

云南省曲靖市麒麟区： 民生赋能构建全域康养新格局

■中国城市报记者 巩静

“这里的夏天，是不用空调的幸福。”来云南省曲靖市麒麟区旅居的老人们感慨道。地处滇中高原腹地的麒麟区，拥有年均15.8℃的宜人气候、97%以上的空气质量优良率，兼具深厚人文底蕴与便捷交通网络，天然具备发展康养产业的独特优势。

近年来，麒麟区锚定“康养旅居·全域旅游”发展方向，整合生态、医疗、文旅、农业等资源，多维度精准发力，让“珠江源头·旅居麒麟”的康养品牌，在一个个鲜活的故事里，变得可感、可触、可信赖，推动康养产业从单一养老向全生命周期健康服务跨越，从区域探索向全国知名康养目的地迈进。

一场“清凉之约” 让“候鸟”恋上麒麟

“每年夏天，我和老伴都像‘候鸟’一样，准时从重庆飞到麒麟区，一住就是三个月。”今年65岁的王阿姨，已经连续5年来到麒麟区旅居康养，说起这里的好，她打开了话匣子，“重庆夏天动辄40多度，闷热得喘不过气，而麒麟区夏天平均气温不到20℃，晚上睡觉还要盖薄被子，空气清新得能闻到草木的清香，住在这里，连血压都平稳了不少。”

王阿姨的选择，正是麒麟区生态康养优势的最好佐证。麒麟区地处北纬25°黄金气候带，夏季无酷暑、冬季少严寒，全年宜居天数超300天，是名副其实的“避暑天堂、避寒佳地”。区域内，寥廓山、朗目山山峦叠翠，珠江源支流蜿蜒穿城，“山在城中、城在林中、水绕城转”的生态格局，为康养产业发展筑牢了不可复制的自然本底。

为了留住这份“清凉”，让更多人享受到生态红利，麒麟区统筹山水林田湖草沙一体化治理，构建“三公园三广场”全域生态休闲网络，打造15分钟生态康养生活圈。如今，走在麒麟城区的街头巷尾，绿树成荫、鲜花绽放，口袋公园星罗棋布，无论是晨练的老人、嬉戏的孩子，还是散步的市民，都能沉浸式感受“天然氧吧”的滋养。

生态优势的持续释放，让麒麟区成为全国避暑旅居的热门选择。据统计，2025年，麒麟区年均接待避暑旅居游客超16万人次，旅居花费达23.44亿元，先后获评“全国避暑旅游目的地”“旅居云南”宜居城镇建设试点。

一种“多元之享” 让康养更有质感

“我们不仅要让游客来得，更要让游客住得好、留得住。”麒麟区文化和旅游局相关负责人介绍，针对“候鸟”游客的需求，麒麟区打造了“候鸟公园”“候鸟之家”“候鸟食堂”“候鸟驿站”四大服务品牌，在社区设立旅居服务点，提供住宿咨询、就医协助、文化体验等一站式服务，让每一位“候鸟”游客都能感受到家的温暖。

此外，麒麟区聚焦“医养结合、康养并重”，把医疗健康服务作为康养品牌建设的核心支撑，加大投入、完善网络、创新模式，构建起覆盖预防、医疗、康复、养老、护理的全链条健康服务体系，让康养人群“有病能医、未病能防、慢病能管、养老无忧”。

作为麒麟区“公建民营”养老模式的标杆项目，寥廓街道综合养老服务中心由街道投入装修资金、企业投入设备与运营费用，配备专业的医护人员和护理人员，为失能失智、旅居及社区老人提供照护、安居、上门服务，覆盖“医康养健文娱”全场景。

“在这里，我不仅能得到专业的护理，还能和老伙计们一起聊天、下棋、参加文娱活动，一点都不孤单。”今年82岁的李大爷，因子女不在身边，选择入住寥廓街道综合养老服务中心，说起在这里的生活，他满脸幸福，“中心里有医生24小时值班，有个头疼脑热的，随时能得到治疗，子女也放心，我也住得安心。”

“周末带着家人来这里，摘蓝莓、逛田园、泡温泉，既能放松身心，又能体验农耕乐趣，特别惬意。”周六上午，麒麟区越州镇蓝莓基地里，市民陈先生正带着家人采摘蓝莓，脸上洋溢着幸福的笑容。

近年来，麒麟区坚持“康养+”融合发展思路，打破产业边界，推动康养与文旅、农业、温泉、体育等产业深度融合，让康养不再是单一的“养老、养生”，而是一种多元、丰富、有质感的生活方式。

“康养+文旅”，让旅居更有内涵。麒麟区立足全域旅游发展战略，串联东山花海、濠浒古镇、三宝温泉、珠街古村等特色资源，打造8大特色旅游片区，培育“东山赏花海、越州摘蓝莓、濠浒玩土陶、茨营听彝歌、三宝泡温泉、沿江游水乡、珠街看古村、潇湘品鲜果”等全域主题旅游线路。推出的麒麟乡村“康养之旅”，成功入选全国乡村旅游精品线路，吸引了大批游客前来体验。

“康养+农业”，让生活更有烟火气。麒麟区以现代生态农业为根基，推动农业与康养融合，发展生态种植、绿色养殖、农产品加工等产业，打造“生态农业+康养食材+养生体验”的产业链。越州蓝莓基地、潇湘鲜果基地、沿江水乡生态农业园等，不仅为康养人群提供了绿色、健康、营养的饮食保障，还推出了蓝莓采摘、鲜果品鉴、田园观光、农耕体验等农旅康养项目，让人们在亲近自然、体验农耕的过程中，感受康养的乐趣。

一次“口碑之传” 让麒麟康养走向全国

康养之名，在于传播；品牌之力，在于认同。麒麟区坚持“品牌引领、营销赋能”，整合宣传资源、创新推广方式、打造特色IP，全方位、立体化塑造“珠江源头·旅居麒麟”康养品牌，让麒麟康养在口碑相传中，走向全国、深入人心。

近年来，麒麟区聚焦“清凉麒麟、康养福地”核心品牌，培育“候鸟天堂”“旅居麒麟”“清

凉经济”等特色IP，举办“清凉麒麟”文化旅游节、夏季美食节、咖啡文化嘉年华等系列活动。2024年，举办“风味麒麟、畅游麒麟、旅居麒麟”等7大主题21场文化惠民活动，带动消费超1870万元；2025年，举办“千人舞麒麟”春节民俗活动、第三届麒麟水乡“端午龙舟赛”“麒麟·不止有瑞兽”麒麟超级大舞台等大型活动16场，承办“麒乐超级LIVE”演唱会、萧敬腾演唱会、10公里精英赛等文体活动，全年活动赛事吸引游客272.13万人次，带动消费1.64亿元，以活动聚人气、以人气树品牌。

麒麟区文化和旅游局相关负责人介绍，为了让品牌形象更鲜活，他们还挖掘了很多麒麟康养故事，通过短视频、图文海报等形式，在新媒体平台传播，“每一个故事都是麒麟康养品牌的生动注脚，每一位游客的好评，都是对我们品牌建设的最大肯定。”

与此同时，麒麟区创新营销渠道，构建“线上+线下”全媒体营销矩阵，线上利用短视频平台、微信公众号、旅游网站等新媒体平台发布康养资源、产品线路、旅居体验等内容，开展直播带货、云游麒麟、线上咨询等活动，精准触达目标客群；线下在主要客源地城市举办旅游推介会、康养体验展，与旅行社、养老机构、行业协会合作，推出康养旅游专线、旅居套餐，拓展客源市场，扩大品牌辐射范围。

如今，“珠江源头·旅居麒麟”的康养品牌已深入人心，越来越多的人选择来到麒麟区，或避暑旅居或养老养生或休闲度假。来自全国各地的游客，用自己的经历，成为麒麟康养品牌的“宣传员”，让“清凉麒麟、康养福地”的品牌名片，在口碑相传中愈发响亮。

链接

麒麟三宝温泉： 徐霞客青睐的千年温汤

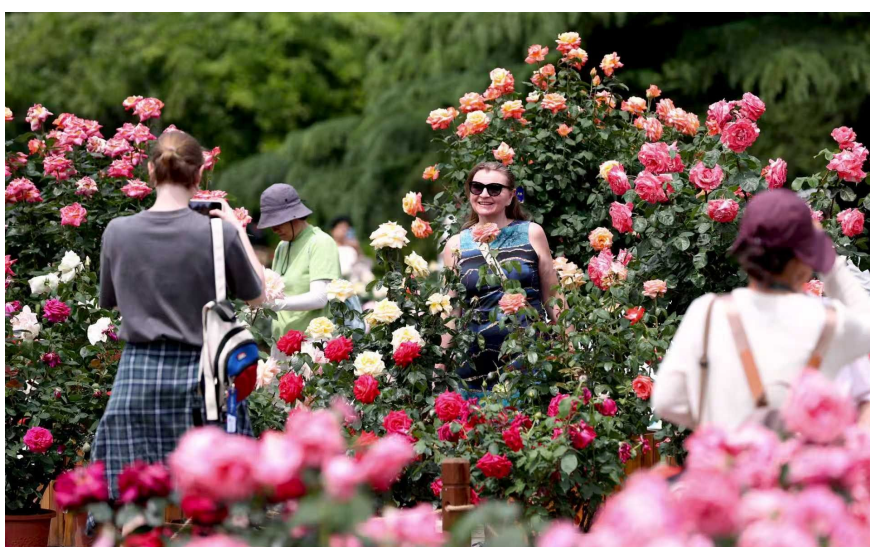
在麒麟区的群山环抱中，一股温润的泉水从地下汩汩涌出，历经了数百年岁月沉淀，它就是被誉为“入滇第一浴”的三宝温泉。

三宝温泉背依石宝山、面临南盘江，常年氤氲的水汽勾勒出一幅灵动的山水画卷。作为麒麟区历史悠久、知名度高的天然温泉，其历史可追溯至明代，《大明一统志》《云南通志》等文献均有记载，而明代地理学家徐霞客的到访，更让这汪温汤声名远播。

明崇祯十一年（1638年），徐霞客游历滇东时，两度驻足石堡温泉，这也是他在云南游历期间唯一先后沐浴过两次的天然温泉。在《滇游日记》中，他用“坞中蒸汽氤氲，随流东下，田畦间郁然四起”的文字，生动描绘了温泉蒸腾、山水交融的盛景。彼时的温泉已非野池，而是建有“围垣之户”，砖石砌池、六角亭覆顶，亭名“喷玉”，可见其在明代就已成为成熟的沐浴、康养胜地，而“温泉春浴”更被列为清代“曲靖八景”之一。

经专业检测，三宝温泉属于碳酸型弱碱性偏硅酸温泉，常年水温保持在40℃至57℃之间，水量充沛且稳定。泉水透明无色、无异味，富含钾、钠、钙、镁、碘、氯、硫等20余种对人体有益的微量元素，水质达到国家饮用水标准，真正实现“可浴可饮”。

麒麟区将三宝温泉打造为展示“爨乡魅力”的重要窗口，使其成为承载千年文脉、彰显自然禀赋的文旅新地标。如今的三宝温泉已蜕变为集康养、休闲、文化体验与生态游乐于一体的综合旅游度假区。



缤纷月季 扮靓京城

月季素有“花中皇后”之美誉，亦是北京的“城市名片”。日前，花开北京·2026北京月季文化节正式拉开帷幕。本届月季文化节以“花开北京·缤纷月季”为主题，共设12大展区，总展示面积近40万平方米，涵盖九大色系、累计展出月季品种3000余种。同时，北京市各主要商圈、城市道路等公共空间也布置了月季景观。图为游客在天坛公园欣赏月季。

中国城市报记者 全亚军摄