

# 安徽省马鞍山市雨山区： 创新“四联”工作机制 推深做实楼宇党建

■记者 郭文治 李彤彤 通讯员 雨祖轩 杨政

清晨的安徽省马鞍山市雨山区万达中心写字楼，人流熙攘、活力涌动。这座矗立在城市核心区域的商务楼宇，入驻企业达125家，1300余名从业人员在此逐梦打拼。如何让楼宇成为企业发展的港湾、成为党员职工的家园，不断凝聚新力量？近年来，雨山区创新推行楼宇党建“四联”工作机制，通过组织联建、阵地联享、资源联动、问题联处，有效串联起楼宇发展的各类资源，引领楼宇企业共同发展。

## 组织联建抓覆盖

“以前企业办事要跑多个部门，如今在写字楼里的党建服务站就能一站式办好，太方便了！”提及楼宇党建带来的变化，万达中心某科技企业负责人李女士赞不绝口。

为破解商务楼宇党组织覆盖难、运行散等问题，雨山区坚持有形覆盖与有效运行并重，

牵头成立了由街道、社区、楼宇规模企业代表及党建指导员共同组成的万达楼宇党总支，同步设立非公党建指导站，构建起党总支统筹、指导站推动、企业党组织落地的三级工作体系。在此基础上，通过发展党员重点倾斜一批、楼宇流动党员应转尽转一批、社区党员骨干组织关系下转一批的工作模式，成功组建24家楼宇企业党组织，让91名党员找到了“家”，把党的组织嵌入楼宇发展的经络里。

## 阵地联享抓凝聚

组织建起来，阵地需跟上。走进万达楼宇党建主阵地，1000余平方米的空间运转得井井有条。“企航服务台”专人值守、“品读空间”书香四溢、“交流驿站”温馨舒适、“招聘集市”精准对接……六大功能区域涵盖党建业务办理、企业文化展示、多媒体互动等多元服

务场景。“我们选派2名党建指导员驻点服务，就是要让企业和员工不出写字楼，就能办好党务、办顺政务、办实服务。”万达楼宇党总支书记介绍。

去年以来，这里已陆续举办商圈发展论坛、人才招聘会、新就业群体关爱等党群活动22场，累计提供就业岗位2400余个，惠及党员群众2000余人次。“上个月的招聘会，我们公司一次性招到8名急需的技术人才，这样的活动真是精准又及时。”一家入驻企业的人力资源经理说。更有企业借助“招聘集市”平台高效招才，某企业人事负责人表示：“上传招聘信息后，很快就收到20多份匹配简历，通过党建指导员专业对接，成功录用2名技术骨干，解了燃眉之急！”

## 资源联动抓服务

党建工作的成效，最终要体现在服务发展的实效上。楼宇党总支主动扛起统筹协调职

责，搭建起政企对接、楼宇互助、商居联动的多元平台，常态化开展政策咨询、党建指导、资源对接等全方位服务。针对白领群体工作节奏快、需求多样化的特点，党总支每月制定个性化活动清单，通过线上社群、楼宇公告栏等渠道提前发布，让白领们按需选择、灵活参与。

午间公益瑜伽、职场压力应对课堂、法律知识讲座……13场特色活动接连开展，覆盖白领500余人次，让忙碌的职场人在工作间隙享受到了贴心服务。“午间公益瑜伽让我在忙碌的工作中找到了放松方式，职场压力应对课也很实用。”参与活动的张女士坦言。更令人暖心的是，针对白领子女照看难题，党总支创新推出“万小达”托管服务，解决了职工的后顾之忧，让企业发展更有温度。

## 问题联处抓治理

“楼宇里的事，大家商量着

办才管用。”这是万达楼宇治理中形成的共识。为及时回应企业和职工诉求，雨山区通过问题联处打通楼宇治理“最后一公里”。在楼宇党建主阵地设立意见征集与反馈评议专区，畅通“线上+线下”诉求表达渠道。2025年以来，共收集企业发展痛点、职工迫切需求19条。

针对收集到的诉求，党总支推行楼事楼提、楼事楼议、楼事楼管工作法，主动协调城管、公安、住建、街道、社区、物业企业等多方力量“接单办理”。如今，楼宇空调启停时间优化、外部停车难等20余件困扰企业和职工的堵点难点问题已成功解决，在互联、互通、互补中凝聚起楼宇治理的强大合力。

“楼宇党建不是‘虚功’，而是推动发展的‘实招’。”雨山区安民街道负责人表示，下一步将持续深化“四联”工作机制，不断提升楼宇党建精细化、规范化水平，让“红色引擎”持续发力，助力楼宇经济高质量发展。

# 四川省巴中市巴州区： 深化新兴领域党建 赋能商圈发展“破圈”

■记者 孟航 李彤彤 通讯员 程飞 郭欢

四川省巴中市巴州区王府井商圈区域内有常住居民6871户共2.4万余人，各类党组织10个，党员212人。现有商业街区3条、居民小区4个、商业综合体1个、商户400余家，与邻近的巴中经开区万达构成巴中最成熟、最完善的商圈。近年来，巴州区坚持新兴领域党建工作重点向商圈楼宇聚焦，在王府井商圈成功探索出“一核三单五常”商圈党建品牌，通过系列务实举措，有效破解商圈引领弱、活力低、竞争大等难题，推动形成“党建强、服务优、商圈兴”的良性循环。

## 健全上下贯通 执行有力的组织体系

巴州区坚持把建强组织体系作为“先手棋”，以区域化党建为抓手，形成“街道统筹—社区协调—商户共治”的上下有力、执行贯通的“动力主轴”。

扩大“朋友圈”。针对商圈业态多元、主体分散的特点，整合商场运营方、大型超市等大体量商户资源，建强王府井购物中心商业综合体商圈综合党委，创新推行“双派双选”机制，一方面选派宕梁街道党工委副书记兼任商圈综合党委书记，吸纳选

拔驻区单位及两新组织党组织负责人担任委员；另一方面由区委社会工作部牵头选派2名党建指导员下沉指导，“一域一策”精准赋能，推动党组织与商圈运营深度融合。

打造“枢纽站”。加强阵地功能布局，整合商圈内人口密度大的公共空间资源，通过“微改造”“微更新”等方式，整合“党员活动室、党建走廊、党建文化墙”三大功能区，完善“党群服务站”“党员活动室”“电影主题党课厅”“党建书吧”等功能设施，将党建要素与社区治理、商圈发展、顾客需求有机融合，形成浓厚的“大党建+小服务”氛围。

激发“力量源”。商圈综合党委联合成员单位运用“组织联建、事务联商、会议联席、活动联办”工作法，通过“党员商户议事会”，形成“问题收集—会商—落实—评议”闭环，去年召开协商会议11次。制定《诚信经营标准》等6项规范，健全完善“党员先锋”和“商圈先锋”指标评价体系，转化为撬动商圈高质量发展的坚实助力。

## 织密精准滴灌 优质高效的服务网络

商圈综合党委坚持以提升

商圈街区营商环境为着力点，依托服务、需求、资源“三张清单”，常态打捞成员单位及顾客诉求，精准匹配资源，推动各方需求快速响应、精准直达。

“一站式”便民服务。围绕顾客“服务清单”，按照“位置相邻、行业相近”的原则，由综合党委书记与街道党工委对接，将商圈划分为33个“微网格”，打通商圈治理“最后一米”，实现各类诉求“一站式受理、一揽子调处、全链条解决”，群众满意度持续提升。同时，设立“红色驿站”，为快递小哥、外卖送餐员、钟点工等新业态新就业群体提供避暑取暖、饮水就餐、充电热饭等自助服务，构建辐射商圈的红色服务网络。

“定制式”政务服务。围绕商户“需求清单”，综合党委分类梳理工商注册、税费缴纳、司法调解、消费者权益保护等20余个经常办理事项，报经区委两新工委同意后，协调市场监管、税务、司法、商务等多部门联动，提前发布通知，定期进驻商场党群服务站现场受理服务，累计为商户解决急难愁盼问题1200余件，联合工行、农商行等金融机构为80余名商户解决2200多万元融资难题，

切实让商户真受益、安心抓经营。

“组团式”志愿服务。围绕成员单位“资源清单”，动态调配各级党组织党员骨干，通过社区派单精准对接、部门接单限时办结，配套诚信商圈意见箱及跟踪督办机制，根治消防通道堵塞、广告牌安全隐患等顽疾70余项；组建“童伴妈妈”“五老服务”“十分家政”等10余支志愿服务队伍，开展未成年人关爱、反诈宣传、少儿兴趣培养等公益性活动112次。

## 营造助企兴商 同频共振的发展生态

巴州区坚持以创先争优、共享资源、双向互动为突破口，充分发挥党统领全局、协调各方的核心作用，推动构建“党群一心、共建共治”的治理共同体，推动党建与商圈发展、商户与顾客相融互促。

引领党员作用发挥。扎实开展党员商户“亮身份、亮职责、亮承诺”活动，定期组织对进驻商圈的商户进行诚信遴选，引导党员商户张贴党员承诺书、诚信经营告知书，择优选树60余个“党员先锋岗”“党员经营示范户”“党组织推荐放心

店”，有力提升商圈竞争力、商户信誉度。

动员商家主动作为。面对商户之间的激烈竞争态势，组织动员各经营主体适应市场生存法则，采取精细化、分众化举措，促进商户良性竞争、合作共赢，推动“头回客”变“回头客”、“回头客”成为“常来客”。同时依托业缘、趣缘等载体，组建“儿童游乐+兴趣培训+餐饮”“女装+美妆+饰品”等差异化业态联盟，通过不同类别商户之间互相推荐引流，促进商场内商店形成产业左右岸，实现商圈整体客流量和营业额止跌回升、稳中有进。

推动商居携手同行。围绕民生改善与商业发展，打造民生温度与商业价值共生体系，通过开辟双向就业通道、商户反哺服务、资源整合联动等务实举措，推动商业资源转化为服务举措。去年以来，商圈上报安全隐患、环境问题等10余条，开展志愿服务42场，惠及居民1600余人；定期发布招工信息，助力100余名居民实现家门口就业，60余人灵活就业；举办购物节、技能大赛等活动30余场，暖人气、增和气、聚财气，推动涉及商圈的12345热线投诉量同比下降43%。