

# 精准施策 看消费升级“新”意盎然

■中国城市报记者 孙雪霏

新年伊始,万象更新。随着国家发展改革委、财政部《关于2026年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》正式落地,新一轮政策红利如期而至。与往年相比,2026年国补政策在保持强连续性与稳定性的同时,更精准与高效:支持范围“扩围提质”,将智能眼镜、适老化家居等纳入补贴;补贴标准“精准升级”,汽车补贴由定额改为按车价比例计算;实施机制“高效透明”,通过预拨资金、全国统一标准优化体验。政策“组合拳”如何点燃消费热情?日前,记者深入市场一线,聆听消费者的获得感,观察政策落地的精准度。

## 简流程 优服务 去旧更容易 换新更愿意

1月1日清晨7点,江苏省兴化市京东电器长安中路店的大门已比平日提前一个半小时敞开。店长和店员们早已准备就绪,迎接新年第一批顾客。就在一小时后的8点整,市民孙先生成功下单了一台原价1999元的空调,成为江苏省享受2026年国补政策的首批消费者之一。“国补直接减了300元,最终到手1699元,新年头一份实惠!”孙先生的欣喜之情溢于言表。他告诉中国城市报记者,自己在手机APP上提前领好了补贴资格,到店选购、核销支付一气呵成,“比往年方便多了,就像用消费券一样”。

孙先生的顺畅体验,并非个例。在宿迁市,市民郭女士在元旦清晨线上下单了一部荣耀Magic 8手机,享受了500元的最高额度补贴。令她惊讶的是,从下单到收货,仅用了不到半天时间。“这不仅是一笔补贴,更像是一份‘新年速度’的承诺。”郭女士感慨道。在这速度的背后,是一整套高效、透明的数字化服务链条在支撑。

政策的便利不仅体现在购

买环节,更贯穿于以旧换新的全过程。在江苏各地的家电卖场,针对消费者“处置旧机麻烦”的痛点,商家普遍推出了“送装拆收”一体化服务。工作人员上门时,同步完成新机送货安装、旧机拆卸回收,且承诺旧机“三免四不限”——免费上门、免费拆卸、免费搬运,不限品牌、不限年限、不限品相、不限地域。在数码产品专区,许多门店还提供现场数据迁移服务,消费者拿着旧手机来,带着已完整转移资料和数据的新手机走,实现了“无缝换新”。

构建“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制,是2026年国补政策的核心优化方向。政策在实施机制上着重强调“高效透明”,要求全国统一汽车、家电、数码产品的补贴标准,并鼓励利用数字化手段实现补贴资格便捷申领、合规核销,旨在将政策红利无损送达消费者。江苏省在“苏新消费”平台小程序上汇总全省参与商户与细则,泰州市开放云闪付、支付宝等多渠道申领,正是对此的积极响应。这种从“管理视角”向“用户视角”的转变,让政策文件上的文字,化为了消费者指尖可触的便利与实惠。

“推动消费品以旧换新,需要系统施策、协同发力。”国务院发展研究中心市场经济研究所原所长、二级研究员王微分析认为,经过前两年的实践,各方深刻认识到,只有打通旧品回收、新品购买、补贴申领、售后服务的全链条堵点,才能真正释放潜在需求。2026年政策在实施机制上的优化,以及各地涌现的“一站式”服务创新,标志着政策落地进入精细化、人性化的新阶段,不仅能直接提升消费者获得感,更能通过稳定、透明的预期,提振整体消费信心,让政策的杠杆效应得以最大化。

## 补绿色 促智能 为生活提品质 给产业指方向

政策红利的精准滴灌,不

仅激活了消费市场,更清晰地勾勒出消费升级的崭新图景——“绿色”与“智能”成为无可争议的关键词。

在江苏省泰州市的一家大型家电卖场,销售经理指着一排冰箱上的能效标识告诉中国城市报记者:“今年政策非常明确,只有一级能效和水效标准的产品才能享受补贴。消费者现在进门,几乎不用引导,直接就会问‘哪款是一级能效的?’”政策指挥棒的鲜明导向,带来了立竿见影的市场反应。有行业数据显示,元旦假期期间,江苏省内一级能效空调、冰箱、洗衣机的销售额同比增长显著,消费结构升级趋势明显。消费者算的是两笔账:一笔是购买时的“经济账”,15%的补贴直接降低了入手门槛;另一笔是长期使用的“节能账”,一级能效产品带来的电费节省持续而可观。

这股绿色消费浪潮,在汽车市场表现得更为澎湃。在江苏省南京市江苏天泓紫金汽车服务有限公司的展厅里,市民梁先生刚刚办理完手续,将他那辆已达报废标准的旧别克君越置换为一辆新款别克GL8。他兴奋地算了一笔账:“我的旧车报废,买这辆新车可以享受车价一定比例的补贴,再加上厂家的置换优惠,综合下来省了一大笔。”2026年政策对汽车补贴方式的改革——从定额补贴改为按销售价格比例补贴,尤其利好像梁先生这样倾向于升级换购中高端车型的消费者。根据新政,新能源车报废更新最高可补车价的12%,这一设计充分尊重了市场选择和消费升级规律。

与此同时,“智能”的边界也在政策支持下不断拓展。除传统的手机、平板外,智能手表、智能眼镜等可穿戴设备,以及智能音箱、智能门锁等适老化家居产品首次被纳入补贴范围。在江苏省常州市、无锡市等地的数码专卖店,体验智能眼镜的顾客络绎不绝。一位年

轻消费者表示:“智能眼镜能实现实时翻译、导航提词,以前觉得是未来科技,现在有补贴,尝试成本低了很多。”

2026年国补政策在支持范围上的“扩围提质”,清晰地传达了国家引导消费升级、促进产业转型的战略意图。一方面,通过将补贴资源集中于一级能效家电和新能源汽车,显著提高了消费市场的“含绿量”,直接服务于“双碳”目标。另一方面,将智能穿戴和适老化家居纳入补贴,则是对消费新热点和人口结构变化的主动回应。商务部等九部门在《关于实施绿色消费推进行动的通知》中明确的相关举措,与本轮国补政策形成合力,共同推动绿色消费贯穿生产、流通、消费、回收的全链条。

“以补贴引导消费,实质是以市场需求牵引产业创新,为高质量发展注入新动能。”王微向中国城市报记者表示,政策向绿色、智能产品倾斜,向市场发出了强烈的信号。它引导制造业企业将研发资源从低水平的价格竞争,转向节能技术、人工智能、物联网等更高附加值的领域竞争。例如,家电企业势必加大对一级能效技术的攻关,汽车企业会更聚焦于电池续航、智能座舱等核心体验的提升。这种由消费端传导至生产端的升级压力,正是推动我国制造业高质量发展的重要市场力量。王微还指出,适老化智能产品的补贴,体现了政策的人文温度和发展远见,既满足了老龄化社会的迫切需求,也催生了一个潜力巨大的新兴产业赛道。

## 暖民心 强信心 促循环更畅通 促发展高质量

国补政策的最终成效,体现在两个层面:微观上,是千家万户生活品质的真切提升;宏观上,是万亿元级消费市场的有力激活与产业升级的澎湃动能。

在南京市朗驰集团的一家

红旗乘用车品牌展厅,总经理李书感受到了政策带来的融融暖意。“元旦当天客流比前几日暴涨超过50%,很多之前观望的客户都果断下单了。”他介绍,除了国家补贴,红旗品牌还推出了额外的置换补贴和无忧服务,形成了“国补+企补+服务”的政策合力,让消费者感到诚意十足。这种热度并非孤例。在常州市、连云港市等地,多家汽车4S店负责人表示,消费者都想赶在春节前开上新车,政策的及时落地,让他们对完成乃至超额完成一季度销售目标充满信心。

市场的火热,直接传导至生产端,为企业注入了强心剂。一位国内头部家电企业的负责人向中国城市报记者透露,早在政策细则明朗前,企业就已根据趋势预测,加大了对一级能效和智能产品线的排产计划。“国补政策给了市场一个明确的预期,让我们敢于投资创新、扩大优质产能。”他表示,政策不仅拉动了当期销售,更重要的是稳定了中长期的投资信心,引导行业资源向高端制造聚集。对于新能源汽车产业而言,按车价比例补贴的方式,鼓励车企竞速中高端市场,比拼技术、续航和智能化水平,有效避免了行业的低价内卷。

政策的深远意义,还在于其对经济循环的整体优化。以旧换新不是“一换了之”,它同时启动了废旧物资回收利用的绿色循环。在江苏,规范的回收企业正与家电卖场、拆解工厂紧密衔接,确保被淘汰的旧机得到环保处置和资源化利用。

此外,2026年政策要求资金按季度均衡下达、严厉打击骗补套补等,旨在打造一个更加规范、透明、可持续的政策实施环境,确保财政资金用在刀刃上,让促消费、惠民生、促创新、利环保的多重目标协同实现。

“这是一项一举多得战略举措。”王微总结道,国补政策如同一根纽带,将民生改善、消费扩张、产业升级和绿色转型有机地串联起来。她指出,从宏观数据看,前两轮政策已带动近4万亿元销售额,惠及近5亿人次,其拉动效应显著。更重要的是,它培育了绿色智能的消费习惯,塑造了产业升级的市场路径,其潜移默化的长期影响更为深远。

王微认为,在当前经济环境下,政策通过提振大宗消费,对稳定宏观经济大盘起到了压舱石作用。她预计,随着政策持续优化和落地深化,其“四两拨千斤”的乘数效应将进一步显现,为中国经济的内生增长和高质量发展注入更为坚实持久的动力。

## 冰雪经济“热”起来

随着寒冬来临,北京市内及周边多个冰场、雪场陆续开放,正式拉开冬季冰雪活动序幕。同时,北京市通过发放冰雪消费券、举办高水平国际赛事等一系列举措,进一步助力体育消费升温,将“冷资源”有效转化为“热经济”。图为什刹海冰场,市民游客体验冰车、冰上自行车等。

中国城市报记者 全亚军摄

