

2026 媒体融合发展论坛在武汉举行 武汉跻身媒体融合传播新高地

■中国城市报记者 王 楠

日前,由人民日报社主办的2026媒体融合发展论坛在湖北省武汉市举行。论坛以“系统变革 向新向优”为主题,聚焦主流媒体系统性变革路径,凝聚推动媒体融合向纵深发展的共识。中央和国家机关有关部门负责同志、中央和地方媒体负责同志、专家学者和企业代表等300余人参会。

“十五五”规划纲要提出,“深化主流媒体系统性变革,推进新闻宣传和网络舆论一体化管理,提高主流舆论引导能力。”与会嘉宾认为,今年是“十五五”开局之年,面对舆论生态、媒体格局、传播环境深刻演变,唯有向新而生,方能积优成势。

值得注意的是,论坛举办地武汉,本身就是媒体融合实践中频频“出圈”的样本城市。从地方融媒的単点突破到城市级传播生态的整体重塑,这座城市如何成为媒体融合“传播新高地”?中国城市报记者进行走访报道。

多方联动统筹布局 政企校协同筑牢融媒发展底座

2026年是“十五五”开局之年,落实“深化主流媒体系统性变革”要求,推动媒体融合向纵深发展成为各地宣传领域重点任务。依托中部枢纽区位、顶尖科教资源与光谷产业集群的叠加优势,武汉市坚持顶层政策引领、媒体主体落地、高校人才托底三维协同,打磨出贴合本土资源禀赋、可复制推广的城市级融媒发展模式。

在2026媒体融合发展论坛举办期间,来自武汉方面的政府代表、新闻机构负责人及高校专家学者,立足一线实践,分享本土融媒建设的发展经验。

近年来,武汉迎来了“天下再次重武汉”的历史机遇。湖北省委常委、武汉市委书记盛阅春表示,将进一步深化与主流媒体的交流合作,共同推动媒体融合系统变革、向新向优,讲好英雄城市改革发展故事,为武汉高质量发展提供源源不绝的精神动力。

长江日报社(长报传媒集团)党委书记、社长、董事长蔡传雄介绍,作为地方主流党媒,长江日报旗下的九派新闻“向网而生”,用“互联网基因”重构资源配置;秉持“影响力至上”,用“互联网规律”重塑

传播体系;坚定“内容为王”,用“互联网特质”重掌舆论主场,打造具有互联网气质的新媒体。

武汉大学党委书记朱孔军介绍,近年来,武汉大学新闻与传播学院紧扣行业数字化、智能化发展需求,新设本科国际传播、智能传播试验班,深化校媒协同、部校共建机制,着力培育一批兼具过硬政治素养、扎实理论功底、前沿数智思维和一线实操本领的全媒体人才,实现高校育人成效与行业需求的精准对接。

人才是推动媒体融合向纵深发展的重要保障。武汉大学新闻与传播学院院长吴世文告诉中国城市报记者,本次论坛是对武汉乃至湖北全省媒体融合探索的鼓励,也是媒体融合发展领域的一件大事。武汉媒体、教育、科技资源丰富,在“科技+教育+人才”一体化发展中具有独特优势,为媒体融合发展提供了综合保障。单就人才储备看,武汉大学、华中科技大学、华中师范大学、湖北大学等众多高校培养了大量新闻传播人才,各校充分发挥特色学科优势,定向培养跨学科融合人才。

吴世文表示,与北京、上海相比,武汉支撑媒体融合创新的运营成本 and 人才竞争强度更低,可借助人工智能技术激活融合创新潜力。他还提到,在当前AI等新技术深度参与的媒体融合格局中,有中国光谷之称的武汉东湖新技术开发区已聚集多家有竞争力的AI企业,一些头部内容平台也纷纷落户,加之政策环境较好,逐步形成了“技术+内容+政策”的发展合力。

AI深度嵌入全场景 技术赋能内容生产与城市传播

当前,媒体融合发展已步入与人工智能深度融合的新阶段。“AI+”成为本届论坛高频关键词,多项科创融合项目集中在武汉首发亮相。

5月25日,国内首部AI魔术戏剧《AI上黄鹤楼》在人民网·梦幻灵境AI展演中心(武汉)上演。该剧用“科技+文化+魔术”三位一体的创新表达,将国家级非遗项目“古彩戏法”、武汉市洪山区区级非遗项目“大江幻术”与前沿AI技术作了深度融合,借助AI建模、4K全息投影搭建270度环绕剧场,实现虚拟历史人物、真人演员与数字化场景实时互动。

“这类叙事项目的出圈,离不开国家级平台的赋能。”中国公共关系协会副会长董关鹏在接受中国城市报记者采访时表示,《AI上黄鹤楼》等特色文艺实践,将荆楚文旅、城市历史与人工智能创新结合,借助全平台媒体传播破圈,具象化“数字通衢”内涵,不断强化武汉立足中部、链接全国数字内容产业的品牌形象。

单个项目走红背后,是整座城市新闻传播的系统性布局。以该项目为样板,武汉全域加快AI落地应用。各区融媒体中心完成智能采编系统升级,依托AI实现文稿撰写、内容审校、多平台智能分发全链条智能化;武汉广电上线3D数字人主播,常态化开展新闻播报、政务科普工作。

论坛期间,人民日报媒体技术股份有限公司还联合金山集团旗下金山云、金山办公,在武汉发布了全新一代政务AI

一体机。该产品通过“权威内容审校+智能办公+国产安全底座”一体化能力体系,面向党政机关、事业单位、国有企业等打造全场景“AI+权威审校”公文解决方案。

全域深耕基层实践 多点开花积蓄融媒发展动能

媒体融合发展论坛已非首次落地武汉。这座城市的媒体融合实践,早已下沉至各区产业、民生、文旅各个领域。据荆楚网、楚天舆情数据研究院统计,今年4月,武汉各区围绕产业提质、民生治理、文旅消费三条主线推进全媒体传播,大批案例被央省媒体集中报道,多个民生话题全网刷屏,传播热度亮眼。

提质增效方面,武汉市各城区科技创新与产业发展深度融合,在多个领域取得标志性发展成果。武汉东湖新技术开发区聚焦AI文娱赛道,加速构建从底层算力到顶端创意的AI短剧产业生态闭环;武汉经开区借力融媒体宣传推广新能源车迭代升级、产业项目落地、车企出海成果丰硕,不断擦亮“中国车谷”城市名片,优质传播资源持续带动上下游企业集聚落户。

民生服务方面,武汉市各城区采取一系列精准务实的治理举措,不断提升市民的获得感和幸福感。江汉区创新药剂注射方式治理法桐飞絮,相关系列报道共计161篇,受到舆论广泛点赞,#武汉一地给法桐“打针”抑制飞絮#话题全网阅读量达452.1万。除此之外,老旧小区改造、社区便民服务等民生实事,均通过短视频、图文

等融媒体形式对外传播,拉近了政务与市民的距离。

文旅市场方面,随着旅游旺季到来,武汉各城区特色文旅活动轮番上演。比如,2026武汉草莓音乐节、武汉首届“边走边吃”大赛等活动借助全媒体矩阵造势,有效激活城市消费市场,带动餐饮、文旅相关产业增收。

这些覆盖街道、社区的具体基层传播实践,在董关鹏看来,正是武汉系统化塑造现代化城市品牌的务实路径。“武汉的枢纽优势正在完成迭代,正从传统地理区位‘九省通衢’进阶到‘数字通衢’,是城市发展叙事顺应数字化浪潮的标志性升级,从传统水陆商贸枢纽,转变为算力、数据、内容、人才汇聚流通的数字枢纽。”他说。

结合“十五五”系统性变革要求,武汉还可从哪些维度深挖论坛资源落地潜力?董关鹏建议,一是资源落地转化,依托参会央媒、头部科技企业资源,落地融媒体实验室、数字内容产业园招商项目,把论坛洽谈资源转化为产业落地实据;二是本土化议题深耕,立足江城文旅、智能制造、长江经济带特色,依托论坛智库资源打造专属城市融合课题,形成可落地的城市数字化建设方案;三是长效传播机制搭建,把论坛优质内容常态化转化为城市融媒体精品内容,联动参会专家建立长效智库咨询机制;四是市民场景落地,推出更多AI文娱成果规模化落地景区、商圈,将顶层改革理念转化为市民可感知的民生实效,持续释放论坛赋能地方融媒发展的长效价值。



湖北秭归:粽香飘古巷

6月4日,湖北省宜昌市秭归县屈原故里非遗小巷粽叶飘香,当地群众与游客围坐在一起动手包粽子,提前营造浓厚端午氛围。作为屈原故里,秭归立足本土端午非遗资源,依托非遗小巷常态化推出包粽子、挂艾蒿、佩香囊等民俗体验活动,用实景互动活化传统文化,让千年端午民俗走进寻常百姓,持续传承屈原故里端午文脉。

人民图片