

140余家企业、900亿元年销售额 上海静安美妆产业做对了什么

■中国城市报记者 王迪

夏日的午后,阳光透过位于上海市静安区的美创静界产业园区的玻璃幕墙,洒进走廊。飞渺睿颜市场副总裁周慧杰的手机屏幕亮起,一条来自美国亚马逊购物后台的推送消息弹了出来:“AI美容仪已完成上架,订单已出库。”而就在几个月前,这家企业还在为如何将华山医院的科研成果从实验室转化为海外消费者手中的商品而焦虑。

同一栋楼内,艾藜之颜创始人孙丽丽正对着一份新原料备案申请表逐项核对——她的团队刚刚完成一款无水配方面膜的配方送检。

与此同时,拥有近三十年历史的全球美妆IP“美妆产业先锋对话”首度登陆中国并落户静安区,欧莱雅在此建成集团全球研发中心,娇韵诗将首个海外实验室设立于此……从科研到市场,越来越多的美妆企业在静安找到了自身的发展节奏。

在美妆产业迈入万亿元级赛道的激烈竞争中,静安区何以成为全球美妆巨头与本土新锐共同的“押注”之地?

破解成果转化堵点

“过去我们与华山医院的合作以科研实验为主,产品商业化路径并不清晰。”周慧杰回忆时坦言。作为复旦大学科研团队孵化的企业,飞渺睿颜拥有光电技术与AI算法双重优势,但打通“从论文到产品”的完整销售链路始终是瓶颈。入驻美创静界产业园区后,这一局面明显改观。

美创静界项目负责人陆颖向中国城市报记者介绍,园区独创的“政医企”三维协同发展模式,致力于破解美妆产业在配方研发、合规准入、资金匹配和市场拓展等方面的一系列难题。“通过政府搭台、医疗科研机构提供‘医研证据’、企业负责产品化与市场运营,我们搭建起‘研发—转化—市场’全链条闭环。”

针对飞渺睿颜面临的成果转化困境,美创静界工作专班迅速介入,协助企业与华山医院签订技术转让合同,打通从临床研究到商业产品的转化通道。在出海环节,专班亦提供“保姆式”服务。周慧杰特别提到,近期在泰国举办的一场美容展中,由于企业人员无法赴泰,专班工作人员代为处理展品布展、跨境物流协调等事宜,并在抵达泰国后克服语言障碍,协助跟进货物运输进度。“如果没有专班的协调跟进,我们可能连展位都无法正常布设。”她说。

对孙丽丽而言,入驻美创静界产业园区意味着企业从“单打独斗”进入“生态共生”阶段。作为一家专注热带植物成果本地转化的年轻企业,艾藜之颜一度在发展方向上陷入迷茫。孙丽丽告诉中国城市报记者,美创静界工作专班主动对接,帮助企业厘清新原料申报的政策流程,并协调专家多次到园区实地指导研发与生产。“在美创静界产业园区扶持下,精油面膜、防断发洗发水的落地速度大幅提升,仅一年时间便完成全部配方送检。”孙丽丽说。

对此,陆颖表示:“美创静界始终坚守服务初心,持续完善产业配套、迭代优化产业生态,深度对接区域整体发展布局。我们不仅要做‘房东’,更要做企业的‘战略合作伙伴’,让每一个人驻企业都能在这里找到成长的确定性。”

打通区域协同脉络

如果说美创静界工作专班着力解决的是企业个体的“痛点”,那么整个静安区正在搭建的,则是一张覆盖全产业链的“协同网”。

静安区科经委相关负责人向中国城市报记者表示:“作为中心城区,静安区的比较优势在于研发、临床和品牌运营;奉贤区拥有东方美谷,加工制造能力强。与其同质化竞争,不如错位互补——静安区侧重研发、品牌和临床,奉贤区聚焦制造,共同形成完整产业链。”基于这一

思路,静安区与奉贤区签订战略合作协议,已推动约10个具体合作项目落地。

目前,飞渺睿颜的光电美容仪、生发帽等硬件配套的美妆洗护产品,均在奉贤区东方美谷完成生产;产品所需功效检测服务,则由美创静界对接静安区官方检测机构,检测报价明显低于市场均价,有效压缩了企业研发成本。

这一“研发在静安、生产在奉贤”的协同模式同样惠及艾藜之颜。孙丽丽介绍,企业最初与奉贤区企业达成生物合成合作,但对方产能扩充后趋于饱和。关键时刻,美创静界迅速对接上海美妆生物科技企

业,签订合作协议,将洗发水、面膜等全部生产环节落地奉贤区。在更宏观层面,静安区正从“区区协同”走向“全球链接”。不久前,“美力跃进·2026美妆产业先锋对话”在静安区举办,拥有近三十年历史的全球顶级美妆论坛IP首次登陆中国并落户静安区。活动现场,进博会组委会、美创静界与时尚行业百年媒体“Women's Wear Daily”(即《女装日报》)联合宣布成立全球美丽健康产业联盟,联盟秘书处设于美创静界Beauty Hub。

美创静界运营方大宁集团党委书记、董事长毛立鹏表示:“Beauty Hub已全面投入运营,成为静安区美妆产业‘引进来、走出去’的双向交流枢纽,目前已与法国、英国、韩国三个国家达成战略合作,落地三国国别美妆会客厅。Beauty Hub既为海外美妆品牌进入中国市场提供入华合规、渠道对接、品牌展示一站式落地服务,也为本土企业对接全球产业链资源、拓宽出海渠道提供支撑。”

释放产业集聚效应

截至目前,静安区美妆重点企业达140余家。2025年,全区化妆品销售额



消费者在美创静界园区的展厅内详细了解各类美妆产品。葛萍摄

突破900亿元,社零额超400亿元。作为静安区重点打造的美妆健康创新生态核心载体,美创静界运营一年多来,已与20余家行业权威机构达成战略合作,累计举办科创赋能、产业对接和生态交流活动300余场,集聚100余家优质美妆健康企业入驻。

企业层面,飞渺睿颜旗下品牌“时迹光年”已通过美国FDA 510K认证,在美国亚马逊及TikTok美国站正式上线,预计今年底海外销售额可达数百万元至千万元;艾藜之颜首款精油疗愈面膜专利正在申报,2.0版本的核心目标——实现实验室自研特色植物原料量产落地——也已提上日程。

“静安区与奉贤区正联合研究一项创新性政策——服务券机制,计划面向两区美妆企业发放,覆盖研发、临床、代工、检验检测、知识产权服务等关键环节。”静安区科经委相关负责人透露,“以往各地政策各自出台,此次我们尝试联合发布,覆盖上海的美妆企业。”目前,两区已启动联合招商,计划年内举办约10场国内外联合招商活动,代表上海美妆品牌“走出去”。

从实验室到全球货架,从政策突破到生态构建,静安美妆产业正以体系化协同、精准化服务和国际化视野,跑出属于自己的“加速度”。

粤港澳大湾区脑机接口产业创新联盟在穗成立

■中国城市报记者 王迪

近日,粤港澳大湾区脑机接口产业创新联盟在广东省广州市成立,首批成员单位达124家,标志着覆盖“产、学、研、用、金”全链条的产业协同体系进入实质运作阶段,大湾区脑机接口产业迈入协同发展新阶段。

脑机接口是未来科技竞争的关键赛道之一。当前,国内侵入式与非侵入式等多条技术路线同步迎来规模化落地窗口期,科研成果正加速向民用医疗产品转化。联盟成立后,将着力打通高校、科研院所、三甲医院、科技企业及金融机构间的壁垒,统筹粤港澳三地创新资源,聚焦核心技术攻关、行业标准搭建、产业

生态培育三大核心任务,破解科研成果转化难、上下游协同弱等行业痛点。

广州市发展脑机接口产业具备较为深厚的根基。当地已连续六年举办全国高水平脑科学学术论坛,中山大学、华南理工等多所高校布局神经科学、生物医学工程优势学科,集聚30余家创新主体、85支核心科研团队。中山三院、珠江医院等8家三甲医院设立专属脑机临床研究病房,建成从基础实验、临床验证到产品上市的快速转化通道,完整构建“芯片—算法—设备—应用”的全产业链,培育出华南脑控、力之智能、极芯智元等一批本土龙头企业。同时,广州市规划琶洲核心区、环五山创新区、番禺大学城联动打造“湾区脑

谷”先导区,海珠区联合珠江医院共建大湾区脑机接口科创中心,形成多点支撑的产业集聚格局。

一名业内人士向中国城市报记者表示,过去行业最大短板在于产学研割裂,高校科研成果多停留在实验室,企业缺少底层技术支撑,医院临床数据也难以规模化复用。目前该联盟搭建全域协同平台,把基础研究、临床试验、产业制造、资本扶持串联闭环,叠加《广东省脑机接口科技与产业协同发展行动计划(2026—2030年)》等政策利好,广州市力争打造和建成全球有影响力的脑机接口产业集群。

一名入驻企业相关负责人在接受采访时坦言,企业深耕脑机外骨骼领域

多年,此前研发、临床、量产各环节相互分散,导致设备迭代周期长、落地成本高。“加入联盟后,我们可以直接对接三甲医院开展临床试验,依托琶洲实验室共享算法与硬件测试平台,还能对接专项科创基金缓解研发资金压力。未来我们计划联合联盟成员,共同拓展助残、养老康复市场。”

当前,脑机接口产业正迎来政策、资本、技术多重利好叠加的窗口期。依托粤港澳大湾区产业创新联盟平台,广州市将持续完善创新生态,依托200亿元科创基金赋能初创项目,充分发挥完整产业链与临床资源优势,加快核心技术攻关步伐,力争到2030年建成具有全球影响力的脑机接口创新与产业高地。