

# “金三银四”万岗齐发 我国多地布局春季招聘

■崔巍文图

日前,由北京市人力资源和社会保障局联合多部门举办的2026年春季大型招聘会暨职引未来——全国城市巡回招聘北京站活动在中国国际展览中心举行。活动期间,美团、理想汽车、松延动力、航科院等480余家知名企业携约2.3万个优质就业岗位亮相。招聘会同时设置了“职业技能培训”“新岗位体验”“就业咨询”等服务板块。

春季招聘是每年初就业市场的“重头戏”。除北京市外,辽宁省沈阳市、浙江省杭州市、福建省福州市等多地人力资源和社会保障部门也紧扣稳就业、惠民生目标,启动春季招聘工作,联动企业推出多领域优质岗位,畅通供需对接渠道。在此背景下,今年春季招聘呈现出怎样的态势?

## 供给多元 高新技术等岗位受热捧

在北京春季招聘会现场,各行各业的在京企业展位前围满了咨询者。求职人群中既包括即将步入职场的高校应届毕业生,也有谋求职业跃升的资深从业者。从展位的火爆程度看,高科技名企仍是求职者竞相追逐的热门选择。理想汽车、美团、高德科技的展位前人头攒动,小红书、搜狐等互联网企业“门前”咨询算法、算力工程师岗位的人流络绎不绝。

相比之下,制造业板块的展位前人流平缓,但企业招聘

负责人指出,这反映出行业在转型升级的背景下,更倾向向精准匹配高技能人才。

北京科锐集团长期专注于配电自动化产业,是国家火炬计划重点高新技术企业。该集团负责此次招聘的郑经理介绍,目前我国制造业人才需求非常旺盛,招聘会上制造业展位火热程度不及其他行业,恰恰是制造业人才争夺前置的表现。“行业对工程师专业水平要求很高,企业招聘的大部分工程师岗位都已通过武汉大学、华中科技大学、哈尔滨工业大学等名校提前确定了人选。”

除了算力与高端制造业外,生物医药、低空装备等“十五五”规划纲要重点提及的行业在招聘会上也颇受青睐。北京市人力资源和社会保障局相关负责人介绍,本次招聘会聚焦首都科创产业发展需求,高新技术岗位成为招聘主力军,占总岗位的70%以上,涵盖AI算法、软件开发、芯片设计、工业视觉检测、氢能源技术应用等多个领域。上述产业在招聘市场的表现,很大程度上体现了政策红利下,相关企业的信心增长以及产业扩张带来的集群效应。

## 看点翻新 提高就业服务的针对性

本次招聘会设置的多个服务板块同样火爆。就业咨询区近10个窗口全都排起了长队,职业规划师提供的专业简历诊断服务颇受欢迎。新岗位体验区汇聚了不少40岁左右的人

群,他们对新行业催生的新岗位兴致盎然。无人机飞手体验区,从事软件开发的陈先生表示:“以前看无人机飞行,只觉得是兴趣催生的新型副业,没有想到还需要掌握这么多专业的操作技能和理论功底。”

为应届毕业生和社会就业群体提供职业技能的系统化培训服务是本次北京春季招聘会的一项重头戏。主办方今年组织了北京工艺美术技师学院、北京市工业技师学院等七所学校参展招生。“我们主要面向有专业基础的应届生、往届生提供深造机会。”北京工艺美术技师学院招生教师介绍,“深入培训更有利于学生考取相关技能等级证书,同时学校也会为学生提供校企合作的实习机会。”

谈到此次招聘会的效果时,该教师说:“招聘会为学校招生提供了一个高效的平台,仅一上午,我们就完成了相当比例的招生指标,效果出乎意料。”

政府主导提供的招聘服务,不仅搭建了用人方与从业者的互动平台,更聚焦整合综合就业服务,提供完整的就业链条,提高了就业服务的针对性和有效性。

## 聚焦保障 供需矛盾仍待精准化解

从此次北京春季招聘活动的整体情况看,北京今年就业环境相对稳定。

“这次带来的十多份简历都发完了,跟企业的沟通比想象中顺利。”中华女子学院大四学生张同学表示,“企业给到的



北京市2026年春季大型招聘会人流涌动。

薪资区间和我的预期基本匹配,这让我舒了一口气。”

精准保障重点群体是稳就业的重中之重。“我们将抢抓重点时段,聚焦重点群体就业需要,紧盯经营主体用工需求,努力实现月月有活动、招聘不打烊、送岗不停歇。”人力资源社会保障部就业促进司副司长张雨田表示,各级人社部门将加强政策和服务的高品质供给,根据每场活动的对象特点,精心收集、筛选、投放岗位信息,注重人岗相适。

北京易速聘人力资源有限公司首席运营官李根认为,就业市场的岗位供需结构从根本上反映出行业与企业自身的发展阶段。虽然单一企业的招聘需求无法改变,但暴露出当前的行业岗位供需失衡,尤其是人才供应过剩问题需要得到社会的关注。与此同时,求职者也需要密切关注2026年AI职业人才发展的窗口期,从自身角度主动适应人才市场的精准

需求,通过不断学习确保不被就业市场淘汰。

除北京外,多地创新春招模式,提供精准就业服务。广东省广州市“百万英才汇南粤”春季大型招聘会采用“两馆分区、产业聚类”模式,让“制造”与“服务”双馆联动,促进产业与人才同频共振;湖北全省推广“一湖三链”数智就业平台,通过AI面试官、职能岗位匹配系统为求职者精准提供岗位,以科技赋能打通就业服务“最后一公里”……各地正以务实创新之举,助力就业市场朝着更高效、匹配的方向发展。

受访专家认为,从北到南,从线下到线上,这场春季招聘“盛宴”不仅折射出经济复苏的盎然生机,更为万千求职者点燃了对未来的期许。春招的热闹背后,既有活力与机遇,也有挑战与期待。唯有持续精准布局,盯牢产业需求,优化人才培养质量、结构,方能让就业市场实现真正高质量发展。

# “免费鸡蛋”为何总能撬开老人钱包

■中国城市报记者 朱俐娜

几句“免费领鸡蛋,不花一分钱”“免费健康咨询,附赠鸡蛋大米”的吆喝,总能吸引不少老年人排队。这些看似好意的“免费礼”,已成为不法分子实施养老诈骗的“敲门砖”。近期,媒体曝光的“免费领鸡蛋”诈骗案件,再次暴露了针对老年群体的典型骗局。

近年来,以“免费领鸡蛋”为诱饵的涉老骗局在多地高发。中国城市报记者了解到,犯罪团伙往往先以免费鸡蛋、大米等小礼品为诱饵,再通过日常闲聊等方式与老年人建立信任,制造“比子女更贴心”的假象;随后夸大保健品功效,将廉价产品包装成“神药”,诱导老年人高价购买。不少老年人在小恩小

惠的诱惑下,一步步陷入圈套,将多年积攒的养老钱拱手让人。

从监管层面看,此类骗局的治理存在诸多难点。苏商银行特约研究员付一夫告诉中国城市报记者,一是这类骗局隐蔽性强,活动常以“健康讲座”“亲情关怀”等形式开展,初期难以定性为诈骗;二是取证困难,老年人往往不愿配合调查或意识不到被骗;三是跨部门协调复杂,涉及市场监管、公安、民政等多个领域,容易形成监管空白。

“这类骗局通常以社区、集市等老人聚集的零散场所为阵地,前期以免费礼品为幌子的接触很难被判定为诈骗预备行为,难以提前介入。骗局升级后,不法分子会通过线上微信群、直播带货等方式转移阵地,跨平台的分散操作拉长了监管

链条,增加了协同执法的难度。”中国城市发展研究院投资部副主任袁帅告诉中国城市报记者,诈骗过程中多采用口头虚假宣传,老人缺乏留存证据的意识,即便事后察觉被骗,也难以提供有效举证材料,导致执法部门难以认定欺诈事实。

老年人为何对“免费鸡蛋”毫无抵抗力?付一夫从心理学角度分析,老年人存在损失厌恶心理,免费物品能触发强烈的获得感;同时,老年人的情感很孤独,推销人员通过长期陪伴建立信任,填补了老年人的情感空缺;此外,很多老年人有健康焦虑,对健康信息格外敏感,容易相信保健品宣传。

需要关注的是,独居、空巢老人是此类诈骗的重点侵害对象。袁帅认为,独居、空巢老人

由于社交圈狭窄,获取信息的渠道单一,对健康的焦虑感也会被“包治百病”的话术放大,最终陷入骗局。

除了家人陪伴,在社会层面满足老年人的情感和健康需求,也是防范此类诈骗的关键。

北京市社会科学院管理研究所副研究员王鹏告诉中国城市报记者,破解骗局需要为老年人提供系统化支持:一方面要构建“银发社交圈”,加强社区养老设施建设,由专业社工组织开展兴趣小组、健康讲座等活动,用正规、科学的服务替代骗子的伪科学宣传;另一方面要做好金融与数码赋能,银行与反诈部门针对老年人推出“账户变动家人提醒”等防护功能,同时社区志愿者主动帮扶,填补“数字鸿沟”,教会他们识

别恶意扫码等陷阱。

“今年,此类骗局仍呈高发且迭代的态势。”王鹏表示,骗局正从街头摊位转向微信群、私域直播间,依托熟人社交圈裂变传播,隐蔽性更强。同时,骗子可能利用AI换脸、模拟语音进行“专家连线”“伪造子女求助”等诈骗行为,让骗局的识别难度进一步加大。

袁帅提醒,老年消费者要从正规渠道购买保健品,拒绝在陌生直播间等非正规场景下单。购买前要查看产品的保健品批准文号或食品生产许可编号,核实产品资质,警惕夸大宣传话术。遇到心动产品时,先与子女或社区工作人员沟通,避免在情绪冲动下消费。一旦发现被骗,及时保留证据,向市场监管部门或公安机关举报。