

以体验经济为翼 赋能消费升级与城市发展

■中国城市报记者 孙雪霏

2026年全国两会期间，“消费”依然是贯穿全场的高频词。《政府工作报告》33次提及“消费”，将“着力建设强大国内市场”列为年度重点任务之首，明确实施服务消费提质惠民行动，打造一批带动面广、显示度高的消费新场景，加快培育消费新增长点。国务院办公厅同步印发《加快培育服务消费新增长点工作方案》（以下简称《方案》），将情绪式、体验式服务列为重点培育领域。

在此背景下，何为体验经济？其兴起何以成为消费结构转型的必然？又如何实现从流量到价值的质变？带着这些核心命题，中国城市报记者深入一线，走访典型案例，探访体验经济蓬勃生长的深层逻辑。

场景破圈： 体验经济何以全域渗透

当消费从“购得物”向“购体验”实现历史性跃迁，体验经济早已突破文旅圈层，成为渗透城乡、覆盖多元业态的经济新形态。当前体验经济的发展版图，正铺展在一个个具体鲜活的生活场景中。

走进河南省开封市万岁山武侠城，穿越感扑面而来。景区深度还原宋代汴京街巷、镖局等实景，1500余名宋代扮相的NPC与游客实时互动，构建起“寻宝任务—支线剧情—银票兑换”的全沉浸体系。“在这里玩了三天，每天都有新体验，昨天跟着NPC完成了‘武林盟主’任务，还拿到了专属令牌。”来自北京市的游客王女士兴致盎然。据景区运营负责人介绍，该项目坚持文化赋能，2025年入园游客达2452.2万人次，营收12.7亿元，同比增长136.5%，成为新中式乐园的标杆。这正是河南省服务零售额同比增长9%、增速全国第一的生动注脚。

在广西壮族自治区柳州

市，螺蛳粉产业体验游正成为“工业+体验”深度融合的标杆。当地以螺霸王产业园为核心，打造沉浸式体验园区，游客可参观透明化的数字化生产线，亲手调制配料、品尝地道风味，还能购买专属文创产品。“亲手体验制作过程后，更能感受到柳州美食文化的底蕴。”来自广东省的游客陈先生感慨道。据园区相关负责人介绍，该园2025年累计接待游客约28万人次，实现旅游相关收入1300万元，为柳州螺蛳粉产业走出了一条“产品+文化+体验”的融合新路。

北京市隆福寺街区新春市集，则呈现了老商业焕发新活力的景象。作为有着数百年历史的商埠，春节期间市集客流与销售额双双创新高。14元一袋的老式面包日售近2000袋，市集单日客流屡屡突破10万人次。在这里，老口味勾起怀旧情绪，科技感摊位吸引好奇，市民为“好心情”买单，让传统街区焕发出崭新的商业生命力。

据了解，2026年春节假期，广东省广州市服务型消费、体验型消费占比首次超过商品消费，达58.3%，首店、演出、珠江游船成为拉动全城消费的“新三样”。广州市天河路商圈引进全国/华南/广州首店46家，商圈销售增长12.8%；珠江游累计开行航班1533班次，发送旅客28.34万人次，主题航班客单价较普通航班提升五成以上，印证了体验消费的强劲活力。

体验消费场景日益丰富，创新活力不断迸发。如何理解体验经济的分量与发展趋势？国家发展改革委经济研究所副所长郭丽岩向中国城市报记者表示，体验经济的核心是消费者为“独特过程与记忆”买单，从买东西转向买感受、买过程，消费者成为价值共创主体。当前，体验经济正从文旅单点探索走向全域渗透，各地需立足资源禀赋，避免同质化复制。北京师范大学教授万喆也表示，场景创新要以民生需求为

根本，聚焦百姓日常衣食住行，同时深挖在地文脉，让场景有记忆、有情怀，摆脱千城一面。

政策领航： 体验经济为何势能强劲

体验经济的蝶变，离不开系统完善的政策支撑。在消费升级与经济转型的关键节点，国家与地方为何纷纷出台政策扶持？这背后，是对体验经济时代价值的深刻洞察与战略考量。

早在今年初，相关支持政策便密集落地。财政部等四部门联合发布《关于优化实施服务业经营主体贷款贴息政策的通知》，将文化娱乐、旅游、体育等8类领域纳入服务业经营主体贷款贴息范围，为体验经济发展提供坚实政策托底。随后，国务院办公厅印发《方案》，围绕激发重点领域发展活力、培育潜力领域发展动能、加强支持保障三大方向，推出12条政策举措，涵盖交通、演出、体育赛事等多个领域，明确支持情绪式、体验式服务发展，并将相关职业纳入国家职业分类体系。

2026年《政府工作报告》将扩大内需、提振消费摆在突出位置，明确实施服务消费提质惠民行动，把体验式消费纳入扩大内需重要抓手。在此基础上，文化和旅游部部长孙业礼在十四届全国人大四次会议民生主题记者会上表示，要培育更多跟着演出去旅行、跟着非遗去旅行、跟着赛事去旅行的特色品牌，创新推出文旅商、文旅体、文旅工、文旅农等融合新业态。

据了解，新业态孕育新就业。围绕体验经济，平台上涌现出70余种新职业，这些新职业更灵活、更新潮，为就业市场注入了新活力，这也是政策扶持体验经济的重要考量。

在政策指引下，各地落地见效，涌现出一批典型实践。贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县依托乡村赛事打造“村超”品牌，将足球赛事与民族歌

舞、美食体验、乡村旅游深度融合，带动乡村经营主体增加近9000家，2024年GDP突破百亿元。榕江县文体广电旅游局负责人表示，“村超”激活了乡村消费，推动了乡村全面振兴，让村民在家门口实现了就业增收。

江苏省推动赛事与文旅、商圈联动打造“苏超”联赛，2025年现场观众突破243万人次，实现“1元门票带动7.3元周边消费”的杠杆效应，带动全省异地文旅消费额超6600亿元，占全国总额的10.22%。全国政协农业和农村委员会委员、江苏省无锡市政府副市长卢敏表示，“苏超”爆火的底层逻辑是“赛事为核、文旅赋能、消费为果”，新一年将强化优质体验供给，打通吃住行游娱购全链条，让全城消费互联互通。

作为服务消费增速领跑全国的省份，河南省的实践同样具有代表性。全国人大代表、河南省商务厅党组书记、厅长王振利表示，河南省顺应情绪消费趋势，通过构建新场景打造知名IP，支撑了2025年服务消费的快速增长。2026年将大力发展“餐饮+”“赛事+”“票根+”等消费新模式，推动从单一消费向联动体验转变。

体验经济加速渗透，将如何重塑消费格局、激发增长新动能？中国社会科学院财经战略研究院教授魏翔向中国城市报记者表示，政策体系为体验经济提供了根本遵循。其四大增量场域——疗愈经济、场域经济、享老体验、智能陪伴，孕育着可观的商业机会。各地需强化政策协同，形成政策引导、市场主导、群众受益的良性循环。

产业进阶： 体验经济如何提质增效

体验经济的高质量发展，关键在于推动产业从短期流量转化为长期价值。当前，体验经济正从流量热点向价值深耕转型，如何打造适配的供给能

力、实现流量热度向发展实力的跨越，是亟待破解的课题。

科技赋能是提升供给能力的硬核支撑。中国财政科学研究院研究员苏京春表示，优质体验需“心、手、脑”协同发力：“心”要足，精准捕捉大众情绪；“手”要硬，保障个性化定制产品的供应链；“脑”要活，用技术活化文化IP，精准回应情绪需求，方能形成“双向奔赴”的爆款。

北京市故宫博物院加强数字文博建设，推出“数字故宫”项目，游客可通过手机端360度观赏文物、参与线上互动，相关线上产品累计访问量突破10亿人次，打破时空限制，扩大了文化惠及面。广东省深圳市甘坑古镇引入AI体验设备，打造科技与传统文化交融的消费场景；广西壮族自治区桂林市推动数字技术与漓江旅游融合，推出VR游船体验项目，推动观光游向体验游转型，游客体验满意度稳居高位。

模式创新持续拓展供给空间。受访专家认为，体验经济需系统性能力，融合IP打造、创新玩法、线下运营、全网传播和快速迭代，多方协同方能形成现象级产品。

安徽省黄山市将徽州鱼灯等传统民俗转化为常态化体验项目，形成“可体验、可带走、可回味”的产品体系，2026年春节旅游市场火热。黄山徽州文化旅游集团负责人介绍，当地串联乡村民宿、非遗体验、农产品采摘等业态，延伸产业链、提升附加值，带动村民增收。上海市打造剧场式商业综合体，将购物消费融入沉浸式剧情，吸引年轻群体打卡，推动消费提质升级。

制度保障为供给能力提升保驾护航。《方案》围绕健全标准体系、加强信用建设、强化财政金融支持，引导经营主体诚信经营。河南省以标准建设赋能体验经济，完善沉浸式消费场景运营规范；上海市在国际消费中心城市建设中打造体验经济示范场景、培育标杆企业，以示范引领提质增效；财政部等四部门优化实施服务业经营主体贷款贴息政策，为餐饮住宿、健康、养老、托育、家政等体验类业态强化金融支撑。

受访专家纷纷表示，体验经济植根于传统产业的创新再造，在每一个细分市场发掘精神需求、提供情绪价值，拥有巨大的发展空间。复旦大学社会发展与公共政策学院教授、商务部消费大数据实验室主任张伊娜也向中国城市报记者表示，科技赋能、模式创新、制度保障协同发力，推动体验经济行稳致远。需打通体验价值、消费价值、产业价值转化链条，培育特色品牌，更好满足群众高品质需求。

山东青岛： “00后”为机器人当“启蒙老师”

3月18日，青岛市人形机器人数据采集训练场内，40多名“00后”头戴VR设备、手持感应手柄，“手把手”教机器人“上学”。训练场设有工业智造、智慧家庭、商业服务三大板块，共7个真实场景与28个数据采集工位，目前已有31台机器人“就读”。这些年轻人用耐心为人工智能注入“技能经验”，也在新兴产业中找到自己的舞台。

中国城市报记者 全亚军
通讯员 张进刚摄影报道

