

## 消费投资「双轮」齐动

■中国城市报记者 孙雪霏

## 建设强大国内市场

3月5日,国务院总理李强作政府工作报告时,把“着力建设强大国内市场”放在今年工作任务的第一条,并明确提出,坚持内需主导、统筹促消费和扩投资,更好发挥我国超大规模市场优势。这是政府工作报告连续第二年将扩大内需放在工作任务的第一条。

2026年是“十五五”开局之年,建设强大国内市场成为全国两会热议焦点与经济工作中重中之重。“十五五”规划纲要草案亦聚焦扩大内需这个战略基点,提出以新需求引领新供给,以新供给创造新需求,实现供需更高水平动态平衡的核心要求,形成政策协同发力格局。

当前我国内需支撑作用持续巩固,国家通过实施提振消费专项行动,推进城乡居民增收、安排2500亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新等举措,着力提升群众消费能力与意愿。2025年相关政策已带动消费品以旧换新销售额超2.6万亿元,社会消费品零售总额突破50万亿元,为消费增长奠定坚实基础。

有效投资方面,聚焦新质生产力、新型城镇化、人的全面发展等重点领域,增强市场主导的有效投资增长动力,提高民生类政府投资比重。今年拟安排中央预算内投资7550亿元,安排8000亿元超长期特别国债资金用于“两重”建设,分类提高中央投资补助标准。

为畅通国内大循环,各地正纵深推进全国统一大市场建设,破除地方保护与市场分割。政府工作报告明确提出,制定全国统一大市场建设条例,强化公平竞争审查等刚性约束,为要素资源高效流动、经营主体活力激发扫清障碍。

围绕建设强大国内市场这一核心议题,全国两会期间代表委员积极建言献策,提出一系列务实可行的建议。全国政协委员,京东集团技术委

员会主席、京东云总裁曹鹏建议,进一步优化消费品以旧换新政策实施机制,扩大智能家居、绿色家电等新兴品类覆盖范围,同时简化补贴申领流程,让政策红利更快直达消费者,持续释放消费潜力。全国人大代表,广西壮族自治区桂林市阳朔县金宝乡久大村党总支书记、村委会主任王光宁则聚焦下沉市场,呼吁加快完善城乡物流配送体系,重点支持县域商业综合体和乡村仓储物流节点建设,破解农村消费“最后一公里”难题,充分激活农村消费市场。

多位代表委员还从消费场景打造、民间投资激活等维度提出针对性建议。全国政协委员、上海交通大学安泰经济与管理学院特聘教授陆铭提出,加强消费基础设施建设,打造带动面广、显示度高的消费新场景,同时支持有条件地区推广中小学春秋假、落实职工带薪错峰休假制度,进一步释放文旅、赛事、康养等服务消费潜力。在扩大民间投资领域,全国人大代表、天能控股集团董事长张天任建议,完善民营企业参与重大项目建设的长效机制,明确民资参与比例和路径,引导民间投资向高技术、现代服务业等新赛道拓展,有效激发民间投资活力,助力形成投资消费良性互动格局。

代表委员普遍认为,建设强大国内市场既是稳增长的现实举措,更是推动高质量发展的长远之策。实施的关键在于推动消费与投资良性互动、实现供给与需求更高水平动态平衡,将我国超大规模市场优势切实转化为发展胜势。

开局启新程,实干促发展。我国正通过强化宏观政策协同性,持续畅通国内大循环、做强内需引擎,不断增强国内大循环内生动力和可靠性,以强大国内市场为高质量发展筑牢坚实支撑。

## 「我从基层来」

夏华代表:

## 履职践初心

■中国城市报记者 邢 灿

走进位于北京市丰台区的长辛店国潮时尚街区,仿佛步入时光长廊。复古干粘石商铺门面,满是年代感的长辛百货,与依文国潮时尚艺术中心等新潮空间相映成趣,老镇烟火气与国潮时尚感交融碰撞,处处洋溢着热闹生机。

看着街区里人头攒动、游人笑声盈盈,全国人大代表、依文集团董事长夏华眼里满是欣慰。这份红火光景,是她过去一年深耕履职、实干破局的生动答卷。

2025年,夏华带领团队,携手北京丰台文化旅游集团有限公司,推动长辛店老镇更新,打造了长辛店国潮时尚街区,让沉寂的老街区焕发新机,成为拉动文旅消费、激活城市活力的新晋网红地标。

近年来,夏华在提振消费、创新消费模式上下了不少功夫。

2018年起,夏华带领团队打造国潮生活方式新零售平台——“深山集市”,秉持“见人、见物、见生活”

## 献策促消费

理念,搭建起民族村寨与都市的情感纽带与消费桥梁。

如今,“深山集市”已走进全国40余座城市,举办千余场文化市集,让550余万都市消费者近距离感受民族美学。

今年全国两会,夏华依旧把目光聚焦在提振消费上。作为深耕服装纺织行业三十余年的实践者,她深切感受到,传统制造业单纯依赖实物产品销售的模式正面临瓶颈。

“服务消费正成为经济高质量发展的重要引擎。”在夏华看来,如何引导传统企业从单一的“卖产品”转向“产品+服务”的组合消费新模式,不仅是破解“内卷式竞争”的有效途径,更是激发服务型消费潜力的必然选择。

结合深入调研和自身实践,夏华建议,设立专项资金与税收优惠,降低企业“制造+服务”转型成本;大力支持民营企业参与打造“产品+服务”融合消费新场景;建立健全“产品+服务”标准体系与质量评价机制。



▲据河北省文化和旅游厅发布数据显示,2026年春节假期全省接待游客总量、旅游总花费,较2025年春节假期分别增长15.4%和15.1%。图为近日,游客在河北省唐山市丰南区河头老街景区游玩。

人民图片

▲1月份,居民消费需求持续恢复,居民消费价格指数(CPI)环比上涨0.2%,同比上涨0.2%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%,环比上涨0.3%,为近6个月最高。图为近日,在江苏省连云港市海州区一家超市,市民在选购蔬菜。

人民图片

▲近年来,湖北省黄冈市浠水县持续优化营商环境,加大政策支持力度,精准落实惠企政策,着力降低企业运行综合成本,有效激发市场活力,助推民营经济高质量发展。图为日前,在浠水县丰容成(湖北)半导体材料有限公司标准化无尘车间内,员工在生产线上进行机器操作。

人民图片

## 「连线代表委员」

全国政协常委、上海公共外交协会会长周汉民:

## 锚定“十五五”聚力建设强大国内市场

今年全国两会恰逢审查“十五五”规划纲要草案,将对未来五年发展作出系统部署。推动经济实现质的有效提升和量的合理增长,是我们履职建言的核心着力点。

当前,我国经济规模稳居世界第二,拥有全球最大规模制造业体系和最完整产业链,存量家底丰厚,同时增量空间广阔,但市场预期有待进一步稳固,政策协同性仍需强化,地方保护、市场分割等统一大市场堵点尚未彻底破除,消费潜力、投资活力仍需持续激发。

立足改革开放前沿一线,近年我深入自贸试验区、重点产业园区、各类经营主体开展调研,深刻认识到,应对外部不确定性,关键要靠内需主导,筑牢强大国内市场根基。要增强政策协同性,统筹财政、货币、产业等各类政策,保持政策一致性,精准引导和稳定市场预期,为经济平稳运行保驾护航;还要统筹做优增量与盘

全国政协委员、香江集团董事长翟美卿:

## 促消费扩投资 筑牢内需发展底盘

活存量,盘活存量资产、深挖存量潜力,同时加快构建现代化产业体系,坚持智能化、绿色化、融合化方向,推进智能制造、能源革命和全面绿色转型,推动传统产业转型升级,培育壮大新兴产业和未来产业,提升技术密集型产业占比。

要坚持内需主导,建设强大国内市场,兼顾提振消费、扩大有效投资与破除市场壁垒。大力提振居民消费,优化消费供给、稳定消费预期,让消费成为经济增长主引擎;聚焦产业升级、基础设施补短板扩大有效投资,提升投资质效;深化市场化改革,充分发挥人力资本、先进技术、数据等要素作用,清理各类显性隐性壁垒,推进全国统一大市场建设;全面推进绿色转型,推动绿色发展与数字经济深度融合;强化区域协同发展,发挥长三角、粤港澳、京津冀等重点区域增长极作用,提升经济发展整体韧性。(中国城市报记者孙雪霏采访整理)

当前,我国乳业处于从规模扩张向质量效益转型升级的关键期,存在科技创新驱动不足的短板,产业转型升级在品类多元化、供需均衡等方面仍面临挑战。要以科技创新为核心驱动,加快推动乳品精深加工发展,这既是调节原奶产能的“蓄水池”,也是打破乳原料长期依赖进口、提升产业链韧性的必经之路。

对此,我建议:加快推进乳制品精深加工,要加强法规建设。优先解决产业发展亟须完善的法规标准,加快乳品深加工相关关键标准制定修订,从而为行业快速发展提供合规依据,保障消费者权益。

不断推动乳品深加工标准化研究。支持开展乳品深加工产业化落地的标准

全国政协委员、陕西荣民控股集团董事长史贵禄:

## 解决中小微企业融资难融资贵问题

即享、一网通办”,简化审核、加快兑现。强化信贷供给,破解“难贷”。需采取健全普惠金融考核、创新信贷产品模式,优化审批服务等举措。

多措并举,破解“贵贷”。引导利率下行,运用支小再贷款、再贴现等工具,引导金融机构将普惠小微贷款利率降至合理区间,严禁附加收费、存贷挂钩、强制搭售。

拓宽渠道,优化融资结构。发展供应链金融,依托核心企业信用,为上下游中小微企业提供应收账款融资、存货融资、仓单质押,打通产业链融资闭环。

优化服务保障,打通落地堵点。建立健全常态化对接机制,强化政策宣传辅导,加强政策落实的督导评估。(中国城市报记者胡安华采访整理)

全国人大代表、上海社会科学院党委书记权衡:

## 发力国际消费中心建设

“十五五”规划纲要草案对培育国际消费中心城市的部署更具体、目标更明确,新增诸多重点动作,为城市建设指明方向。上海正持续加快国际消费中心城市建设,从优化商品消费以旧换新、扩大服务消费、发展首发经济、夜间经济等七大领域统筹作出周密部署。推进文商旅体展深度融合,核心是强化消费核心功能,更好发挥其促消费、扩内需的关键作用。结合实践观察,我围绕消费提质升级提出三点建议:

一是紧扣消费结构转型趋势,深耕重点消费业态创新发展。经济发展带动产业、收入结构迭代,消费已从传统购物转向服务性、场景式、体验式消费,科技创新带来的消费业态融合已成为新趋势。要持续聚焦重点消费领域,深化文商旅体展从联动到融合的升级,整合消费场景与资源,让消费体验更丰富多元,精准契合市场需求变化。

二是强化服务业优质高效供给,夯实消费升级基础。消费升级下服务消费占比持续提升,上海服务业占比超77%,且服务经济成本具备全球比较优势,这是核心禀赋。要加快推动服务业高质量发展,聚焦高端服务消费需求,做强医疗、文旅等特色服务供给,以优质服务催生新消费需求,满足市民与国际消费者的多元消费新期待。

三是培育消费新业态新场景,激活城市消费内生动力。要进一步突破单一购物消费模式,以“文化+”“科技+”“旅游+”等融合路径,大力培育数字消费、电竞游戏等新业态,打造沉浸式、互动式消费场景。同时做好系统设计,让上海实现四季有特色、月月有主题、周周有看点、天天有活动、处处有场景、时时惊喜,以丰富场景和高频活动集聚消费人流,持续提升城市消费活力。(中国城市报记者王迪采访整理)

全国人大代表、蒙牛集团全球研发创新中心研发总监史玉东:

## 加快推动乳品精深加工发展

当前,我国乳业处于从规模扩张向质量效益转型升级的关键期,存在科技创新驱动不足的短板,产业转型升级在品类多元化、供需均衡等方面仍面临挑战。

要以科技创新为核心驱动,加快推动乳品精深加工发展,这既是调节原奶产能的“蓄水池”,也是打破乳原料长期依赖进口、提升产业链韧性的必经之路。

对此,我建议:加快推进乳制品精深加工,要加强法规建设。优先解决产业发展亟须完善的法规标准,加快乳品深加工相关关键标准制定修订,从而为行业快速发展提供合规依据,保障消费者权益。

不断推动乳品深加工标准化研究。支持开展乳品深加工产业化落地的标准

全国政协委员、中国民间商会副会长、春秋航空董事长王煜:

## 巩固扩大签证便利化成果

过去一年,各种来华免签(双方、单方、过境等)政策大大促进了入境游复苏,我国免签朋友圈持续扩容,免签入境外国人突破3000万人次。

不过,入境游仍存问题,比如宣传力度不够。签证便利化政策宣传国内媒体报道较多,但在国外社交平台上宣传还较少。从部分中国旅行社操作反馈看,近八成来咨询的欧美游客、当地旅行社、行业协会还不了解中国已有免签、过境免签政策。

过境免签政策有待进一步开放口岸。根据现行规定,过境免签必须中转第三国,并以第三国的入境机票或铁路票作为凭证。以“曼谷—南宁—河内”路线为例:若游客从泰国曼谷飞抵广西南宁,再搭乘飞机或火车前往越南河内,则符合免签规定;但若在南宁入境后,经东兴口岸通过公路

前往河内,则不符合规定。从一线接待的航旅企业实践反馈看,外国游客较为困惑,许多人因担心违规而选择了周边免签国家。和周边国家相比,我们的免签政策门槛还有点高。如日本、韩国、泰国等周边国家则普遍对欧美游客实行免签21天至90天的政策,对我国的分流效应较为明显。

对此,我建议,未来应进一步简化240小时过境免签条件,除航空口岸外,增加更多中国至周边国家铁路、公路、水路口岸;在确保国家安全和边境管理的前提下,继续扩大免签国范围;做好“签证便利化”政策海外宣传工作;针对海外年轻群体,实施“入境游内容创作者扶持计划”。鼓励其分享中国签证便利性、旅游真实体验等,使我们的免签政策在目标国发挥出最大效用。(中国城市报记者张亚欣采访整理)