

广州、苏州2025年GDP差距收窄 “千年商都”如何迎接“新生”挑战

■中国城市报记者 王楠

全国多地城市2025年GDP数据相继发布,广州与苏州的表现格外受到关注。作为华南经济中心和长三角制造业重镇,两座城市在GDP排名中分别位列第五、第六,且GDP总量差距仅4000多亿元,竞争态势十分胶着。

有观点认为,数据背后实则映射着中国区域经济的动态演进:广州是国家中心城市,正探索超大城市从规模扩张向效能跃升的转型范式;苏州则以地级市之躯,在高端化、智能化赛道上跑出加速度。

这场城市竞合现象引发热议。面对苏州等新一线城市的崛起,千年商都广州能否凭借差异化路径,在“创新极”与“活力源”的融合中破局?

按增速态势 苏州GDP或将超广州

根据广州市统计局公开信息,2025年广州全市地区生产总值32039.46亿元,按不变价格计算,同比增长4.0%。其中,第一产业增加值317.02亿元,增长3.3%;第二产业增加值7710.27亿元,增长1.6%;第三产业增加值24012.17亿元,增长4.8%。

再来看苏州市统计局发布的数据,2025年苏州全市实现地区生产总值27695.1亿元,按不变价格计算,比上年增长5.4%。分产业看,第一产业增加值208.9亿元,增长4.5%;第二产业增加值12844.4亿元,增长5.6%;第三产业增加值14641.8亿元,增长5.2%。

“当前,广州经济增长相对缓慢,而苏州增速表现亮眼,若按态势,苏州或在2030年前后超越广州。”广州华南城市研究会副会长、暨南大学教授胡刚在接受中国城市报记者采访时分析,“十四五”时期,广州市正通过“6+4”产业体系重构全球资源配置能力。其优势在于三方面:一是千年商都底蕴与国际一流海港空港形成经济闭环;二是人工智能、海洋经济、生物医学三大核心产业与低空经济布局形成梯度增长极,2027年海洋经济带目标达2万亿元级;三是“工商并举”战略推动二三产业深度融合,依托全国领先的工业互联网数字化底座与完备的第三产业体系,构建起“制造+服务”双轮驱动模式。苏州市则以“新型工业化样板”定位深化产创融合呈现出三大发展特征:一是

“AI+制造”主导未来产业方向,生物医药、纳米技术等硬科技领域形成万亿元集群;二是外资利用效率突出,对德合作模式成为全球产业链协同典范;三是通过“精心治理”体系将政策落地效率转化为竞争优势,制造业增加值占GDP比重长期保持在40%以上,彰显“地级市突围”的产业韧性。

浙江省长三角城乡社区发展研究院院长、研究员朱胜进在接受中国城市报记者采访时表示,2025年苏州GDP增速领先广州1.4个百分点,其核心亮点体现在产业与协同发展方面。

首先是工业“压舱石”作用凸显。全市工业对经济增长的贡献率达53.0%,前六大主导行业实现产值32088.4亿元,比上年增长4.0%。其中电子信息、电气器械、通用设备等行业贡献率显著。

其次是新兴产业爆发式增长,例如苏州工业园区人工智能及数字产业2025年上半年产值突破600亿元,集聚了超1800家企业。同时,苏州集聚低空全产业链相关企业超500家,其中整机企业超过40家,产值突破400亿元。

其三是开放型经济展现出强大韧性,进出口总额达2.81万亿元,同比增长7.4%,跨境电商增长92.1%,对“一带一路”沿线国家和地区进出口增长17.3%。

最后是区域协同为发展赋能,苏州依托长三角一体化发展战略,借助长三角G60科创走廊联动上海的研发资源与苏

州的制造优势,承接高端要素,拓展市场空间。

反观广州,作为超大城市,在转型升级的复杂进程中面临诸多挑战。传统产业规模庞大,调整难度大,新动能培育尚需时日,一定程度上影响了整体经济增速。不过,广州底蕴深厚,随着转型逐步深入,未来GDP有望重回高速发展轨道。

广州消费升级 有助GDP增速

消费市场作为拉动经济增长的“三驾马车”之一,对城市GDP增长有着显著的推动作用。据广州市统计局,2025年,广州全年实现社会消费品零售总额11032.38亿元,同比增长5.5%。此外,线上消费活力在线,限额以上批发零售业实物商品网上零售额增长13.1%,占社会消费品零售总额比重提升至31.9%;限额以上住宿餐饮企业通过公共网络实现餐费收入增长16.9%。

苏州市统计局关于2025年全市消费市场的情况是,实现社会消费品零售总额9092.2亿元,比上年增长2.0%。其中商品零售额8084.9亿元,增长1.9%;餐饮收入1007.3亿元,增长2.4%。全年接待国内外游客超2亿人次,比上年增长10.4%;实现旅游总收入2227.4亿元,增长9.1%。

梳理公开资讯,广州在“实物消费”领域,汽车、通讯器材等高价值商品,以及服装鞋帽、化妆品等时尚商品,日均消费

规模超亿元,且全年均保持6%以上的增长;“演艺经济”“赛事经济”火热全城,广州去年全年营业性演出审批超11万场,当中5000人以上大型营业性演出达150场,即平均每2.5天就有一场大型演出上演。苏州在撬动消费动能方面同样“亮点纷呈”,例如依托“苏超”赛事,将赛事流量转化为消费增量;深耕“苏味”文化,推动地域美食走向更广阔市场;聚焦“苏新”领域,推动大宗商品消费实现新升级。

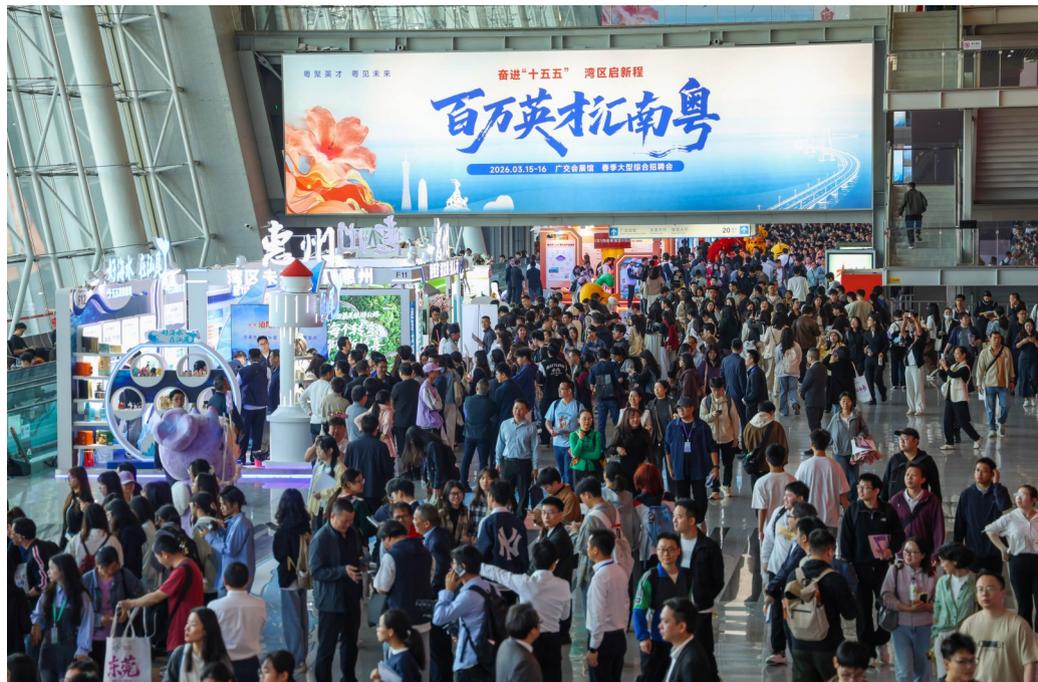
广州华南城市研究会副会长、广州皓阳咨询有限公司董事总经理朱秀光在接受中国城市报记者采访时表示,综合统计局数据和市场现状可见,广州消费市场正经历从“买商品”到“买体验”的深刻转型,体验型消费成为助推经济发展的核心引擎。2026年春节,服务与体验型消费占比首次超过商品消费,达到58.3%。首店经济、演出经济、珠江游船构成消费“新三样”,精准契合了年轻人对“氛围感”与“情绪价值”的追求。尽管2025年广州固定资产投资有所下降,但产业结构持续优化,高技术制造业与服务业投资增长强劲,显示转型动力。与此同时,消费纠纷也呈现新特点,网购、预付费消费和数字会员等新业态成为维权热点,反映出市场活力与规范并存的复杂局面。总体来看,广州消费市场正迈向高质量发展的新阶段,也为广州“十五五”时期的GDP增速提供有力支撑。

可借鉴苏州 多环节发展优势

在广州华南城市研究会学术沙龙中,一些专家和民营企业企业家提到,用GDP等单一指标进行对比,忽视了广州不可替代的综合城市价值,也窄化了苏州的产业优势,本质上是错位比较。但GDP作为重要参考的经济指标,能够助力客观评估城市的发展质量。广州市社科院高级研究员谈锦钊解释说:“广州社会各界之所以关注当前的GDP排名,不是为攀比输赢,而是为广州找准差距、补齐短板、明确方向。苏州在制造业升级、实体经济、产业效率、营商环境等方面的优势,正是广州当前最需要借鉴的经验。理性对比能够让广州看清自身在产业结构、创新动能、发展效率上的不足,避免自我满足、故步自封,进而倒逼改革、优化路径,以更强的紧迫感推动产业升级、实体经济做强、城市效率提升,最终实现发展更快、质量更优、底盘更稳,真正发挥大湾区核心引擎作用。”

值得注意的是,在2026年广州市政府工作报告中,围绕经济社会发展设定了清晰且关键的预期目标,其中,2026年地区生产总值增长5%左右,在实际工作中力争更好结果。

广州社会各界为助力达成目标积极献计献策。广州华南城市研究会副会长、广州正法汇理产业投资有限公司董事长宋辉在接受中国城市报记者采访时建议:“产业创新上,要坚持‘工商并举’,一方面做强先进制造业,聚焦人工智能等核心领域,布局未来产业,推动传统产业数字化转型;另一方面依托千年商贸底蕴,发展生产性服务业,打造国际供应链创新中心,走‘科技+商贸’融合的技术型外贸路线。人才聚集上,打通创新链、产业链、商业链,依托高校和科研机构加强源头创新,提升创新载体产业转化效率。同时完善人才政策,提高待遇,打造宜居宜业宜学环境,加强产教融合培育专业人才。区域协同上,加强与大湾区城市抱团发展,推动‘广佛(广州、佛山)同城’深度融合,发挥核心引擎作用,整合港口等资源打造产业协同体系。发展保障上,学习苏州城市治理理念,以新安全格局保障产业发展。推动政府管理向服务型转变,降低企业成本,提升外资招商力度,强化对民营经济支持,将AI融入全民学习体系,抓住出海机遇构建双循环新格局。”



3月15日,“百万英才汇南粤”2026年春季大型综合招聘会在广州市广交会展馆开幕。本次招聘会聚焦现代服务业、先进制造业领域,吸引了近2000家优质单位到场纳贤。 人民图片