

畅通二手车流通 激活汽车存量消费

构建全国统一汽车流通大市场

■中国城市报记者 孙雪霏

进入2026年,二手车市场展现出较强的抗周期性。中国汽车流通协会的数据显示,2026年1至5月,全国二手车累计交易量809.48万辆,同比增长2.3%,累计交易金额5313.73亿元,在新车市场阶段性承压背景下实现逆势上扬。

6月以来,汽车流通领域政策密集落地:商务部等9部门联合印发《关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知》,同步公布40个汽车流通消费改革试点城市,其中8个城市重点聚焦二手车流通改革,多维度破除流通壁垒。系列举措直指行业堵点,推动二手车市场从区域分散交易迈向全国统一大市场,为激活汽车全生命周期消费、培育壮大汽车后市场注入持续动力。

一证通办 交易办事更省心

流通效率提升、手续简化,是近年来二手车市场扩容提质的直观变化。依托政务数据打通与地方探索,多地市场实现集成化服务,破解了异地交易往返奔波的痛点。

地处鲁南的山东省枣庄市,是全国二手车流通改革的前沿缩影。清晨的中安旧机动车交易市场里,连片展车整齐排列,数字化查询屏实时更新全国车源信息,既有常年往来的批量采购车商,也有专程赶来选车的普通消费者。家住江苏省徐州市的王磊,对比两地车价后专程驱车两小时左右前来选购家用二手车。从资料核验、选车议价到过户选号、领取临时号牌,全程耗时不足40分

钟。“以前听说异地买二手车要回原籍提档,来回折腾两三天,还得办居住证,现在凭一张身份证就能全程办结,省时又省力。”王磊坦言,同款车型枣庄车源价格更低,即便算上路费也十分划算。

交易规范化、车况透明化,持续重塑行业消费信任。当前国内规范化二手车交易市场普遍推行一车一码电子溯源机制,每台在售车辆配备专属电子档案二维码,扫码即可查看标准化检测报告,部分平台还可同步查询车辆维保记录与出险信息,推动交易明码标价、透明可查。深耕车市18年的商户翟鲁兵见证了行业蜕变:“早年二手车交易信息不透明,车况全靠口头介绍,买卖双方互不信任。如今检测标准化、交易规范化,外地客商占比大幅提升,跨区域交易已成常态。”

政务服务升级是行业提质的核心支撑。2026年6月起,全国全面推行二手小客车转让登记“一证通办”新政,外地居民仅凭身份证即可完成过户,无需提交居住证,车辆档案全程电子化转递,真正实现跨省交易“最多跑一次”。针对二手车出口业务,枣庄创新打造“一件事”服务场景,将7项出口相关审批整合为一张表单,审批效率提升80%以上,大幅压缩企业办事成本。

受访专家举例,按主流紧凑型家用普遍保值率测算,一台落地价12万元的热销轿车使用三年后售价约7万元,相比购置同级别新车可省5万元购车支出;根据《中华人民共和国车辆购置税法》,车辆购置税实行一次性征收,购置已征购置税的车辆不再重复征收,还能节省近万元成本,叠加更低的

保险等用车费用,精准适配县域增购、年轻首购群体需求。

破障畅流 全国市场更融通

国内二手车市场的持续扩容,得益于十余年国家层面的制度松绑与系统性改革,层层破除区域壁垒、体制障碍,持续释放存量市场活力。

我国二手车流通改革循序渐进:2016年国务院办公厅印发《关于促进二手车便利交易的若干意见》拉开改革序幕;2022年8月全国取消国五排放标准小型非营运二手车迁入限制,破除“限迁壁垒”,同步落地反向开票、异地交易登记等全国性便民举措;2025年1月启动汽车流通消费改革试点,加快推动行业从经纪模式向经销模式转型;2026年6月后市场新政进一步将二手车流通作为重点方向,配套40城试点筑牢制度根基。

政策持续松绑的背后,是庞大汽车存量市场提供的坚实支撑。据商务部6月23日国新办发布会最新数据,当前全国汽车保有量已达3.7亿辆,汽车销量连续17年位居全球第一,为二手车市场扩容提供了充足的“车源蓄水池”。中国汽车流通协会副会长罗磊向中国城市报记者表示,随着新车置换周期加快、汽车消费升级,大量存量车辆进入流通环节,叠加交易流程简化、市场环境优化,二手车跨区域流通趋势得到持续强化。

地方层面同步跟进配套政策,全方位激活流通活力。多地全面落实取消限迁要求,推广“反向开票”“跨省通办”等举措,搭建信息联网核查平台,完

善市场信用体系,有效盘活全国车源。车源自由流动打破了地域供需壁垒,一线城市优质车源持续下沉县域市场,有效缓解区域供需错配,同时为新车置换腾出空间,形成“新车迭代—二手车流通—存量盘活”的产业正向循环。

中汽信息科技(天津)有限公司行业发展研究部产业研究室主任王海洋向中国城市报记者分析,十年间国内二手车行业逐步告别“小散弱”格局,迈入规模化、规范化发展新阶段,跨区域流通率持续攀升,本质是全国统一大市场建设在汽车流通领域的精准落地。国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王青认为,信息不对称是二手车交易最大的行业痛点,持续开放车辆维保、保险、事故数据,破解“信息黑箱”,是提振消费信心的关键。

业态扩容 存量价值更凸显

当下,新能源二手车成为行业增长新引擎,增速持续领跑整体市场。中国汽车流通协会数据显示,2025年全国新能源二手车交易量达160万辆,占总交易量7.9%;2026年前4个月累计交易54.79万辆,同比增长29.1%,增长势头强劲。业内专家表示,随着首批新能源汽车进入置换周期,叠加以旧换新政策持续发力,新能源二手车车源供给不断扩容,成为年轻消费者的优选品类。

标准体系建设同步提速,为新能源二手车流通筑牢根基。2026年5月,国内首个在役动力电池评估国家标准《纯电动汽车动力电池健康与安全状态评估规范》正式实施,为

电池健康度检测、残值评估提供了统一技术依据,填补了该领域的国家标准空白。7月1日起,《电动汽车安全要求》《电动汽车用动力电池安全要求》两项强制性国家标准落地,针对新生产车型全面升级整车高压防护、电池热扩散防护等安全门槛,抬升全行业安全基准,也将为后续进入流通环节的新能源二手车建立更高的安全参照体系。

线上线下深度融合,重塑行业交易生态。数字化转型打破了传统二手车交易的地域限制,直播售车、线上选车等新模式快速普及。据懂车帝平台数据,2025年平台四成二手车交易通过“全国购”模式完成。这种线上获客、线下交付、批零结合的新模式,大幅提升交易效率,拓宽车商客源渠道。

二手车出口业务稳步拓展,打开国际化增长新空间。枣庄车辆已远销俄罗斯、阿联酋等10余个国家和地区,部分车源合规辐射中亚市场,截至2025年底累计出口3178台,初步构建起“买全国、卖全球”的产业格局。各出口试点地区持续优化审批、报关、核验全流程服务,降低企业出口成本。

受访专家表示,当前二手车行业仍有较大提升空间。王青建议,持续稳妥开放车辆数据平台,赋能合规第三方机构开展检测认证,从根源破解信息不对称难题。中国汽车流通协会副秘书长郎学红表示,需丰富二手车金融、融资租赁等产品供给,降低消费门槛,同时拓展汽车改装、露营、维保等后市场场景,推动汽车产业从“单一产品销售”向“全生命周期服务”转型,持续激活万亿元级汽车存量消费市场。

经济深观察

“当天上牌”照见促消费的真功夫

■孙雪霏

6月23日,工业和信息化部、公安部联合印发通知,通过机动车合格证信息实时共享机制,国产小客车实现“当天购车、当天缴税、当天上牌”。这是近期汽车领域便民利企政策中群众获得感最直接的举措之一,预计年惠及超2000万辆新车。这看似是登记流程的一小步,实则是汽车消费环境优化的一大步,照见了促消费工作从“能办”到“办好”的真功夫。

长期以来,上牌难只是汽车消费诸多堵点的一个缩影。消费者提车后,常要等合格证

解押,再带纸质材料跑税务、跑车管所,耗时少则三五天,多则一两周;修车怕“小病大治”,换车忧信息不对称,改装找不到合法路径,房车出游面临“上路难、停车难”……这些“小麻烦”实则是消费路上的“隐形门槛”,既消磨消费者购车意愿,也抬升市场制度性交易成本。

面对群众“上牌慢、跑腿多、材料繁”的诉求,相关部门没有走简单压减、为简而简的捷径,而是在“破壁通联”上下真功:打破部门数据壁垒,打通工信到公安的信息直连通道,实现合格证信息“秒级”传送;推行预查验制度,车辆出厂时

企业即上传识别代号、标准照片等关键信息,车管所提前核验;统一上传接口,实现“一次报送、两部门共用、全国互认”;全面取消纸质资料、拓印膜等实体材料,真正让数据“多跑路”、群众“少跑腿”。

以此为牵引,汽车领域政策同步打出组合拳:从维修领域推进技术信息公开,到40个试点城市因地制宜破除流通限制,再到7月1日起两项电动汽车安全强制性国家标准正式落地,一系列举措精准瞄准消费者身边的具体堵点。

这些举措,破的是部门分割的“数据墙”,通的是利企惠民

的“快车道”,降的是市场运行的“制度成本”。对企业而言,过去分头报送、反复提交的材料如今“一键上传、全网通用”,运营成本切实下降;对消费者而言,从“跑三趟、等数天”到“进一扇门、办所有事”,从修车信息不透明到维修服务规范透明,从车辆安全标准升级到防护底线全面抬升,服务温度可感可知。

把功夫下在幕后、把问题解决在台前,本质是治理思维的深刻转变。促消费既需要补贴让利来“点火”,更需要制度供给、环境优化来“保温”。把消费者的后顾之忧解决在前面,用明确预期给市场吃下“定

心丸”,消费热度才能持续。

这也为各地促消费工作带来启示:城市治理的水平,往往体现在群众看不见的地方——部门数据是不是通了?内部流程是不是顺了?该减的环节是不是真减了?把这些基础性工作做扎实,打通“数据墙”、拆掉“玻璃门”、织密“防护网”,消费潜力才能持续释放,消费热才能走得更稳更远。

小车牌连着大民生,小切口折射大治理。当更多“数据孤岛”被打通、更多办事堵点被破解,消费者敢消费、愿消费的信心才能真正立起来,汽车市场才能从“内卷式”竞争迈向良性增长。