

节后从容游 错峰也尽兴

■中国城市报记者 张亚欣

春节后文旅市场热度未消,传统淡季格局被持续打破。错峰出行的兴起,让游客得以摆脱高峰拥堵,在更从容的节奏中感受旅行价值,也为市场注入持久动力。叠加机票价格下调、多地景区免票红利及出境游便利化升级,境内外文旅市场持续保持活跃态势。

游客用脚步 踏出淡季热度

日前的一个傍晚,乌鲁木齐天山国际机场并没有因为春节小长假结束而冷清。三三两两的人围坐在一起,不断讨论到了目的地以后的出游计划。

“这是我第一次去格鲁吉亚,从杭州飞到乌鲁木齐,在这里转机,然后直飞格鲁吉亚的首都第比利斯。”杭州白领赵秦兴奋地告诉中国城市报记者,她之所以选择错峰出游,主要是因为人少体验好和价格便宜。“春节期间,无论是国内航线还是国际航班,处处人潮涌动,仿佛全世界的华人都汇聚一处。”赵秦提前比对了春节前后的出行价位,发现二者悬殊。再加上考虑到节后多数人回归工作与学习的节奏,出游体验能得到质的提升,她便毅然请假,敲定了这场“错峰之旅”。

某旅行社相关负责人称,在出境游方面,新加坡、马来西亚等免签国家,凭借超高性价比,成为春节后国内游客“说走就走”的热门之选;德国、法国、埃及等兼具历史底蕴与人文风情的目的地,既能让游客探访名胜古迹、触摸历史脉络,又能提供更为静谧舒适的出游体验。而赵秦所选的格鲁吉亚,

更是凭借免签、安全、物价亲民等多重优势,跻身小众出境游热门目的地行列。

“刷短视频时,我频繁刷到这里的景致。相较于热门出境目的地,它少了喧嚣拥挤,多了原生态的灵秀,恰好契合我的出游偏好。”她坦言,错峰出行省下的开支,让她在消费时更显从容,愿意多投入心力去感受当地的人文底蕴与特色活动。抵达格鲁吉亚后,赵秦便选择租车自驾,沉浸式领略不一样的民族风情与地域韵味。

眼下,有不少像赵秦这样的错峰出行游客,正以脚步为笔,勾勒出春节后文旅市场的热闹图景。近日,不少游客在社交媒体分享景区实况,还有人调侃道“本想错峰避人潮,不料同道者甚多”。同程发布的数据显示,截至3月4日,平台内酒店、景区门票的搜索及预订热度虽较春节高峰期有明显回落,但较去年同期仍实现超10%的增长,部分热门景区搜索量环比涨幅高达2.6倍,“淡季不淡”的鲜活景象,在春日里悄然绽放。

航空市场的高性价比,为错峰出游注入了强劲动力。春节假期落幕,务工流、探亲流渐趋平缓,航空市场悄然迎来错峰出行的黄金窗口期。航旅纵横大数据显示,节后春运国内航线机票预订量超1840万张,较去年同期略有攀升;出入境航线预订量达370万张以上,同比增长约9%。机票价格的显著回落,进一步降低了错峰出行的门槛。节后春运阶段,国内航线机票平均价格回落至950元左右,较2026年春节假期下降13%;北京至西安、上海至重庆等多条热门航线,均有300元左右的低价机票可供选择,为游客出

行提供了更多实惠。

多重利好 唤醒淡季市场生机

春节后文旅市场的暖意融融,离不开政策与市场的同频共振。其中,多省份推出的景区免票政策,更是激活了淡季市场的核心引擎。据不完全统计,近期江西、河南、辽宁、浙江、安徽等多个省份,纷纷推出景区限时免票优惠,部分景区更针对特定游客群体,定制专属福利。据同程数据,过去一周(截至3月4日),景区免票、错峰出游等关键词搜索热度持续飙升,环比增幅高达358%。免票红利正持续释放,点燃游客的出游热情。

免票政策的带动效应立竿见影,为景区注入了十足活力。江西庐山风景区3月份面向全体海内外游客免票开放,带动景区搜索量及周边酒店预订热度大幅提升。其免票福利更辐射带动九江全市酒店预订量环比增长2.6倍,清晰展现出游客借景区免票契机,深度畅游相关城市的消费新趋势。河南云台山风景区3月份面向“山河四省”游客免票,带动景区搜索量环比暴涨244%,周边酒店预订热度同比增长18%。浙江衢州自2025年11月起,将13个核心景区向全球游客免费开放至2026年3月31日。免票期间,全市酒店预订量同比增长近20%,江郎山周边酒店同比增幅更是高达47%。

不同景区的免票策略,精准契合了不同客群的出游需求,彰显了精细化运营的智慧。据悉,沈阳故宫博物院于3月3日至3月8日,每日投放3000张免费门票,专供沈阳市民预



日前,即使春节假期已过,乌鲁木齐天山国际机场内并不冷清,国际航班的候机区坐了不少等待出境的游客。 赵秦摄

约游览。同程数据显示,此举带动沈阳故宫搜索量及预约热度环比上涨163%。3月3日、4日的免费门票一经上线预约,便被一抢而空,足见免票政策对本地游客的强大吸引力,也让文化盛宴更贴近市民生活。

消费转型与行业升级 双向奔赴启新程

“淡季不淡”的热闹景象,折射出的是旅游市场需求的深刻蝶变,也反映出行业发展模式的悄然转型。

“这一现象是游客消费信心修复与出游习惯转变的双重呈现,二者相辅相成、辩证统一。”苏商银行特约研究员付一夫在接受中国城市报记者采访时分析,消费信心的稳步修复,是文旅市场复苏的坚实基础。随着消费环境持续向好,人们的文旅消费意愿逐步释放,不再局限于春节等假期,而是愿意在淡季走出家门,拥抱诗与远方。更为核心的是,游客出游习惯正发生根本性转变——

以往“集中放假、扎堆出游”的模式被逐渐打破,人们愈发追求从容、舒适、有品质的出游体验,让旅行回归休闲本真。

浙大城市学院副教授林先平在接受中国城市报记者采访时表达了相近的观点。他表示,“淡季不淡”清晰地映照出旅游市场的两重需求变化:一方面,消费信心逐步回暖,居民对休闲消费的意愿及相关能力均有提升;另一方面,出游习惯正从集中式假期消费向常态化休闲稳步转型。随着弹性休假制度的推广、带薪休假的逐步落实,加之人们对旅行体验品质要求的不断提高,错峰出游已从“可选”变为“优选”,成为理性消费的生动体现,而且更成为旅游消费走向成熟、多元化的鲜明标志。

林先平补充称,热门景区热度集中与小众体验分散化的格局已然形成。比如福建漳州东山岛,春节假期后家庭团队游客数量虽然大幅减少,但当地凭借鱼排海钓等特色活动,再加上门票优惠补贴,成功吸引了大批错峰出行游客,实现了淡季客流的二次高峰。而这也生动印证了小众目的地的发展潜力不容小觑。

错峰出游趋势的常态化,或将倒逼行业打破传统“假期依赖”的固化模式。付一夫建议,文旅企业可从三方面布局非假期时段运营:一是推出淡季专属产品,精准贴合本地游、周边游的核心需求;二是优化定价策略,通过优惠套餐、会员体系等方式,吸引游客主动错峰出行;三是完善配套服务,彻底打破“淡季减配”的惯性思维,让游客在淡季也能获得优质体验。

林先平也提出,文旅企业需做好产品创新、实行动态定价、注重服务升级,同时借助政企合作推动带薪休假落实,助力行业实现全年均衡发展。

黄河壶口瀑布: 水量增大 气势磅礴

3月5日,游客在黄河壶口瀑布旅游区游览。当日恰逢惊蛰节气,随着气温回暖,黄河上游河段融冰开河速度加快,使得位于山西吉县和陕西宜川县交界的壶口瀑布水量增大,气势磅礴。

中新社发 吕桂明摄

