

一件衣衫激活就业新空间

从大学生时装周看青年就业新赛道

■中国城市报记者 王楠文 全亚军图

5月15日至20日,2026中国国际大学生时装周(以下简称大学生时装周)在北京举办。全国59所高校的数千名青年设计师、相关专业学生及近百家服饰行业机构参与作品发布、学术交流与产业对接。

作为时尚教育与产业联动的重要平台,本届时装周以深化产教融合为主线,推动教育链、人才链、产业链、创新链有效衔接,一批服饰行业新职业集中亮相,为青年拓宽就业赛道、提升就业技能提供了新方向与新路径。

毕业设计直通市场一线

本届大学生时装周上,多所高校集中发布毕业设计作品,不少创意成果在毕业设计阶段便获得企业关注,并达成联动合作,实现了从图纸到产品的市场化转化。

北京服装学院服饰艺术与工程学院2026届毕业大秀《成蹊:方寸步履,匠心生光》中,部分作品已完成量产上市,首月销量破万双,销售额超300万元,实现教学成果与市场需求精准对接。北京服装学院大学生就业指导服务中心主任张迎迎向中国城市报记者介绍,学校已与爱慕股份有限公司、内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司等百余家头部企业共建实习基地,推行校企双导师制,让学生在参与真实项目,提升实践能力,实现从校园到职场平稳过渡。

为促进毕业生高质量就业,时装周还联动招聘平台开设线上专场,释放设计、运营、数字技术、品牌管理等数百个优质岗位,搭建校企人才直通桥梁。

在鲁美·文化国际服装学院毕业设计专场,鲁迅美术学院大二学生赵湘辰专程从大连赴京观秀。她表示,提前接触行业前沿,有助于更早明确职业方向。时装周上潮玩联名、虚拟服装需求旺盛,赵湘辰告诉中国城市报记者:“我此前就非常关注潮玩领域,学习之余曾借助AI数字技术开展建模,尝试为潮玩等设计虚拟服饰,这次时装周的学习更坚定了我未来深耕虚拟服饰行业的信心。”

青年抢抓市场风口

青年对市场变化嗅觉敏锐,善于在新业态中捕捉就业



作为2026中国国际大学生时装周的重要环节,龙腾精英大学生职业模特大赛全国总决赛在北京举行。

机会。本届时装周上,不少青年从业者从国潮升温、数字创新、定制服务等趋势中找准定位,拓展职业新空间。

广州商业摄影师陈砺观展后发现,民族服饰作品人气高涨,成为本届时装周的一大亮点。“这次大学生时装周民族服饰相关作品特别多,人气也很旺,几乎场场满座。”陈砺告诉中国城市报记者,结合近年来国潮文化持续升温的趋势,他计划增设“民族服饰+旅行拍摄”的业务方向,带客户前往各地特色场景,以民族服装为载体开展旅拍服务。

不少业内专家对中国城市报记者表示,青年就业方向的拓展,折射出服装产业的深刻变革。随着数字技术普及、文化消费升级,传统服装行业不断向数字化、个性化、品牌化延伸,产业链更完善,就业形态更多元。青年不再局限于传统设计、生产、销售岗位,纷纷转向虚拟设计、时尚传播、定制服务、内容运营等新兴领域。

政策护航破局前行

当前,纺织服装行业正处于结构调整、转型升级的关键阶段。据中国纺织工业联合会数据,今年一季度纺织行业运行总体平稳,但受需求偏弱、原材料成本上涨等因素影响,行业恢复仍面临一定压力。

在行业内部,对这一转型窗口期的感受更为直接。潮汕商会会长、裕泰织染制衣有限公司负责人陈德良在接受中国城市报记者采访时分析称,不少中小纺织服装企业仍面临同质化竞争、利润空间收窄等问题,“大家都在拼价格,利润越做越薄”。但在本届大学生时装周上,越来越多企业转向功

能性面料、民族服饰、绿色环保产品等细分赛道,依靠差异化提升竞争力。“绿色信贷、数字化改造补贴等政策支持,有效降低了企业转型成本,为行业高质量发展注入动力。”陈德良认为,能不能在这轮政策窗口期内找到差异化定位,将决定企业下一个五年的生存空间。

“当企业纷纷换道抢跑,最先感受到变化的,正是即将踏入行业的年轻人。”泉州纺织服装职业学院教师、设计师陈佳豪在接受中国城市报记者采访时建议,职场新人要尽快转变心态,摒弃“等、靠、要”思想,从基础工作做起,快速熟悉行业流程;要坚持终身学习,紧跟数字化、新材料、国潮创新等趋势,提升专业技能与综合素质;要平衡艺术理想与市场需求,在实用导向中实现创意落地,达成个人与市场价值共赢。

青年就业赛道持续拓宽

产业升级带动职业迭代。“去年以来,与服饰行业相关的新职业达到10余个,总体来说可用‘两条赛道’概括。”智联招聘集团副总裁李强在接受中国城市报记者采访时谈到,第一条是官方认证赛道。2025年底人社部公布的第七批新工种中,服装质检员正式纳入国家职业序列,旅拍定制师、保鲜花制作工等相关工种同步规范。这些职业工种的纳入,意味着服饰行业的就业边界更加多样化。其中,旅拍定制师主要可为消费者提供旅拍场景下的全套服饰搭配方案;保鲜花制作工则围绕服饰妆造中的花艺图标设计展开,二者均与服饰消费场景深度绑定。

第二条是市场与产业双轮

驱动方向。一方面,3D虚拟服装设计师、汉服妆造师、毛娘(假发造型师)、C服定制师(为cosplay活动定制角色服装的人)等岗位虽非人社部正式认证,但已形成稳定的就业市场,门槛相对友好,特别适合学服饰相关专业的大学生作为第一份工作切入;另一方面,本届大学生时装周中,两大新方向格外亮眼:首先是“可持续环保材料”,涵盖菌丝体、藻类等新型材料研发;其次是“AI+3D科技”,涉及虚拟服装设计等前沿领域。这不是概念,是真金白银的产业风口。

对于未来前景,李强分析认为,智能可穿戴、虚拟时装、潮玩服饰搭配的设计制作是市场份额增长较快的几个方向,既有政策支持,又有产业支撑,是青年未来可重点考虑的职业赛道。

模特领域同样呈现多元化发展。时装周期间同步举办2026龙腾精英大学生职业模特大赛,数十所高校学子同台竞技,展现新生代专业素养。

对此,青年模特培训师、第21届新丝路模特大赛冠军戴佳在接受中国城市报记者采访时表示,当下模特专业毕业生的职业路径已远不止T台走秀。“电商直播、社交媒体催生了线上时装主播、国风种草官等全新岗位,行业亟需兼具表演与数字技术的复合型人才。”她表示,模特专业毕业生还可向时尚买手、品牌主理人、模特经纪人、培训师等方向发展,职业路径日趋多元化。“当代大学生数字敏感度高、学习能力强,只要找准赛道,强化实践,就能把课堂知识转化为市场竞争力。”戴佳说。

从一件衣衫到一条产业链,从校园创意到职场价值,大学生时装周既是时尚创意的展示平台,也是观察产业发展趋势与青年就业意向的重要窗口。随着产教融合走深走实、新业态不断涌现、政策支持持续加力,时尚产业将释放更多就业潜力,为青年成长成才提供更广阔舞台,助力实现更高质量充分就业。



浙江理工大学马兰戈尼时尚设计学院(国际时装技术学院)“共生”主题毕业设计作品在2026中国国际大学生时装周上发布。



2026中国大学生时装周期间,举办了高校相关专业教育成果展,吸引观众进场参观。