

# 从一抹草原乳香冲刺一座“世界乳都”

## ——内蒙古自治区呼和浩特市特色发展之路

■中国城市报记者 常亮

“天苍苍，野茫茫，风吹草低见牛羊。”这首传唱千年的《敕勒歌》，生动描绘了位于今内蒙古自治区呼和浩特市一带的敕勒川草原壮阔景象。

这座别称“青城”的城市，曾是草原丝绸之路的重要节点。数十年间，它完成了从边陲小城到“中国乳都”，再到“世界乳业科技之都”的跨越式蜕变，如今正向着具有全球影响力的“世界乳都”全速迈进。

### 天赐沃土： 黄金奶源带的自然馈赠

呼和浩特市乳业传奇，始于大自然的偏爱。这里地处北纬40度—41度，光照充足、昼夜温差大、土壤富含矿物质，孕育出了优质天然牧草。国际乳业界公认，北纬40度附近区域是全球优质奶源核心分布区，呼和浩特恰好处在这条“黄金奶源带”的核心位置。

记者走进呼和浩特市和林格尔县盛乐镇台基营村一苜蓿种植基地，3000亩紫花苜蓿长势喜人。作为全市优质牧草技术攻关项目中面积最大的基地，这里产出的苜蓿品质达到国际优级水平。不止苜蓿，全市饲草面积从2021年的121万亩增至2024年的160万亩。依托于此，一座重要的牧草种质资源库在此扎根，从源头筑牢了乳业根基。

得益于这样的自然禀赋，呼和浩特市产出的生鲜乳在乳蛋白率、乳脂肪率等核心指标上均优于欧盟标准。大自然让这座城市天生带着“乳香”的基因。

### 草创起步： 从街头小厂到产业萌芽

呼和浩特市乳业发展之路，并非

一蹴而就。1956年，伊利的前身——回民区养牛合作小组成立，21户牧民靠手工挤奶、沿街送奶的方式经营，产品仅有奶豆腐和奶油冰棍等简单制品。1983年，全市建成自治区第一条冰淇淋生产线，标志着乳业生产迈入了从“小作坊”到“小工厂”的历史性转折。此后，“奶油冰棍”迅速风靡北方，成为这一转型过程中最具象征意义的产品。

1993年，伊利完成股份制改造。1996年，伊利成为全国乳品行业首家A股上市公司，实现了从地方小厂到现代企业的跨越。1999年，蒙牛在和林格尔县诞生。北纬40度的料峭春寒中，创始人牛根生挂出“蒙牛乳业”的木牌。彼时，他租下一间53平方米的民宅，凑集1400万元启动资金，踏上了创业之路。

同一时期，呼和浩特市确立“奶业兴市”战略，大力扶持企业发展。政策红利与企业活力相互交织，推动乳业向“产业集群”的发展新阶段加速迈进。

### 乳业双引擎： 伊利与蒙牛的“双雄时代”

呼和浩特市同时拥有两家位列全球乳业前十的企业，伊利与蒙牛正是驱动这座“世界乳都”的两大引擎。

从1956年的养牛合作小组到全球乳业五强、亚洲榜首，伊利实现了跨越式发展。2005年成为北京奥运会赞助商，品牌辐射全球。近年来以“全球织网”战略布局新西兰、印尼等海外奶源与生产基地。投资建设伊利现代智慧健康谷，其液态奶基地日处理鲜奶能力达6500吨，是全球最大的乳业综合体之一。如今，伊利营收突破千亿元，上市30年增长超过500倍。

1999年从零起步的蒙牛，凭借“先建市场、后建工厂”的创新模式迅速打开局面；后推出特仑苏等高端产品，引领乳品消费升级。扎根和林格尔25年，蒙牛营收已接近千亿元，产品远销全球多个国家和地区。

良性竞争倒逼双方不断创新，协同发展则带动上下游企业加速集聚，形成了“龙头引领、集群共进”的产业生态。2024年，呼和浩特市乳业全产业链营收突破2560亿元，汇聚规模以上企业近200家。该集群成功入选国家先进制造业集群，惠及数十万农牧民。

在和林格尔县的牧场里，牧民巴特尔见证了这场巨变。上世纪90年代，他赶着自家的5头奶牛，走十几里路去奶站交奶。如今，他的儿子在蒙牛产业园担任技术主管，管理着拥有上千头奶牛的智慧牧场。巴特尔感慨道：“从前靠一双手养一头牛，如今用一部手机管一座牧场。”这一家人

的命运轨迹，正是数十万农牧民依托乳业实现人生跃迁的生动缩影。

### 全链赋能： 从一棵草到一杯奶

走进呼和浩特市你就会发现，这里早已构建起“从一棵草到一杯奶”的全产业链闭环。

上游“种好草、育好种、养好牛”。建成全国领先的优质牧草种植基地和奶牛性控冻精基地，赛科星等企业培育出优秀种公牛，实现了良种国产化。全市建成规模化牧场143个，其中70余家实现智慧管理——奶牛佩戴传感器，挤奶机器人、推料机器人全天候作业，传统养殖升级为“畜牧4.0”。

中游“强加工、提品质”。依托伊利健康谷、蒙牛产业园两大千亿元级项目，引入5G、人工智能等技术，建成全球灌装速度领先的生产线。建立从牧场到餐桌的全链条追溯体系，产品品类超千种，畅销全国并出口海外。

下游“拓渠道、促融合”。建成覆盖全国的冷链物流网络，生鲜乳从牧场到工厂两小时直达。乳业与文旅深度融合，伊利、蒙牛工业旅游景区年接待游客超百万人次，让世界看到了中国乳业的现代化魅力。

在全产业链的核心层之外，一个庞大的配套生态圈蓬勃生长：为牛奶配套包装的利乐、康美包在此设厂；冷链物流企业以每日数万吨的运力，将产品输往全国毛细血管般的终端；服务两大巨头的广告公司、管理咨询机构纷纷落户。一棵草，真正长成了一片共生共荣的产业森林。

### 科技突围：从“中国乳都” 到“世界乳业科技之都”

创新，是青城乳业一路崛起的核心密码。2023年，呼和浩特市被国际食品科学技术联盟授予“世界乳业科技之都”称号。

这背后，是强大的科技平台在提供支撑。国家乳业技术创新中心，由科技部批准，由伊利集团牵头建设，是我国乳业领域的国家级技术创新中心，汇聚数千名院士专家，攻克了一道道行业难题。

然而，荣耀之路并非坦途。2008年，三鹿奶粉事件使行业遭遇信任危机，市场一度冰封。面对困局，全市乳产业链开启了“刮骨疗毒”式的变革：建立“从牧场到餐桌”的全链条追溯体系，确保每一滴奶皆有源可查；同时，大规模淘汰散养模式，全力推进规模化、标准化牧场建设。短短数年间，呼和浩特市乳业不仅赢回了市场信任，更将危机转化为产业升级的契机——奶牛规模化养殖比重跃居全国前列，生鲜乳质量达到国际一流标准。

在核心领域，呼和浩特市实现了多项“从0到1”的突破。乳铁蛋白被称为“奶中黄金”，但在常温奶灭菌过程中极易失去活性，全球范围内保留率不足10%。国家乳业技术创新中心的团队成员从牛奶的微观结构入手，历经数年攻

关，通过精准控制温度变化曲线和离子环境，为乳铁蛋白构筑起分子级的“保护屏障”，将其活性保留率提升到90%以上，让普通消费者从日常一杯奶中也能喝到贴近原奶的活性营养。此外，团队自主研发的7款酸奶发酵剂打破了进口垄断，成本降低三成以上。为了让益生菌在常温奶中存活，科研人员需要找到能在极端环境下休眠、又能在合适条件下苏醒的菌株。那段时间，团队几乎住在实验室，失败了上百次，终于从草原牧民家的传统发酵乳制品中成功筛选出具有自主知识产权的益生菌株。

从牧场到工厂再到餐桌，数智化贯穿乳业全链。智慧牧场效率提升50%；智能工厂将生产周期缩短30%，不良品率低至0.01%以下；每件产品都拥有数字身份证，全程可溯源。科技，正在重塑呼和浩特市乳业的基因。

### 乳都跃迁：以全产业链 托起“世界乳都”

近年来，呼和浩特市在研发创新、质量管控、品牌建设等方面持续发力，推动乳业从规模扩张向品质引领跨越，乳业全产业链营收突破2800亿元。

在奶源品质上，呼和浩特产区的生鲜乳主要质量指标达到国际领先水平，体细胞数控制标准严于欧盟；在牧场管理上，智慧牧场物联网覆盖率达90%以上，居全球前列。新西兰怀卡托乳业研究中心的专家对此评价：“呼和浩特市将传统牧业与数字技术融合的深度，正在为全球乳业提供新的范式。”

乳业之于呼和浩特，早已不只是一个产业，更是城市经济的脊梁。2024年，乳业全产业链贡献了全市约三分之一的规上工业产值，直接或间接带动就业超百万人。每3个呼和浩特人中，就有1个与乳业产业链息息相关。

当前，呼和浩特市正以“育好种、种好草、养好牛、产好奶、建好链”为路径，全力创建“世界乳都”。

呼和浩特市的实践，是立足自然禀赋、因地制宜推动中国式现代化高质量发展的缩影。它为中国城市探寻特色发展之路提供了可资借鉴的“呼和浩特模式”：立足不可替代的自然禀赋，以龙头企业带动产业集群，以科技创新驱动产业升级，以全链协同促进共同富裕。它证明，一座内陆城市不必复制沿海地区的路径，同样可以站上世界舞台。

在产业腾飞的同时，呼和浩特市还交出了一份绿色账单：智慧牧场较传统牧场节水40%以上，每公斤牛奶的碳排放量较十年前下降约25%。如今，敕勒川草原的生态修复工程持续推进，“风吹草低见牛羊”不仅是千年诗篇，更是正在回归的日常画卷。

乳业早已经深深融入呼和浩特的城市基因。清晨，老茶客们用当日鲜奶熬制地道的蒙古奶茶，配上奶皮子、奶豆腐，开启一天的美好生活。一年一度的草原牛奶文化节上，来自世界各地的游客品尝着用本地鲜奶制作的创意美食，见证这座城市如何将“乳香”从产业标签内化为引以为傲的城市精神。



资料图为游客在位于内蒙古自治区呼和浩特市  
的伊利现代智慧健康谷参观游览。  
人民视觉