

社区角落变身“天文课堂”

“一平米博物馆”如何激活社区活力

■中国城市报记者 王迪

几位白发老人带着孙辈围聚在闪着星光的“仰望星盒”前，孩子们好奇地踮脚窥探盒中旋转的星云图谱，老人们时不时发出惊叹……不久前，杨浦区四平路1028弄的老弄堂迎来了一场特殊的“跨年仪式”。13组占地仅一平方米的“仰望星盒”迷你天文展作品，被同济大学设计创意学院的学生们巧妙嵌入社区角落。

这场由青年设计师策划的“趣造嘉年华”，借由环境图形设计、互动装置与微空间，让宇宙大年历、星系演化等宏大科学话题化作居民触手可及的日常体验。

当高校的设计创意与街巷的烟火气相融，当宇宙天文走进街巷角落，这些承载着青年智慧的“一平米博物馆”，如何构建人民城市的温暖底色？

从课堂到弄堂 设计教育走进社区空间

“不久前，上海首次提出打造‘创新型社区’，强调知识与生活、创新与人文的深度融合。今天这个活动，成功地把课堂延伸到弄堂，让宇宙走进社区，让设计赋能生活，正是高校、博物馆与街道三方共同响应这一理念的生动实践，是‘人民城市’背景下社区创新的具象表达。”同济大学设计学科带头人、NICE2035总策划娄永琪阐释。

据悉，这场活动正值“NICE2035暨四平创生计划”启动十周年。由同济大学设计创意学院牵头，联合上海天文馆、四平路街道共同主办，通过

主题展览、工作坊与迎新游园会等形式，将天文科普与设计实践带入社区公共空间。

上海科技馆天文馆展教中心主任李岩松向中国城市报记者介绍：“‘仰望星盒’是我们今年全新推出的品牌活动，希望将展馆内的优质展览科普资源和课程整合在一起，在社区、学校等空间进行展览和科普教育活动。本期与同济设计创意学院的合作主题是关于‘宇宙尺度’，从时间和空间尺度入手，让公众对宇宙有个整体性的认知。”

“这是我从教这么多年来效率最高的一个课题。”项目指导老师、同济大学设计创意学院副教授吴端对中国城市报记者表示，从2025年9月底与上海天文馆开始讨论，到12月31日活动正式举办，本科生与研究生在短短三个月内完成了从策展概念到互动装置的全流程设计。

“这并非一次简单的学生作业展示，而是高校设计教育融入社区更新的系统性尝试。传统的设计教育往往停留在课堂和工作室，学生缺乏与真实社会需求的连接。而与上海天文馆合作并落地于四平路街道的设计研究项目提供了一个真实的实践场域——学生需要面对真实的社区、真实的居民、真实的使用场景。”吴端说，这种“课堂—社区”的转换，背后是设计教育理念的深刻变革。在“校区、园区、社区”三区联动育人模式框架下，依托NICE2035项目，同济大学设计创意学院的多门课程都与社区创新、城市微更新相结合。学生不再只是完成虚拟的设计方案，而是需要将设计落地到真实的社区空间，接受居民的真

实反馈。

参与课程的学生童一洲告诉中国城市报记者，从方案设计到落地实施，他们经历了多次方案调整：“最初我们设计的展品高度是1.2米，但考虑到社区里有很多老人和孩子，我们最终把观察窗的高度调整到0.8米，方便不同身高的用户都能看到。这个细节是在与居民交流后才意识到的。”

这种“设计—反馈—迭代”的过程，正是设计创意学院育人过程中所强调的“生活实验室”理念的核心。在学院的育人目标中，设计教育不应该只培养“设计师”，而应该培养能够用设计思维解决真实问题、引领变革的“社会创新者”。

小尺度空间 如何实现大众科普

在此次“仰望星盒”项目中，最引人注目的不是展品的规模，而是其“小尺度、高互动、低成本”的设计策略。每个展品虽然占地仅一平方米左右，却通过巧妙的设计，生动展现了从宇宙大爆炸到人类诞生的宏大叙事，将浩瀚的天文知识转化为“可触摸、可感知”的社区生活体验。

这种“以小见大、见微知著”的策展思路，与上海天文馆所倡导的理念深度契合。李岩松强调：“我们希望打破场馆的物理边界，让市民在熟悉的生活场景中也能‘仰望星空’。此次‘仰望星盒’项目正是我们与同济大学设计创意学院合作，将天文科普内容转化为轻量化、可触达的社区展览，推动‘行走的天文馆’走进15分钟生活圈的具体实践。上

海天文馆作为公益性普惠型场馆，致力于践行‘无边界博物馆’理念。”

在“趣造星球”游园会区域，一个由LED灯带和透明球体组成的“行星运行模型”吸引了不少孩子驻足。而另一个“星系拼图”装置，则让居民通过拼图游戏，了解太阳系八大行星的排列顺序。

“这些装置的设计理念是‘玩中学’。”参与设计的法国学生Louis-Jacques Dagorn说，“我们希望通过游戏化的方式，降低科学知识的门槛。天文知识往往很抽象，但通过互动装置，居民可以在玩耍中理解复杂的科学原理。”

另外，展厅入口处的“宇宙旅行日志”装置同样备受关注。参与该项目的同济大学设计创意学院大二学生洪烨彤告诉中国城市报记者，通过把宇宙整个时间段浓缩成一年，并划分出不同阶段，希望引导参观者就像进入太空旅行一样进行浏览。该项目组另一名留学生的顾雪非则分享了创作过程，她坦言小组一共四个人，从设计的创意到落地不到一个月，但设计稿反复修改了10次都不止，单单框架就改了5轮。除了线下展览，青年设计师们还开发了线上延伸产品。同济大学设计创意学院大二学生薛晓桢透露：“我们通过自己编写代码，将科普与娱乐相结合，已经开发出面向大众的免费微信小程序，正在落地中。”

高校、博物馆、社区 共同构建新生态

“仰望星盒”项目的落地，不仅在于青年设计师的创意，

更在于背后高校、博物馆与社区的三方深度协作，同时这种创新模式为城市更新提供了新思路。

作为创新人才的输出方，同济大学设计创意学院为项目提供了专业的设计人才、前沿的设计理念和系统的课程支持。学生在老师的指导下，将课堂知识转化为社区实践，既锻炼了实践能力，也为社区注入了创新活力。“这种‘做中学’的模式，对学生成长非常重要。”吴端表示，“学生需要学会与不同背景的人沟通——与居民沟通，理解他们的真实需求；与街道工作人员沟通，了解社区管理的实际约束；与博物馆专家沟通，确保科普内容的准确性。这些能力在传统课堂中是很难培养的。”

与此同时，作为专业内容的供给方，上海天文馆为该项目提供了专业的科普内容支持。“博物馆不应该只是‘等客上门’，而应该主动走出去，把科普送到社区。”李岩松表示，“与高校、社区的合作，让我们能够以更灵活、更创新的方式传播天文知识。社区是最容易触达老百姓的，也是最方便触达老百姓的，对我们传播天文科普效果最好。我们希望以社区为起点，向其他地方更进一步去推广去延伸。‘一平米博物馆’这种形式，让科普变得更有趣、更接地气。”

“这种合作模式，让社区更新有了‘外脑’支持。”四平路街道相关负责人说，“高校和博物馆带来的专业资源，是我们自己难以获得的。而通过这种合作，我们能够以更低的成本、更高的效率实现社区品质提升。”

内蒙古国麦农业有限公司与陕西师范大学 携手推进燕麦种子产业化应用

■中国城市报记者 王迪

近日，内蒙古自治区国麦农业有限公司与陕西师范大学在呼和浩特市数字产业园达成合作，双方将共同推进功能燕麦种子的产业化应用。这一合作将国麦自主培育的燕麦品种与陕师大教授胡新中团队的加工技术相结合，旨在为全球高血糖人群提供更适合的食品选择。

传统的农业育种往往注重提高作物产量和抗病虫害能力。以国麦农业首席科学家杨才为核心的科研团队，经过十多年研究，培育出β-葡聚糖含量高、淀粉构成优化的燕麦品种，锁定“辅助血糖稳态”目标。目前该品种已获内蒙古自治区科学技术进步二等奖。

优质的种子需要配套的加工技术才能发挥最大价值。胡

新中团队专门研究燕麦加工工艺，能够根据世界各地不同的饮食习惯，开发出相应的燕麦产品。比如针对亚洲人喜好蒸煮的养生习惯，开发出特定类型的燕麦食品；针对欧美常见的烘焙食品，开发用于面包、点心的燕麦粉。这样既能保留燕麦的营养成分，又能适应不同地区的饮食文化。

这一合作的意义不仅在于

技术创新，更在于其实际应用价值。项目探索的“科技育种+订单种植”模式，既能让农业增效、农民增收，又能为消费者提供更多健康选择。未来，这种模式还可以向国外推广，共同推进健康饮食的发展。

这一模式在推动健康农业上的价值，也在地方政策层面得到了呼应。去年12月，杭州市人大通过《杭州市全民健康

促进条例》鼓励推广低盐、低脂、低糖食品，这也为燕麦等全谷物提供了新机遇。

当内蒙古的燕麦种子经过适当加工，变成早餐燕麦杯、燕麦粥亦或是燕麦粽子时，所展现的不仅是一条完整的产业链，更是通过日常饮食促进健康的实践路径。这个项目为通过天然全谷物改善健康状况提供了一个可行的方向。