两张清单一比对，专项治理、便民服务、志愿帮扶等项目随即生成，资源供给和需求实现精准对接。

推动人员力量沉下去。将商圈划分为3个网格，建立“片长+网格员+移动网格员+商户自治”联动机制，推动治理人员真正沉到街面。由凤山、香洲、新港三个街道党工委副书记担任“片长”，每片配备2—3名党员志愿者作为专职“网格员”巡街，重大节假日全程值守，协助调解纠纷、排查隐患、收集商户诉求；吸纳快递员、外卖骑手8名担任“移动网格员”，通过“随手拍、随手报”实时反馈消防隐患、卫生死角等问题；同步搭建商户自治联盟，督促541家商户落实“门前三包”、签订文明经营公约。二马路城市管理工作专班成立以来，累计纠正占道摆摊1542宗，现场整改垃圾乱堆乱放106宗，清理卫生死角与积水219处，实现网格巡防、群众上报、商户自治同频共振。

推动响应力量沉下去。全面落实“商圈吹哨、部门报到”快速响应机制，把诉求解决的关口前移到街巷一线。建立分级分类、闭环销号的诉求处置流程，简单诉求由商圈党委直接派单，24小时内办结反馈；跨部门复杂难题提交联席会议统筹研判，7个工作日内整改到位、销号清零。尤其是重要节假日消费高峰期间，将“消费维权服务点”搬到夜市摊前，专人

驻点、全程值守，实现维权服务“零距离”，“二马路夜市自带消协”一度走红网络，获广大游客点赞好评。

把服务送到心坎 提升商圈温度

汕尾市城区以党建聚合合力、以服务暖人心，让商圈既有“流量热度”，更有“人情温度”。

经营环境日益优化。通过党员经营户挂牌、签订诚信经营承诺等方式，一批党员商户主动担任“门前三包”监督员、消费纠纷调解员，守法诚信、优质服务逐步成为经营自觉。常态化开展商户评优，择优遴选诚信守法、服务优质、群众认可的经营商户，目前已培育“放心消费经营商户”10户，充分发挥示范商户标杆引领作用，带动全商圈经营业态提档升级。同时，常态化开展普法宣讲、政策解读等活动，在重大节假日、经营旺季召开商户座谈会，持续引导商户树立“共护品牌、共建共治”理念。

消费体验持续改善。组建常态化日巡夜查工作专班，统筹公安、城管、市场监管等力量，实行全天候巡查管控。结合商圈人流车流特点，优化节假日及夜间交通疏导方案，每日18时至次日凌晨2时实施临时交通管控，落实“见警察、见警车、见警灯”要求。专班成立以来，累计出动执法人员3000余人次，检查各类商铺2000余家次，督促248家商户完成问题整改，完成113批次食品抽样检测，构建食品安全、市容管理全流程闭环监管体系。通过常态化精细化管理，有效根治占道经营、交通拥堵、环境卫生等顽疾，街区整体环境、消费体验大幅提升。

服务效能不断升级。依托市城区党群服务中心阵地资源，整合服务功能、优化服务布局，打造商圈党群服务主阵地。统筹建设“小哥驿站”和“志愿者服务站”两大便民平台，实现服务资源集约利用、便民服务一站集成。“小哥驿站”配齐饮水、充电、急救、微波炉等应急物品，引入专业换电设备，切实解决新就业群体休憩难、充电难、就餐难等实际问题；“志愿者服务站”统一归集梳理日常巡查、群众投诉、游客反馈等各类问题线索，实行一站受理、分类处置、闭环办结。(图片由汕尾市城区委组织部提供)



汕尾市城区二马路商圈片区网格员在重大节假日全程值班值守。



汕尾市城区二马路商圈美食街人头攒动。