

入境游便利化体系成型 多地争抢国际客源赛道

■中国城市报记者 张亚欣

一组数据彰显了今年我国入境游市场的强劲开局。国家移民管理局数据显示，今年元旦假期适用免签政策入境的外国人达到29.2万人次，较去年同期增长35.8%。

两分钟完成离境退税、境外电子钱包直接扫码乘车，曾经繁琐的入境流程正在消解，越来越多外国游客实现“说走就走”的中国之旅。翻天覆地的变化背后是中国入境游便利化体系的全面成型，免签政策扩容、消费服务升级、国际航线加密……多重利好正推动入境旅游市场强势复苏，也让各地争抢国际客源的竞争正式拉开帷幕。

免签扩容 消费升级

外国游客“说走就走”的中国之旅，背后是一套日趋完善的入境便利化政策体系作为支撑。

中国城市报记者梳理入境游政策发现，当前我国已对全球76个国家实施单方面免签或全面互免签证政策，2025年以来新增对巴西、阿根廷、俄罗斯、瑞典等11国免签，云南西双版纳还创新推出面向东盟国家旅游团的区域性入境免签政策，让边境旅游热度持续攀升；2024年底升级实施的240小时过境免签政策，适用范围已拓展至55国、65个人境口岸。相关数据显示，2025年前三季度，免签入境外国人2089万人次、同比增长超50%。240小时过境免签政策实施一年多以来，全国各口岸入境外国人4060万人次，同比增长27.2%。

这些免签政策与消费便利

举措形成协同效应，离境退税“即买即退”服务已在全国超7000家商店推广，北京启用首批集中退付点，杭州推出“一键退税”服务，最快两分钟即可完成到账；在支付层面，成都通过Alipay+实现境外电子钱包直接扫码乘坐地铁公交，依托“外卡内绑”方案已累计为境外人士提供超91万人次扫码乘车服务。

此外，国际航线网络的加密与延伸直接提高了目的地可达性。新增航线与航班频次的增加，缩短了旅行时间，为旅客提供了更灵活、更便利的选择。比如，重庆江北国际机场自2026年1月起加密了前往曼谷、吉隆坡、首尔等多条热门国际航线，其国际及地区客运航线总数已达38条，每周航班超过240班，构建起覆盖全球多区域的“立体式”航线网络。而贵州通过开辟15条国际及地区客运航线，通航城市包括曼谷、吉隆坡、米兰、新加坡等，有效促进了入境游客数量的增长。

吸引国际游客的“贵”气

在政策利好、国际航班增航及支付便捷化等多重利好因素推动下，国内不少旅游目的地纷纷积极布局，主动争抢国际客源。

“其实，外国游客对中国旅游的兴趣点依然集中在历史文化与标志性自然景观上。”远海国际旅游集团副总经理魏巍结合自己的一线从业经验告诉中国城市报记者，北京、西安等历史文化名城，以及桂林山水等经典风光仍是主要选择。同时，像张家界这样因《阿凡达》电影而广为人知的自然奇观也

持续吸引着国际游客的目光。

在此背景下，拥有丰富自然与文化资源的贵州，正加速发力入境旅游市场。“近年来，贵州加快建设世界级旅游目的地，打造多彩贵州文旅新品牌。”在2026携程旅游全球合作伙伴大会暨贵州入境旅游供应商大会上，贵州省副省长蔡朝林介绍，2025年，预计全省接待游客、旅游总花费分别增长8.8%和11%；其中，入境游客增长50%。

贵州自2024年12月加入外国人过境免签240小时“朋友圈”后，入境游客飞速增长。据携程数据，2025年贵州在线旅游平台入境游市场保持高速增长，主要业务线均获得两位以上数增长，机票、门票、一日游同比增长超100%。

贵州坐落于中国西南部，拥有荔波喀斯特、赤水丹霞、施秉云台山、铜仁梵净山等4处世界自然遗产，是我国世界自然遗产数量最多的省份；此外，遵义海龙屯遗址也成功跻身世界文化遗产名录。

在贵州省文化和旅游厅副局长敖克模看来，除了享誉世界的文旅IP，贵州更藏着无数值得深入触摸的宝藏体验，比如追寻苗岭侗乡村落的静谧时光、感受“中国天眼”的壮阔和神奇、体悟酱香白酒千年工艺的匠心传承……

南开大学旅游与服务学院副教授于海波在接受中国城市报记者采访时点赞贵州：“贵州生态气候条件优越，拥有多处世界自然遗产，兼具典型的喀斯特景观、丰富的多元民族文化，以及众多独具特色的酒旅融合产品与漂流体验项目。在政策扶持与市场推广的双重助

力下，贵州入境旅游的吸引力持续增强。”

推动入境游高质量发展 关键在全局协同

当前，入境旅游市场正以强劲的复苏势头重回大众视野，成为文旅行业发展的核心焦点领域。这一复苏浪潮不仅展现出市场本身的旺盛活力，更牵动着产业链各主体的布局与发力。

携程旅游事业群COO兼团队游业务CEO李小林在接受中国城市记者采访时明确表示，驱动入境游增长的核心因素在于：一是中国丰富多样的旅游资源与超高的性价比，形成了对海外游客的超强吸引力，这是入境游发展的坚实基础；二是各级政府推出的免签政策、离境退税等一系列利好举措，为入境旅游市场营造了优良的发展环境，而这也是携程深耕该领域的关键动力。“携程平台在产品覆盖广度、定制服务精度等方面积累的长期优势，也推动了良好的口碑传播，助力入境游产品的净推荐值(NPS)和服务评分持续保持高位。”李小林说。

展望未来，携程在入境游领域的投入与布局将进一步加码。李小林透露，公司将持续加大在技术研发、产品创新等方面的资源投入，计划在2026年通过“Trip.com”等国际化平台全面上线全品类入境游产品；在市场拓展上，既会深耕已有品牌影响力的海外区域，也将组建专业工作室整合高端奢华资源，精准发力高端入境旅游市场。

从整个行业的发展维度来

看，携程的布局并非个例，全产业链协同已成为入境游实现高质量发展的核心命题。于海波表示，入境游的高质量发展无法依赖单一主体，必须依靠目的地管理机构、旅行社、在线旅游平台、酒店、航空等全产业链主体的协同发力。目前，头部主体之间的局部联动已显现出积极成效，典型案例包括携程通过搭建全球营销网络和智能服务工具，实现了国内旅行社资源与国际客源的高效对接；北京、上海等枢纽机场则推出了航旅信息一站式问询、短时住宿预约等联动服务，有效提升了中转旅客的出行体验，为全产业链协同发展提供了实践范本。

尽管局部协同已见成效，不过，于海波也坦言，当前全行业的协同效率整体仍处于较低水平，存在两大核心痛点亟待解决。一方面，大量中小旅行社、中小型酒店等市场主体由于资源、技术等限制，难以接入行业整体的协同赋能体系，仍处于“单打独斗”的发展状态，无法充分享受行业复苏与协同发展的红利；另一方面，跨部门、跨主体的协同存在断链现象，目的地推出的节庆活动、旅游优惠等信息未能及时、准确地同步至航空、在线旅游平台等前端引流渠道，导致相关政策红利难以充分释放，无法有效转化为实际的客源增长。在她看来，这些问题产生的关键根源，在于当前入境游市场已进入散客群体占比极高的时代，散客出行的随机性、个性化需求，对全产业链的协同响应效率提出了更高要求，而现有协同体系尚未完全适配这一市场结构特点。

针对这一行业现状，于海波也提出了明确的优化路径与解决方案：“首先，行业需主动适配散客为主的市场结构，着力提升有品质、有服务的团队旅游产品和小团定制化产品的供给比例，兼顾散客的个性化需求与协同服务的效率；其次，各市县的目的地管理机构及入境游接待主体，需精准分析自身在协同发展中的差异化问题，建立基于游客行为链的闭环分析逻辑，充分借助OTA和社交平台的信息化工具，精准定位服务短板、查缺补项，通过精准施策补齐协同发展中的薄弱环节，最终实现入境游客体验的全面提升，推动入境旅游市场实现真正意义上的高质量发展。”

纪念茅以升诞辰130周年 系列展览在京开幕

1月9日，纪念茅以升诞辰130周年系列展览在北京的中国科技馆开幕。本次系列展览包含“茅以升生平事迹展”“中国古今桥梁科技文化展”“中国古今桥梁摄影作品展暨全国大学生桥梁创意设计作品展”等版块，以桥为线，融汇实物陈列、互动体验、沉浸场景与AI影像等多种形式，贯通历史、科技、艺术与未来，全景展现著名土木工程学家、桥梁专家茅以升先生的科学人生与中国桥梁事业的奋进历程。展览将持续至今年3月31日。

中国城市报记者 全亚军摄

