

# 内蒙古自治区鄂尔多斯市： 能源重镇跃迁升级 品牌更“暖”更“有型”

■中国城市报记者 巩静

在黄河“几字弯”腹地、库布其沙漠与毛乌素沙地相拥之处，坐落着内蒙古自治区鄂尔多斯市。其曾以“羊煤土气”的资源标签闻名遐迩。如今，这座城市以“暖城”为核心IP，构建起产业、生态、文旅多维协同的品牌体系，实现了从单一资源符号到综合性城市品牌的深刻跃升。千万千瓦级风光基地铺展成“蓝色海洋”，现代煤化工产品跻身航空航天领域，文旅消费持续升温，农畜产品品牌走向世界……鄂尔多斯用精准的品牌战略与扎实的实践行动，勾勒出资源型城市高质量发展的全新图景，更在2025全国地级市城市品牌指数榜单排名中实现显著提升，彰显出强劲的品牌影响力。

鄂尔多斯的“暖城”品牌，既扎根于城市深厚的产业根基，也源于对城市温度的精准提炼。早年间，“鄂尔多斯温暖全世界”的广告语随羊绒产业传遍大江南北，让“暖”成为刻在城市基因里的符号；随着发展升级，鄂尔多斯将这份“产品之暖”延伸为“城市之暖”，依托资源禀赋，以一市之力支撑全国20多个省区市的能源保供需求，用“温暖千座城、点亮万家灯”的能源担当擦亮“暖城”底色，进而衍生出“生态之暖、文化之暖”等多元内涵。

## 从资源依赖到多元驱动 筑牢品牌硬支撑

鄂尔多斯的根基，始终与产业发展深度绑定。鄂尔多斯全市含煤面积占比70%，已探明储量达2535亿吨，2024年规上原煤产量8.9亿吨，占全国产量的五分之一，是国家能源保供的“压舱石”。但单纯“挖煤卖煤”的路径早已难以以为继，延伸产业链、提升附加值，打造高端产业品牌成为鄂尔多斯的破局关键。

如今，这座城市的地区生产总值已从2012年的2336.7亿元提升至2024年的6363亿元，在全国地级市排名跃升至第43位，人均GDP位居全国地级市第一，经济硬实力为品牌升级提供了坚实保障。

在鄂尔多斯市乌审旗苏里格经济开发区，内蒙古宝丰煤基新材料有限公司年产300万吨聚烯烃的现代大型煤化工项目装置巍然矗立。作为全球单厂规模最大的煤制烯烃项目，该项目集成多项国际先进与自

主研发的核心技术，将煤炭转化为“工业粮食”烯烃，最终加工成塑料制品、航空航天材料等产品，实现了从初级资源到高附加值产品的跨越。“煤炭在这里的身价实现了几何级增长，这就是现代煤化工的魔力。”苏里格经济开发区企业发展服务中心主任王小兵介绍道。

不止于此，鄂尔多斯正全力打造全国门类最全、规模最大的现代煤化工试验示范项目集中区。乌审旗投资4.5亿元建设的现代煤化工创新技术中试基地，构建起“研发—中试—应用—产业化”的完整链条，让实验室里的技术快速落地转化。2024年11月，鄂尔多斯联合陕西省榆林市、宁夏回族自治区宁东能源化工基地培育的榆鄂宁现代煤化工集群，成功跻身国家级先进制造业集群行列，为城市产业品牌发展注入了强劲动能。

在巩固传统能源优势的同时，鄂尔多斯敏锐捕捉新能源发展机遇，向“追风逐日”要未来。这座位列一类风能资源区和二类太阳能资源丰富区的城市，全年平均日照时数达3000小时，风能、太阳能技术经济总可开发潜力1.4亿千瓦，相当于6.2个三峡水电站的装机容量。

在鄂托克前旗的蒙西鄂尔多斯采煤沉陷区，曾经的矿区如今变身成为我国单体容量最大的采煤沉陷区光伏基地，650多万块光伏组件覆盖10.5万亩草原，年发电量可达57亿千瓦时，可满足一个中等城市的用电需求。

而库布其沙漠鄂尔多斯中北部新能源基地项目，作为国家首批首个千万千瓦级大型风光基地，投运后每年可为京津冀地区输送电量约360亿

千瓦时。

截至2025年11月，鄂尔多斯已累计建成新能源装机2473万千瓦，“风光”正成为这座城市的新名片。

## 从荒漠围城到美丽宜居 擦亮品牌绿底色

“风起明沙到处流、沙压房子人搬走”曾是鄂尔多斯康巴什区的真实写照。如今，这座从荒漠中崛起的城市，绿化覆盖率42.65%，人均公园绿地92.37平方米，已跻身“国家4A级旅游景区”行列。在康巴什生活9年的牙买加友人大卫由衷感叹道：“这里漂亮、典雅，夏天空气舒适，适合旅居。”

康巴什的蜕变，是鄂尔多斯生态品牌塑造的缩影。作为国家可持续发展议程创新示范区，鄂尔多斯紧扣“荒漠化防治与绿色发展”主题，将生态修复与城市建设深度融合，精心打造“口袋公园”与“小微绿地”，持续为城市拓展绿色空间、增添生态底色。

如今，鄂尔多斯森林覆盖率达27.4%，城市建成区绿地率超41%，空气质量优良率90%以上，人均公园绿地面积居全国前列，成功摘得“国家园林城市”“国家生态文明建设示范区”等称号。一系列生态治理成果，让“绿色暖城”成为城市最鲜明的视觉符号与品牌名片。

在生态与产业的“平衡木”上，鄂尔多斯把“黄沙”变“黄金”，首创“治沙+发电+种植”的立体模式。库布其沙漠的“光伏长城”、毛乌素沙地的“一廊多点”项目，将风光治沙一体化工程与防沙治沙紧密结合，让沙地披上“蓝色铠甲”。2024年，鄂尔多斯成功入选联合国《生物多样性公约》第十六

次缔约方大会全球“生物多样性魅力城市”“自然城市”名单，向世界展示了荒漠化防治的中国经验。

作为“煤都”，鄂尔多斯在固废处理领域同样交出了亮眼答卷。自2022年入选国家“无废城市”建设名单以来，鄂尔多斯建立“4+11”制度体系，构建智慧管理平台实现1000余家产废企业闭环管理。在准格尔旗的内蒙古御华新材料科技有限公司，曾经每吨仅值几十元的煤矸石，经过科技加工后变身价值3000元的高档耐火材料莫来石，年产值超5000万元。“无废矿山”“固废产业基金”“绿色建筑陶瓷基地”等创新实践，让工业废料变废为宝，实现了生态效益与经济效益的双赢。

生态环境的改善，不仅提升了城市宜居度，更激活了绿色发展动能，让城市现代化气质日益彰显。新能源智能网联汽车的广泛应用，成为“绿色暖城”的又一注脚。

作为西北唯一同时获批国家智能交通先导应用、“车路云一体化”双试点的城市，鄂尔多斯在康巴什区及矿区投放无人驾驶公交、出租车、配送车等各类智能车辆，构建起多元化应用场景。绿色与智能交融的交通体系，正为鄂尔多斯城市品牌附上鲜明的科技感与现代感。

## 从独立优势到IP矩阵 发挥“暖城”软实力

“以前来鄂尔多斯是看沙漠、买羊绒，现在是听演唱会、逛草原、体验民俗。”上海游客李女士的感受，反映出鄂尔多斯文旅品牌的升级轨迹。

近年来，鄂尔多斯深度挖掘地域文化资源，以“暖城鄂尔多斯”为核心IP，推动文旅产业从单一观光向多元体验转型，更让文化气质转换为城市品牌的重要内涵。如今，鄂尔多斯每年举办各类文化惠民活动1000余场，《胡笳十八拍》等文艺作品和“草原村排”等文体活动火热“出圈”，荣获“中国文化百强市”称号。

在品牌塑造上，鄂尔多斯构建起全方位立体化宣传矩阵。城市形象宣传片在全国100个城市的核心商圈户外大屏上同步播出，城市文旅相关短视频全网累计曝光量超10亿次。同时，鄂尔多斯先后在25个城市举办60余场推广活动，并远赴韩国、马来西亚开展文化交流，让“暖城”形象走

向国际。

在产品供给上，鄂尔多斯实施A级旅游景区焕新工程，培育出2家5A级、29家4A级旅游景区，打造了全国工业旅游示范基地、国家级夜间文化和旅游消费集聚区等优质载体。

“演唱会经济”“赛事经济”的崛起，让“暖城”IP持续升温。2025年，鄂尔多斯出台政策，对单场售票5000人以上的大型商演给予一定比例的奖励，鼓励引进顶流演唱会、音乐节。“跟着演唱会去旅行”“跟着赛事去旅行”成为新潮流，配合“暖城七点半”“暖城消消乐”等消费品牌，有效激发市场活力。

文旅IP升温的同时，鄂尔多斯将“暖城”品牌影响力延伸至农畜产品领域，依托北纬37°至40°世界公认的农牧业黄金带优势，鄂尔多斯孕育出众多绿色有机特色产品，以“暖城多味”区域公用品牌为抓手，推动农牧优品走向全国、迈向世界。

“暖城多味”品牌覆盖全区域、全品类、全产业链，鄂尔多斯构建起“国家级主流媒体+新媒体+户外媒体”的网络化宣传矩阵，先后在北京、上海、南京等地布局旗舰店与营销中心，组织企业参加国内外各类展会14场，累计签订销售订单6.1亿元。截至目前，“暖城多味”品牌价值已跃升至269亿元，荣获“内蒙古知名区域公用品牌”称号，并入选全国区域农业品牌案例。

与此同时，阿尔巴斯山羊绒地理标志证明商标的成功注册，以及数十个农产品成功入选全国名特优新农产品名录，进一步完善了当地品牌矩阵。值得一提的是，鄂尔多斯集团凭借持续的科研创新与文化叙事，于2025年再度荣膺“中国品牌年度大奖羊绒NO.1”称号，让羊绒这一传统优势产业持续成为城市品牌的闪亮名片。

从“乌金之海”到“绿色富矿”，从能源重镇到“暖城”高地，这座黄河“几字弯”腹地的城市，用多元赋能的发展实践，构建起“产业有实力、生态有颜值、文化有内涵”的立体品牌体系。当现代煤化工的厚重、新能源的轻盈、生态的秀美、文化的温暖在此深度交融，鄂尔多斯必将以更加鲜明的品牌形象，持续书写资源型城市高质量发展的新篇章，让“暖城”品牌的影响力辐射更广、穿透力更强。



航拍鄂尔多斯市康巴什区中轴线景观。该区是我国首个以城市为载体的国家4A级旅游景区，其城区绿地总面积达6157万平方米。  
中新社记者 贾天勇摄